

Tendências de Consumo

Quais são as tendências que se **consolidaram** ao longo do tempo?



Hábitos de Compra?

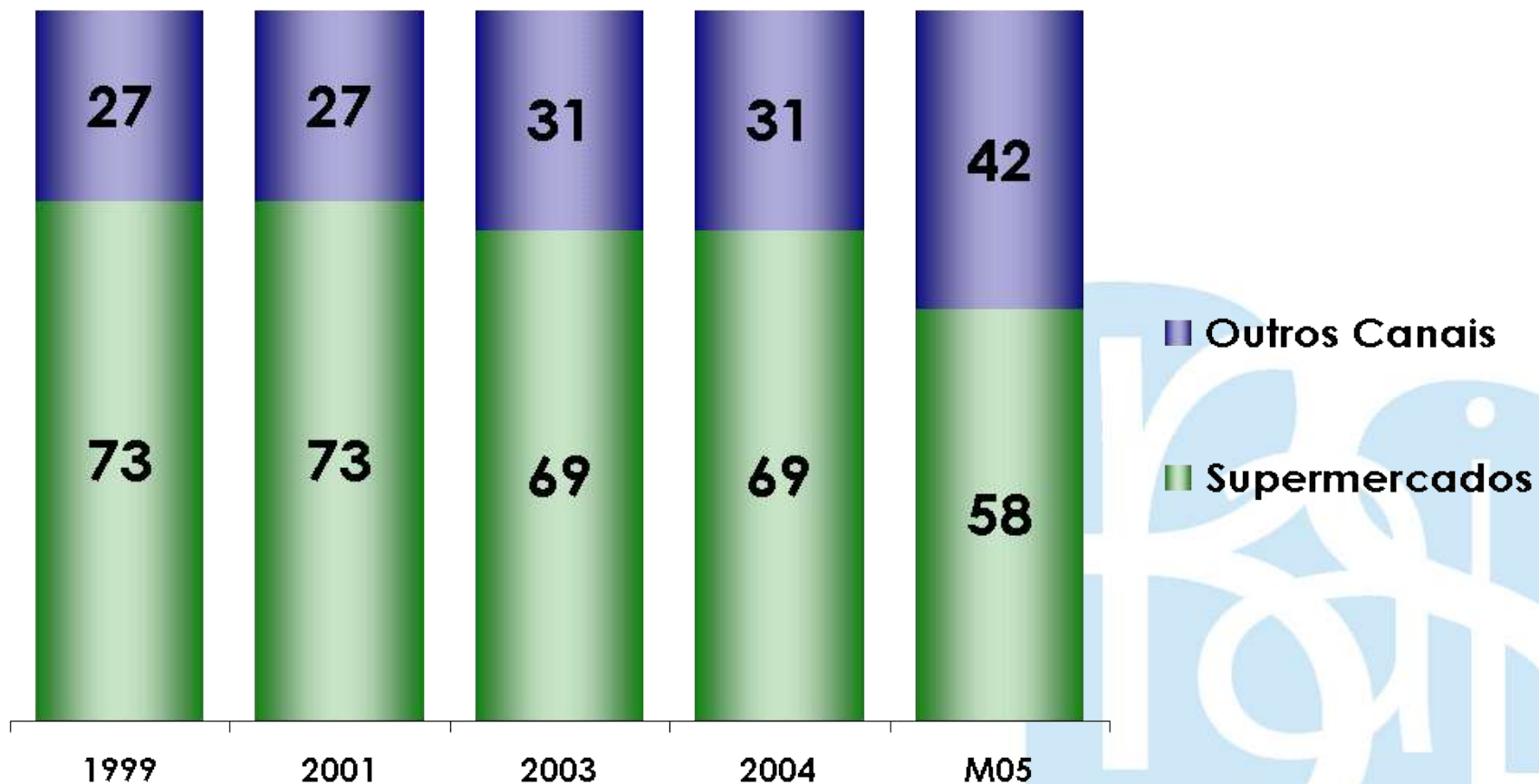


Hábitos de Compra?

Maior Mixidade

**Maior Frequência, Menor Gasto
Migração de Canal**

MIGRAÇÃO para Canais Alternativos de Compra...



