

**CRIANÇAS ESTIMULAM AUMENTO DO CONSUMO DE VÍDEOS ONLINE NO BRASIL**

08/01/2013

As crianças, que antes consumiam sites de vídeos de compartilhamento entre usuários, agora estão consumindo mais páginas de vídeos de sites de distribuidores oficiais e de TVs online.

Em setembro de 2012, o número de pessoas que navegaram em sites de vídeos e filmes chegou a 37,8 milhões, o maior patamar já alcançado pela categoria. Esse número representou 74,4% de todos os internautas ativos do mês. Um ano antes, em setembro de 2011, eram 33,2 milhões de usuários, ou 71,8% dos internautas.

A maior parte da audiência procura sites como YouTube, que permitem a divulgação de vídeos postados pelos próprios usuários. Em setembro também cresceu a procura por sites relacionados a cinema, sobretudo os que oferecem informações dos lançamentos de filmes e de títulos em cartaz.

O interesse por esses sites em setembro foi maior entre os jovens de 18 a 24 anos, sobretudo os homens, que estavam em busca de informações sobre o lançamento de filmes de ação. Em geral, os internautas têm chegado a esses sites a partir de buscadores.

Também vem crescendo no Brasil a audiência de sites estrangeiros especializados em cenas engraçadas no estilo "cassetadas", ou no estilo "para nossa alegria". Outro tipo de site que também recebeu a atenção dos usuários em 2012 foram os de compartilhamento de filmes e séries em formato HD (alta definição de imagem).

Além dos sites de vídeos postados pelos usuários, da categoria Vídeos e Filmes, cresceu ainda mais a audiência da categoria Transmissão de Mídia, que oferece vídeos oficiais publicados por detentores dos direitos autorais e de TVs online. Em setembro de 2012, esses sites alcançaram a marca de 19,8 milhões de usuários únicos, o que significou evolução de 20% sobre os 16,5 milhões de setembro de 2011.

Grande parte da audiência desses sites em setembro estava interessada em vídeos sobre esporte, novelas e eleições. Homens de 25 a 54 anos de idade são os maiores consumidores desses sites de vídeos. Entre as mulheres, o maior consumo ocorre na faixa de 25 a 34 anos.

Juntas, as duas categorias – a Vídeos e Filmes e a Transmissão de Mídia – alcançam 38,7 milhões de pessoas em casa ou no local de trabalho, número que corresponde a 76,2% dos internautas ativos do mês de setembro. Em relação ao ano passado, o crescimento foi de 13%.

O crescimento menor da soma das duas categorias em relação a essas mesmas categorias quando consideradas individualmente indica que boa parte dos que navegam em Vídeos e Filmes passou a navegar também em Transmissão de Mídia. Ou seja, pessoas que antes consumiam sites de vídeos

publicados por outros usuários agora estão assistindo mais a conteúdos divulgados por sites de distribuição oficial e TVs online. De fato, a audiência comum (pessoas que visitam os dois tipos de sites), que era de 15,5 milhões em setembro de 2011, passou para 18,8 milhões um ano depois, o que significou um aumento de 21%.

Quem mais estimulou esse comportamento foram as crianças, que passaram a assistir a mais vídeos oficiais, muitas vezes acompanhadas pelas mães. Em 2011, 2,1 milhões de usuários de 2 a 17 anos navegavam em sites das duas categorias. Esse número aumentou 46%, chegando a 3,1 milhões. Entre as crianças de até 11 anos esse aumento foi de 62%, com destaque para os meninos, que representaram expansão de 68%.

Junto com o aumento da navegação infantil foi registrado crescimento de 41% no uso simultâneo desses sites pelas mulheres de 35 a 49 anos, que passaram de 1,6 milhão para 2,3 milhões no mesmo período. Entre internautas que se classificam como donas de casa, o aumento anual chegou a 52%. Entre aposentados, foi ainda maior: 64%

Usuários passaram a consumir os dois tipos de sites de vídeos

	set/11	set/12	variação anual
Vídeos e Filmes	33.231	37.821	14%
Transmissão de Mídia	16.455	19.755	20%
Audiência comum	15.548	18.833	21%
Total	34.138	38.743	13%

Evolução do número de usuários únicos, em milhares

Donas de casa e aposentados: maior aumento

	set/11	set/12	variação

COMPRA ONLINE**Audiência de Internet**

Tenha acesso a uma fonte rica de dados sobre os perfis dos internautas, obtidos por meio de painéis de medição de audiência na web.

Cursos e treinamentos

Turmas abertas do IBOPE Educação para profissionais interessados em aprimorar suas competências em diversas áreas do conhecimento e atuar de forma mais objetiva frente aos desafios do dia-a-dia.

	set/11	set/12	anual
Trabalhador de Escritório	1.638	2.116	29%
Executivo ou Gerente	1.414	1.232	-13%
Professor ou Educador	1.661	1.181	-29%
Profissional Liberal	1.661	1.588	-4%
Estudante em Tempo Integral	783	882	13%
Dona de Casa	1.054	1.605	52%
Aposentado	560	920	64%
Criança Abaixo de 16 anos	1.769	2.711	53%
Trabalhador de Escritório	1.638	2.116	29%

Evolução da audiência única comum das categorias Vídeos/Filmes e Transmissão de Mídia, por ocupações selecionadas

Crianças e de mulheres adultas estão consumindo mais

	set/11	set/12	variação anual
total	15.548	18.833	21%
masculino	9.632	10.817	12%
feminino	5.916	8.016	35%
masculino			
2 - 11	350	589	68%
12 - 17	824	1.083	31%
18 - 24	1.225	1.238	1%
25 - 34	2.900	3.147	9%
35 - 49	2.943	2.844	-3%
50+	1.391	1.915	38%
feminino			
2 - 11	406	633	56%
12 - 17	525	759	45%
18 - 24	825	1.015	23%
25 - 34	1.854	2.453	32%
35 - 49	1.646	2.314	41%
50+	661	842	27%

Fonte: NetView, IBOPE Media

O IBOPE

Quem somos
Unidades de negócios
Investimento social
Executivos
O que fazemos
Como fazemos
Auditoria e qualidade
Onde Estamos
Nossos Valores
Integridade corporativa
Canal aberto
Sustentabilidade
Parcerias e associações

SOLUÇÕES

Ambiental
Análises
Consumo dos meios
Geonegócios
Mercado
Monitoramento dos meios
Opinião pública e política
Educação
Single source

CONHECIMENTO

Pesquisas de opinião e mercado
Pesquisas eleitorais
Pesquisas de mídia
Audiência de rádio
Audiência de TV RJ
Audiência de TV SP
Investimento publicitário
Leitura de jornal
Ranking de agências
Artigos e papers
Infográficos
Leitura de pesquisas eleitorais
Descubra com o IBOPE
Glossário
Hotsites
Vídeos

NEWSLETTER

E-Mail



NOTÍCIAS

Últimas Notícias

COMPRA ONLINE

Cursos e Treinamentos
Relatórios de internet
Orçamento de Pesquisa
Minhas Compras

RELACIONAMENTO

Entrevistados
Dúvidas frequentes
Fale Conosco
Relacionamento acadêmico
Imprensa
Releases
Organograma
Fact sheet
Política de divulgação

