



São Paulo, 17 de outubro de 2017.

Ao
INSTITUTO ALANA – Projeto Criança e Consumo
Rua Fradique Coutinho, nº 50, 11º andar – Pinheiros
São Paulo - SP
CEP 05416-000

Assunto: Resposta ao pedido de esclarecimentos sobre “Projeto Escola de Colorir BIC”

Prezados,

BIC AMAZÔNIA S.A.¹, pessoa jurídica de direito privado, com filial inscrita no CNPJ/MF sob o nº 04.402.277/0004-44, estabelecida em Cajamar, no estado de São Paulo, na Rua Osasco, 1744, Condomínio Parque Empresarial Anhanguera, Centro Empresarial 33, CEP 07753-040, em atendimento à NOTIFICAÇÃO datada de 06 de outubro de 2017, vem prestar os seguintes esclarecimentos:

I) A empresa define o Projeto como uma ação publicitária?

O projeto Escola de Colorir BIC não tem fins comerciais ou publicitários. Está totalmente pautado em atividades culturais, que estimulam as crianças a colorir, ajudando no desenvolvimento motor e cognitivo.

II) Qual o Critério e processo de escolha das escolas participantes do Projeto?

Não há um critério específico para escolha dos colégios. O projeto Escola de Colorir BIC é apresentado aos responsáveis dos Colégios, que decidem se querem participar ou não. As propostas são feitas aleatoriamente às escolas das cidades participantes, que tenham necessariamente alunos de Ensino Fundamental I.

III) Qual o tempo de duração do Projeto em cada instituição de ensino?

Fica a critério da Escola participar de uma ou mais atividades, sempre de acordo com agendamento e disponibilidade. Assim, o número de atividades determinará o tempo de participação em cada escola. Em geral, as ações foram pensadas para durar por volta de 45 minutos.

IV) Como as propostas do Projeto são inseridas no currículo do Ensino Fundamental das escolas participantes do Projeto?

¹ Empresa pertencente ao Grupo BIC e correta denominação social da empresa relacionada às práticas mencionadas na notificação encaminhada.

BIC AMAZÔNIA S/A
Rua Osasco, 1744, Condomínio Parque Empresarial Anhanguera – Bairro Centro Empresarial 33
CEP: 07753-040 Cajamar – SP - Brasil
Telefone (11) 2158-8000



São atividades complementares ao currículo. Com intuito de desenvolver as habilidades e competências das crianças (atividades descritas abaixo).

V) Que atividades são propostas pela marca para serem desenvolvidas nas escolas durante a realização do Projeto?

No total, falamos em três atividades:

A. ATIVIDADE CARA A CARA - Esta atividade tem por objetivo desenvolver a competência pictórica e a inteligência interpessoal.

O objetivo dessa atividade intitulada **CARA A CARA** é permitir que o educando expresse seus pensamentos, sentimentos, emoções, ideias e opiniões por meio da Arte, do desenho, desenvolvendo sua sensibilidade, intuição, imaginação, criatividade e a interação social.

Acreditamos que os desenhos e a interação com os colegas proporcionados por essa atividade são excelentes instrumentos para que o educador cumpra com sua tarefa: ensinar conteúdos, desenvolver habilidades e competências pessoais e sociais e cuidar dos relacionamentos na sala de aula. Por quê? Inúmeros pesquisadores acreditam que atualmente muitas das nossas crianças e adolescentes apresentam problemas de relacionamentos, desinteresse por estudar, indisciplina, porque perderam nestes últimos tempos o direito de serem crianças e são considerados e tratados como adultos em miniatura. Para eles, a perda da infância prejudica profundamente seu desenvolvimento pessoal e social. Assim, os desenhos permitem o resgate dessa infância perdida, do contato com a alegria, com o prazer, com o lúdico, com a imaginação e diminuem o desinteresse com o ato de aprender.

B. ATIVIDADE ÁLBUM DE FIGURINHAS - Esta atividade tem o objetivo de promover a orientação vocacional e profissional

O objetivo dessa atividade na perspectiva da Psicologia Sócio histórica é desvelar a realidade social em que a criança está inserida, na qual o trabalho do adulto assume papel central para compreender a relação homem-trabalho como objeto de estudo da Orientação Vocacional e Profissional. Dessa forma, trata-se de uma atividade lúdica de intervenção junto às crianças para favorecer o conhecimento das profissões, objetivando uma formação integral para que elas reconheçam a função social do trabalho humano como instrumento de transformação pessoal e do meio. Durante a atividade de recortar, colar e pintar as crianças serão questionadas sobre as carreiras que gostariam de seguir e as profissões que têm contato.