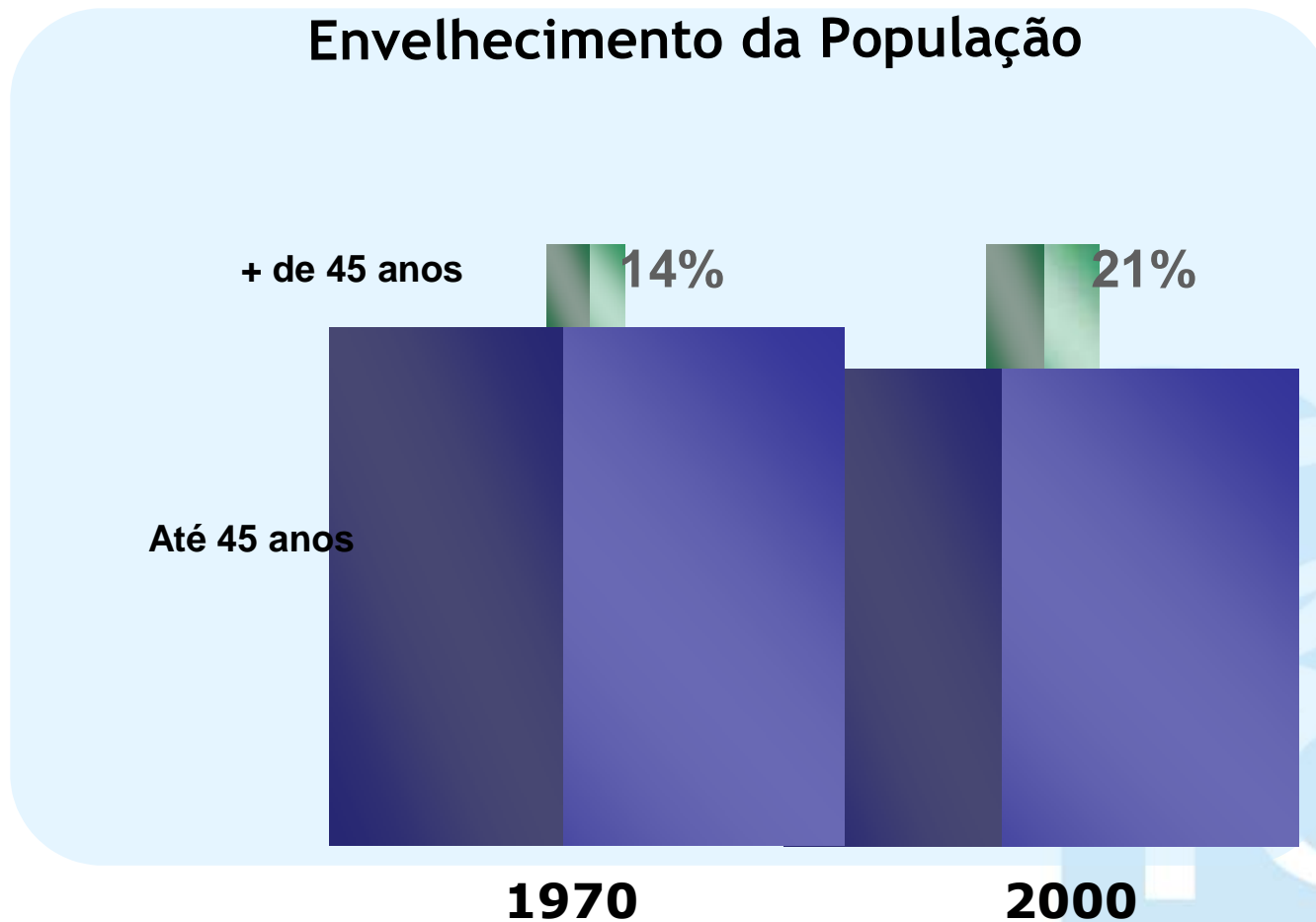
Novos Compradores...



