

Crianças brasileiras são as que ficam mais tempo conectadas à internet

06/09/2012

Média de consumo no Brasil é superior à registrada em países como França e Estados Unidos.



ISTOCKPHOTO

Em frente à tela do computador, as crianças se distraem tanto ou até mais que os adultos, principalmente se o conteúdo acessado são os jogos virtuais.

De acordo com dados do IBOPE Nielsen Online, em maio deste ano, internautas com idade entre 2 e 11 anos permaneceram em média 17 horas conectados ao computador.

Internautas com idade entre 2 e 11 anos permaneceram em média 17 horas conectados ao computador.

O valor mostra que as crianças brasileiras estão bem posicionadas no uso da web, destacando-as em relação

ao observado em vários países. Na França, a média de tempo gasto pelos pequenos com a internet é de 10 horas e 37 minutos. Em terras francesas, as crianças representam 7,8% dos usuários domiciliares ativos da rede. Já no Brasil, esse percentual sobe para 14,1%.

Além da grande quantidade de tempo despendido na internet, as crianças brasileiras também começam a fazer uso expressivo da banda larga. Em maio, 12,4% das 5,9 milhões de crianças online usaram conexões de mais de 8 Mb. Esse número correspondeu a 15,7% do total de usuários domiciliares brasileiros que se conectaram com essa velocidade.

COMENTE

COMENTÁRIOS

ATENÇÃO: Os comentários publicados nesta seção são de responsabilidade integral de seus autores e não representam a opinião do IBOPE. Lembramos que não são permitidas mensagens com propagandas ou conteúdos ofensivos e desrespeitosos.

Comunicação IBOPE

04/jan/2013

Prezada Josseane, A média é mensal, relativa a maio de 2012.

Josseane

27/dez/2012

Gostaria de saber se essa média de tempo que a criança permanece conectada é mensal ou semanal?

TAGS

Internet; Crianças e jovens

NOTÍCIAS RELACIONADAS

47% dos internautas brasileiros são favoráveis à união civil entre gays

27/mar/2013

Entre os que se declaram homo ou bissexuais, 43% afirmam que certamente se casariam com a permissão da lei

Número de usuários de redes sociais ultrapassa 46 milhões de brasileiros

26/mar/2013

Número de usuários de redes sociais ultrapassa 46 milhões de brasileiros

SOLUÇÕES RELACIONADAS



BuzzMetrics

Informa o que os consumidores falam sobre as marcas nas redes sociais.



Panorama Digital

Como grandes grupos de comunicação têm se adaptado.

[Mergulhe nas Redes Sociais](#)

[Adaptação](#)



marcas nas redes sociais

O posicionamento no ambiente dos internautas.



Autrelevante

Monitoramento e análise de campanhas online.

O IBOPE

- Quem somos
- Unidades de negócios
- Investimento social
- Executivos
- O que fazemos
- Como fazemos
- Auditoria e qualidade
- Onde Estamos
- Nossos Valores
- Integridade corporativa
- Canal aberto
- Sustentabilidade
- Parcerias e associações

SOLUÇÕES

- Ambiental
- Análises
- Consumo dos meios
- Geonegócios
- Mercado
- Monitoramento dos meios
- Opinião pública e política
- Educação
- Single source

CONHECIMENTO

- Pesquisas de opinião e mercado
- Pesquisas eleitorais
- Pesquisas de mídia
- Audiência de rádio
- Audiência de TV RJ
- Audiência de TV SP
- Investimento publicitário
- Leitura de jornal
- Ranking de agências
- Artigos e papers
- Infográficos
- Leitura de pesquisas eleitorais
- Descubra com o IBOPE
- Glossário
- Hotsites
- Vídeos

NEWSLETTER

E-Mail



NOTÍCIAS

Últimas Notícias

COMPRA ONLINE

- Cursos e Treinamentos
- Relatórios de internet
- Orçamento de Pesquisa
- Minhas Compras

RELACIONAMENTO

- Entrevistados
- Dúvidas frequentes
- Fale Conosco
- Relacionamento acadêmico
- Imprensa
- Releases
- Organograma
- Fact sheet
- Política de divulgação