C. ATIVIDADE SARAU DAS CRIANÇAS – essa atividade pretende desenvolver a competência linguística, permitir que as crianças conheçam e utilizem elementos constitutivos da linguagem de forma reflexiva e funcional, desenvolvendo a sensibilidade e o gosto e hábito pela leitura de poemas, atribuindo maior dinamicidade ao processo pedagógico. A Poesia aqui é compreendida como uma forma de expressão de sentimentos, a musicalidade e seu ritmo utilizada para encantar as crianças, pois neste tipo de atividade todas as ferramentas necessárias para incentivar o gosto e hábito da leitura, desenvolver a criatividade e estimular a oralidade, estão presentes. A atividade pretende ainda trabalhar com ritmo e rima, pois acreditamos ser um dos meios mais eficazes para o desenvolvimento das habilidades de percepção sensorial da criança, do senso estético e de suas competências leitoras e, conseqüentemente, simbólicas.

BIC AMAZÔNIA S/A

Rua Osasco, 1744, Condomínio Parque Empresarial Anhanguera – Bairro Centro Empresarial 33

CEP: 07753-040 Cajamar – SP - Brasil

Telefone (11) 2158-8000



Vale esclarecer que durante a realização de todas essas atividades propostas **NÃO HÁ COMUNICAÇÃO MERCANTIL** dirigida às crianças, apenas a aplicação de atividades que estimulam o desenvolvimento das habilidades e competências citadas. O projeto estimula o pleno desenvolvimento infantil e os monitores da BIC utilizam o uniforme do projeto para a sua devida identificação, como qualquer empresa que atua em um estabelecimento de ensino.

O fornecimento do material, por sua vez, serve estritamente para a realização das atividades promovidas, totalmente desassociada de qualquer divulgação dos materiais com finalidades comerciais.

VI) Que atividades relacionadas ao Projeto são propostas pela marca para serem desenvolvidas com os pais e mães?

ATIVIDADE DISCO DE NEWTON – essa atividade tem o objetivo de aprimorar capacidade motora e cognitiva, raciocínio, audição, fala, entre outras funções.

“Como diz o educador e escritor Rubem Alves, devemos dar sabor ao nosso saber e ensinar os alunos a degustarem as coisas. E por que não “degustar” as cores com as crianças? Se dermos sabor às atividades, elas serão realizadas com muito mais alegria e prazer. E é disso que nossas escolas e alunos precisam: de saber com sabor, para aprenderem com gosto e satisfação”. Através das cores pretendemos permitir as crianças a conhecerem o verdadeiro valor das cores no contexto social, pois as cores fazem parte da beleza da vida.

VII) Qual o conteúdo da cartilha entregue as famílias das crianças participantes do Projeto? Há remissão à marca?

Não enviamos nenhum material denominado “Cartilha”. Além das atividades descritas neste documento, temos apenas um material complementar endereçado aos Pais, incentivando uma maior participação dos pais na vida escolar de seus filhos (um simples questionário, com perguntas como “Você faz a leitura diária da agenda escolar do seu filho?”).

VIII) Há distribuição de produtos da marca como brindes as crianças e/ou famílias participantes do programa?

Não há distribuição de brindes para crianças. Eventualmente, é feita a distribuição de amostras (“sampling”) de material escolar para Professores e Pais.

IX) Que atividades serão desenvolvidas com os alunos no mês das crianças?

Todas as Atividades descritas neste projeto, com ênfase no SARAU.

X) Há alguma promoção desenvolvida pela marca durante a realização do Projeto?

Não é desenvolvida nenhuma promoção durante a realização do Projeto.

XI) Há previsão de realização de concurso cultural entre as crianças e/ou instituições de ensino participantes do Projeto?

Não há previsão de Concurso Cultural.

XII) Quais os fundamentos pedagógicos que subsidiam a entrega de ‘Certificado Bic’ às crianças que fizerem a transição do lápis para a caneta?

Transição da escrita do lápis para a caneta:

A transição da escrita do lápis para a caneta simboliza um rito de passagem e o certificado é fornecido como documento representativo dessa importante etapa vencida pela criança, com o intuito de desenvolver a sua autoestima e viabilizar uma sensação de realização. A concessão do certificado marca esse momento importante, homenageia o esforço e marca o início de uma nova etapa, um novo ciclo. O certificado oficializa esse momento tão importante para uma criança, conscientizando-a

BIC AMAZÔNIA S/A

Rua Osasco, 1744, Condomínio Parque Empresarial Anhanguera – Bairro Centro Empresarial 33

CEP: 07753-040 Cajamar – SP - Brasil

Telefone (11) 2158-8000



do seu crescimento. Em outras palavras, faz a criança enxergar que está evoluindo no processo de aprendizagem e sinaliza um reconhecimento social perante a comunidade, a família.