População Envelhecendo

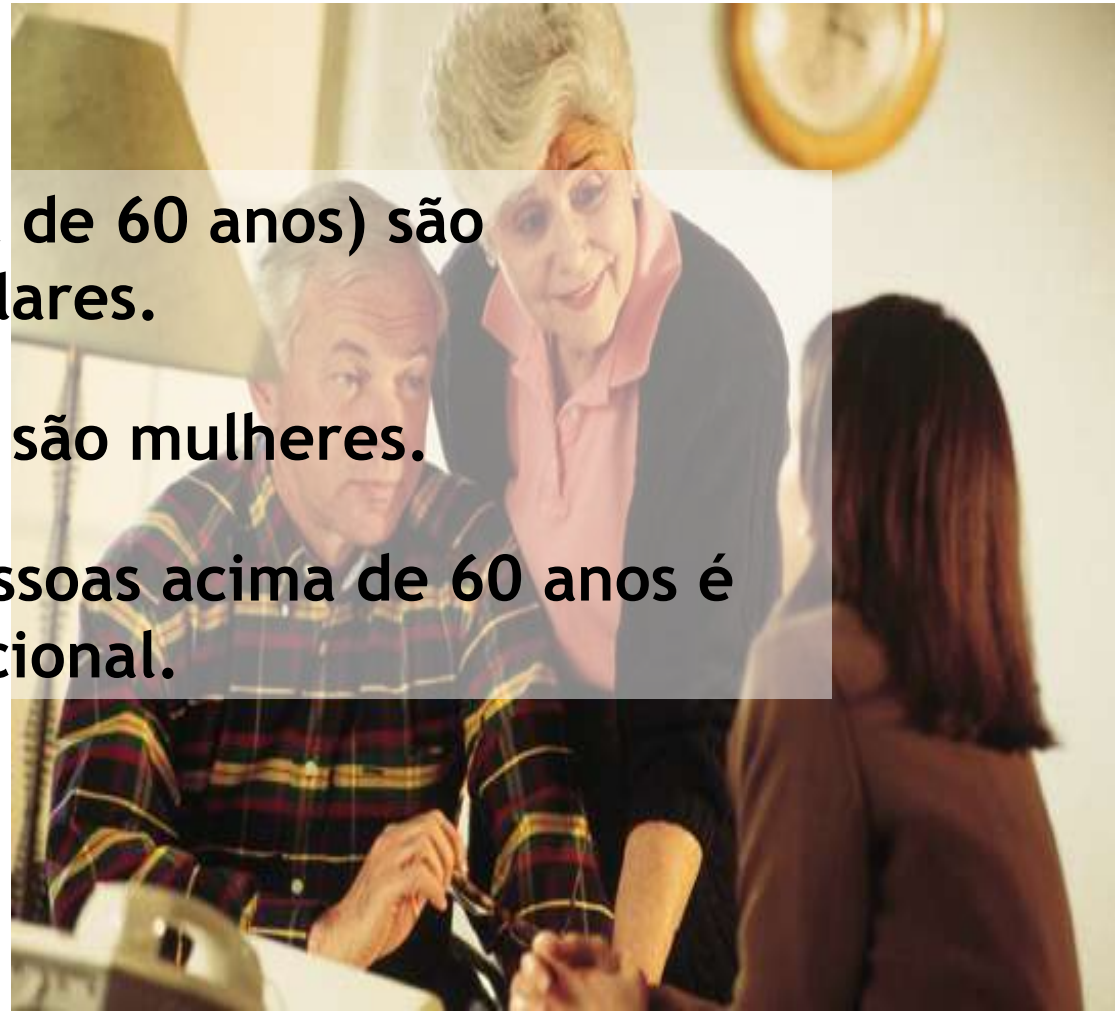


População Envelhecendo



População Envelhecendo

- ➔ 62% dos idosos (acima de 60 anos) são responsáveis pelos seus lares.
- ➔ Deste percentual 38% são mulheres.
- ➔ A renda média das pessoas acima de 60 anos é 15% inferior à média nacional.



