

São Paulo, 09 de janeiro de 2017.

**Ao**  
**INSTITUTO ALANA**  
Rua Fradique Coutinho, nº 50, 11º andar  
Pinheiros, São Paulo – SP – CEP 05416-000

A/C.: **Dra. Ekaterine Karageorgiadis** – Advogada

Ref.: Notificação – Supostas estratégias abusivas de comunicação mercadológicas dirigidas ao público infantil

Prezados Senhores,

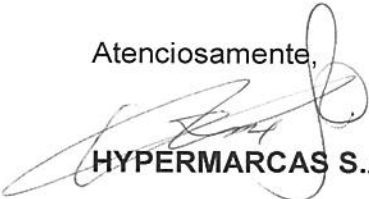
Confirmamos o recebimento de sua correspondência datada de 22 de dezembro de 2016, e informamos que o seu conteúdo foi objeto de nossa detida análise e consideração.

Contudo, com a devida vênia, discordamos do entendimento de V.Sas.

A Companhia informa que a referida campanha foi ao ar em 2015 e que nunca foi questionada por entes da administração pública, pelo Conar, ou por qualquer entidade do setor, ou seja, em nenhum momento o material publicitário em questão foi colocado em dúvida.

A Hypermarcas reafirma sua postura em estrita observação dos preceitos legais nas diversas formas de divulgação de suas marcas, principalmente do Biotônico Fontoura, bem como no exercício de suas atividades.

Atenciosamente,



**HYPERMARCAS S.A.**