Profissional de Pedagogia:

Contratamos uma pedagoga Tania Queiroz, com mais de 40 livros publicados para professores, palestrante, coaching, conforme descritivo abaixo:

Tania Queiroz, Personal & Professional Coaching, membro da Sociedade Brasileira de Coaching. Formação e Certificação internacional reconhecida pela Graduate School of Master Coaches e Institute Coaching Council (ICC).

Coach, Escritora, Psicoterapeuta, Assessora e Consultora Educacional, Palestrante e facilitadora em workshops e treinamentos.

Atualmente é Consultora e Assessora Pedagógica da Acerplan Consultoria & Assessoria Educacional, Consultora e Assessora Pedagógica do Colégio Shangri-lá, do Colégio Nossa Senhora Auxiliadora da Rede Salesianas, do Colégio Canada, do Colégio Mackenzie Santos, entre outros.

Como palestrante e consultora atua no universo pedagógico de todos os segmentos, nas áreas de recursos humanos como instrutora de treinamento em Gestão de Pessoas com foco em resultados, Motivação e Liderança, no Serviço Público, em Escolas Particulares, em Universidades Federais, Estaduais e Particulares, além de diversas empresas, SESC, SEBRAE, Sistema Kroton de Ensino da rede Pitágoras, em inúmeros congressos pela Futuro Eventos, pelo Sieceesp, no Ministério da Justiça, em inúmeras Secretarias de Estado e Municípios em todo o Brasil.

Graduada em História e Pedagogia e Pós-Graduada em Didática, Tecnologias Aplicadas à Educação e Psicodrama pela PUC. Formação em Psicologia Transpessoal, PNL e Neurociências.

Seu objetivo é oferecer cursos fascinantes de desenvolvimento, transformação pessoal e alta performance. Sua missão é garantir uma gestão de qualidade. Seu trabalho é focado no aperfeiçoamento das habilidades e competências essenciais e transversais do ser humano, com técnicas avançadas de coaching, neurolinguística e alfabetização emocional para que seja possível reencantar o seu universo profissional e pessoal, elevando os seus níveis de satisfação, realização, plenitude e felicidade.

No universo escolar capacita gestores, educadores e pais para a difícil tarefa de educar as crianças e os jovens deste século, aumentando o autoconhecimento, a autoconfiança, desenvolvendo a comunicação, semeando esperanças, resgatando valores, sugerindo estratégias e ferramentas pedagógicas diferenciadas, motivacionais para o processo de gestão, processo de ensino aprendizagem, compartilhando informações vitais do universo educacional, para a melhoria dos relacionamentos entre professores e alunos, entre pais e filhos, bem como a melhoria do desempenho das crianças e jovens no processo ensino-aprendizagem. Sua missão é fornecer subsídios teóricos e práticos para auxiliar na formação

BIC AMAZÔNIA S/A

Rua Osasco, 1744, Condomínio Parque Empresarial Anhanguera – Bairro Centro Empresarial 33

CEP: 07753-040 Cajamar – SP - Brasil

Telefone (11) 2158-8000



intelectual, emocional, afetiva, social, envolvendo o ajuste no caráter e na personalidade das crianças e dos jovens para que seja possível reencantar o mundo.

É autora de várias obras pedagógicas para professores, obras para o universo infantil e adulto, pelas Editoras: Gente, Rideel, Stimma, Maranta, Ibeb-Nacional e Editora Escolar, Editora Didática Paulista.

Em função de sua experiência, dinamismo, alegria e competência, dos variados temas de suas palestras que apresentam um universo de conteúdos teóricos e práticos, motivacionais e alegres, com dinâmicas, canções, tem sido convidada para a abertura e encerramento de inúmeros Congressos, Encontros Pedagógicos, Capacitações, Treinamentos, Convenções e Eventos Nacionais e Internacionais.

Ante o exposto, a BIC espera ter fornecido a V. Sas. todas as informações solicitadas. De qualquer forma, permanece à disposição para quaisquer esclarecimentos adicionais que se façam necessários, inclusive por meio de conversa presencial, sobre o Projeto referido na notificação, assim como quaisquer atividades culturais fomentadas pela empresa.

Cordialmente,

BIC AMAZÔNIA S.A.

Heloisa Cristina da Silva Lima
Procuradora

Ceila A. Carvalho
Procuradora

BIC AMAZÔNIA S/A

Rua Osasco, 1744, Condomínio Parque Empresarial Anhanguera – Bairro Centro Empresarial 33

CEP: 07753-040 Cajamar – SP - Brasil

Telefone (11) 2158-8000