População Envelhecendo



RENDA MENOR



Aposentadoria

População Envelhecendo

Perfil do Consumidor mais velho

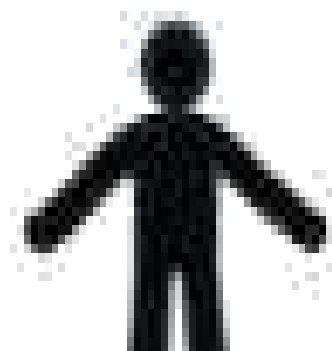
- ➔ 53% vivem na região Sudeste
- ➔ 46% são da classe DE
- ➔ 50% tem no máximo 2 pessoas no domicílio



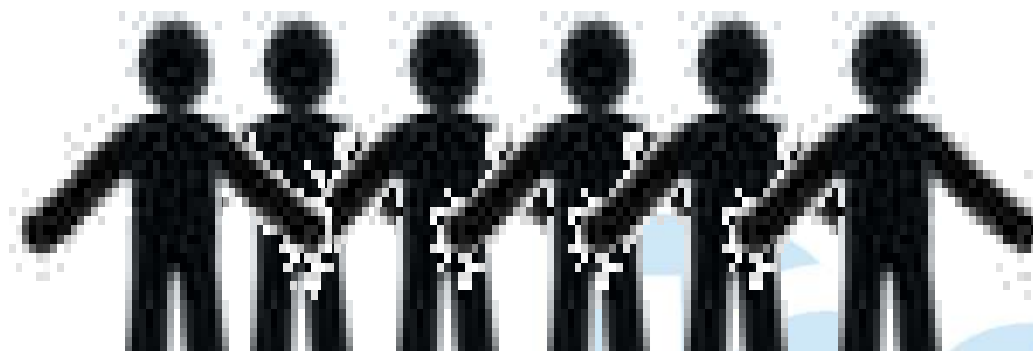
Lares com crianças



Lares com crianças



=



1 CRIANÇAS AB

10,5 CRIANÇAS DE

Fonte: IBGE e Data Popular



Perfil dos Lares **com crianças**

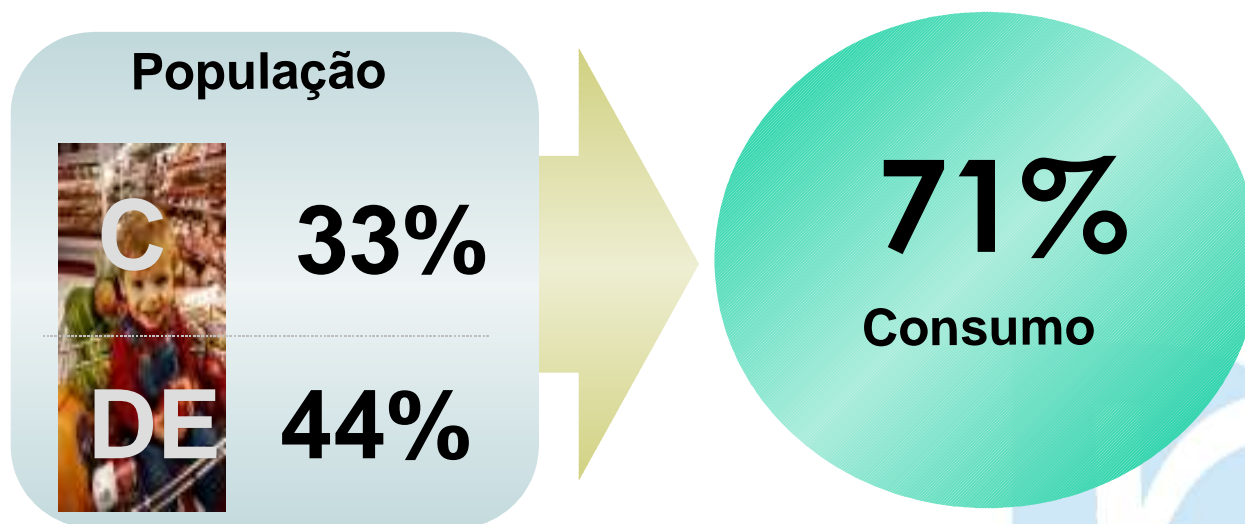
- ➔ 30% estão na região Norte+Nordeste
- ➔ 44% são da classe DE
- ➔ 55% tem entre 3 e 4 pessoas no domicílio



O consumidor de **Baixa Renda**

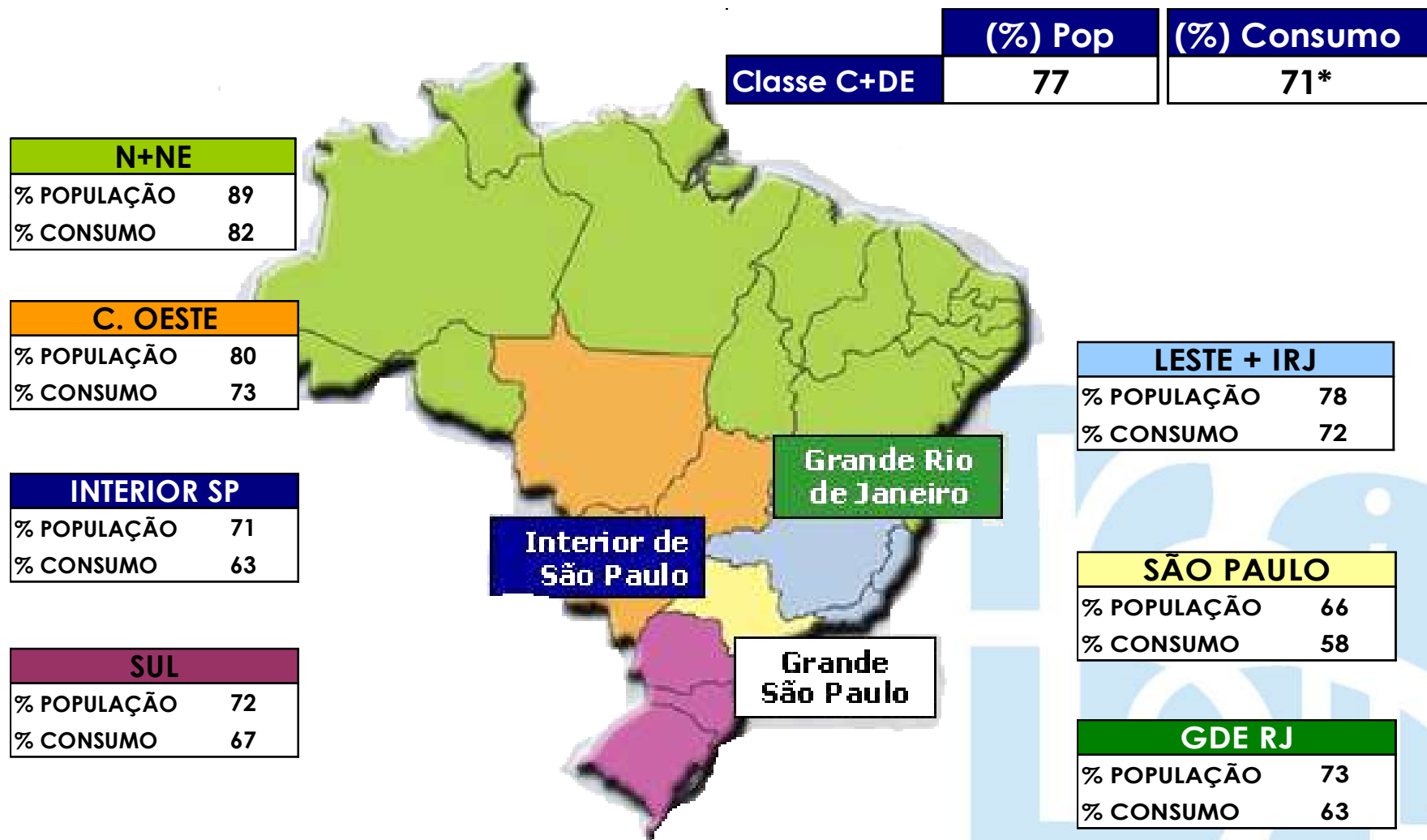


O consumidor de **Baixa Renda** consolida-se como foco importante...

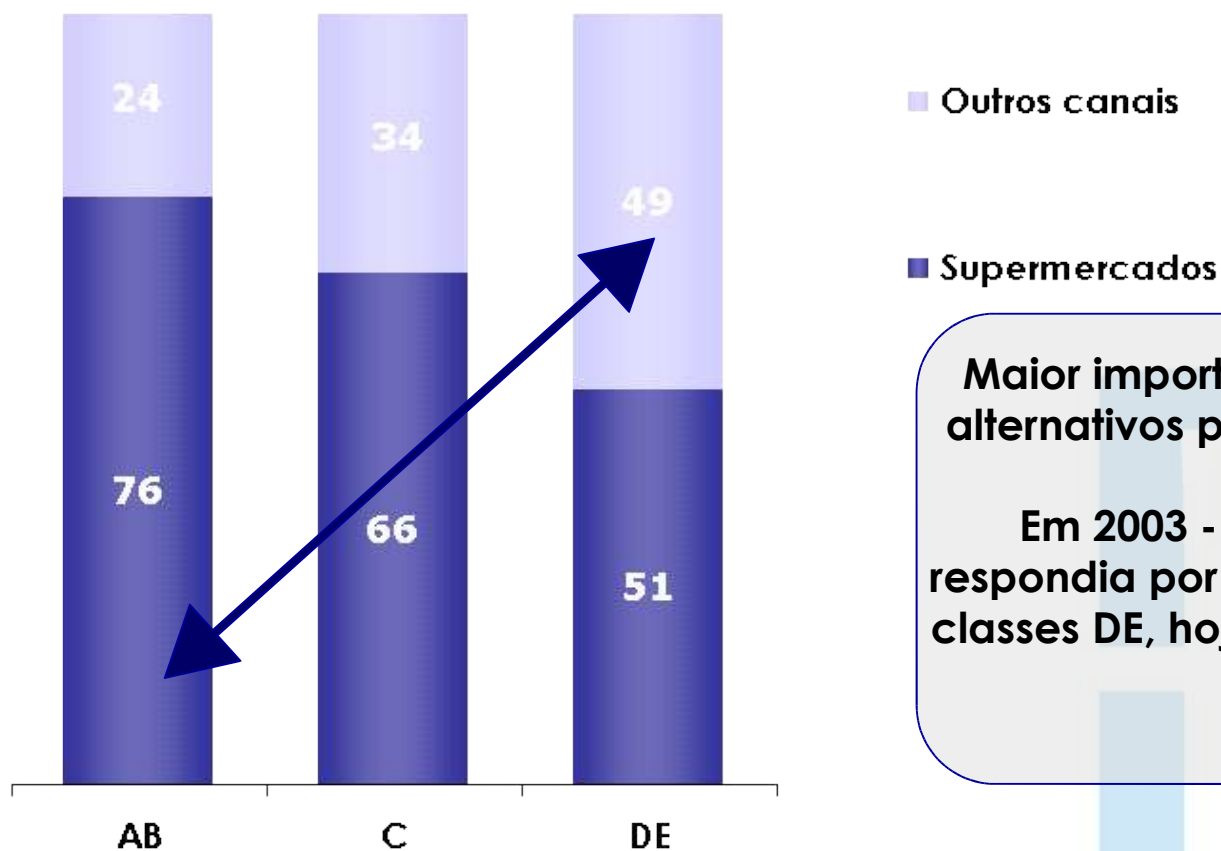


Representando parcela importante do crescimento dos mercados de consumo no médio prazo.

Onde estão as Classes C+DE?



Como as diferentes classes fazem suas compras?



Maior importância de canais alternativos para as classes DE

Em 2003 - outros canais respondia por 43% do gasto das classes DE, hoje já chega a 49%

Consumo Saudável



Consumidores Modernos



Buscam
Qualidade, preço,
comodidade,
segurança, conforto,
praticidade...
SAÚDE!!!



HOJE
21%
Das donas de casa
brasileiras
**Preocupadas
com a Saúde
da família**

Por que Consumo Saudável?



35% dos domicílios consomem algum tipo de

40%

**da população brasileira
está acima do peso**

Fonte: LatinPanel

Fonte: LatinPanel

Fonte: LatinPanel

Consumo Saudável?

120,5 milhões
de indivíduos acima de 7 anos

9%



**Abaixo
do Peso**

IMC (Até 19)

50%



**Peso
Ideal**

(20 a 25)

27%



SobrePeso

(26 a 30)

14%



Obeso

(31 ou acima)

Perfil do Consumidor Saudável?

- ⇒ 30% estão no Estado de São Paulo
- ⇒ 36% são da classe AB
- ⇒ 49% tem entre 3 e 4 pessoas no domicílio
- ⇒ 60% não tem criança menor de 12 anos



Obrigada!