

**CRESCER USO DE BANDA LARGA NO BRASIL**

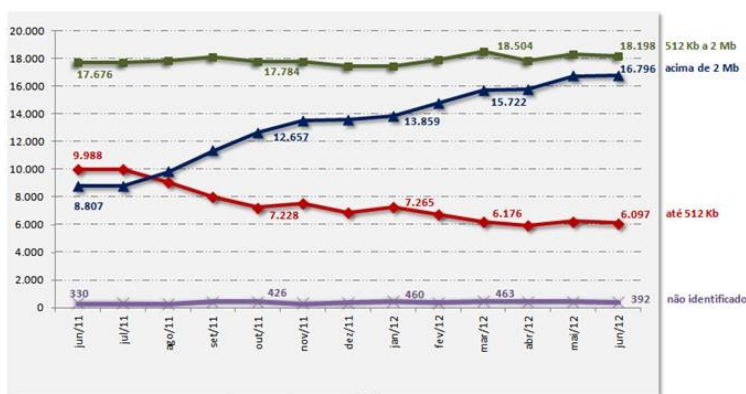
30/07/2012

Mais de 40% dos usuários conectam-se com velocidade superior a 2 Mb

O uso de banda larga em residências continua crescendo no Brasil. Em junho de 2012, o número de usuários ativos de conexões de mais de 2 Mb chegou a 16,8 milhões, ou 91% mais do que em junho de 2011, segundo o estudo NetSpeed Report, do IBOPE Nielsen Online. Comparado ao número de pessoas que usavam conexões mais rápidas no mesmo período do ano passado, isso representa mais 8 milhões de pessoas, segundo a metodologia de aferição de velocidade utilizada pela Nielsen em oito países.

Enquanto isso, diminuiu a quantidade de usuários em conexões de menor capacidade. O número dos que usam de até 512 Kb, que era de 10 milhões em junho de 2011, caiu 39%, ou 3,9 milhões de pessoas, e chegou a 6,1 milhões em junho de 2012. Esse número se manteve inalterado nos últimos três meses.

Evolução do número de usuários ativos em domicílios, segundo a conexão, em milhares de pessoas - Brasil - junho de 2011 a junho de 2012



Fonte: NetSpeed Online Report, IBOPE Nielsen Online

Os usuários de mais de 2 Mb são os que ficam mais tempo na frente do computador e os que abrem mais páginas na internet. Eles também já representam 40,5% do total de usuários ativos em domicílios. Só o grupo dos que usam mais de 8 Mb já é de 5,2 milhões de pessoas, ou 12,6%.

O total de usuários ativos em domicílios no Brasil foi de 41,5 milhões em junho de 2012, de um universo de 64,9 milhões de pessoas que moram em residências que têm acesso à internet.

Número de pessoas com acesso, de usuários ativos e média de uso de páginas e de tempo, por conexão - Brasil - domicílios - junho de 2012

conexão	pessoas com acesso (000)	usuários ativos (000)	distribuição ativos	páginas por pessoa	tempo por pessoa aplicativos incluídos	tempo por página
até 128Kb	2.117	1.329	3,2%	1.049	32:26:55	0:01:29
128Kb - 512Kb	7.440	4.768	11,5%	1.606	36:50:45	0:01:07
512Kb - 2Mb	27.614	18.198	43,9%	1.806	37:55:57	0:01:04
2Mb - 8Mb	18.364	11.586	27,9%	1.969	42:05:07	0:01:03
acima de 8Mb	8.455	5.210	12,6%	1.869	40:34:17	0:01:02
não identificado	898	392	0,9%	636	13:56:42	0:01:02
total	64.888	41.483	100%	1.802	38:53:48	0:01:04

\*Foram mantidas as nomenclaturas Kb e Mb, conforme utilizadas pela Nielsen Online no relatório NetSpeed Online em todos os países em que é feita a pesquisa

Fonte: NetSpeed Online Report, IBOPE Nielsen Online

Acesso no trabalho e em domicílios

O total de pessoas com acesso em casa ou no local de trabalho é de 68 milhões, segundo o IBOPE Nielsen Online. Dessas pessoas com acesso, 50,5 milhões foram usuários ativos em junho, o que significou diminuição de 0,8% em relação ao mês anterior e crescimento de 11% na comparação com junho de 2011.

Já o número total de pessoas com acesso à internet no Brasil em qualquer ambiente (domicílios,

**COMPRA ONLINE****Audiência de Internet**

Tenha acesso a uma fonte rica de dados sobre os perfis dos internautas, obtidos por meio de painéis de medição de audiência na web.

**Cursos e treinamentos**

Turmas abertas do IBOPE Educação para profissionais interessados em aprimorar suas competências em diversas áreas do conhecimento e atuar de forma mais objetiva frente aos desafios do dia-a-dia.

trabalho, escolas, lan houses ou outros locais) atingiu 82,4 milhões no primeiro trimestre de 2012.

#### Sobre o IBOPE Nielsen Online

O IBOPE Nielsen Online é uma joint venture entre o IBOPE Media – unidade de negócios do Grupo IBOPE especializada em pesquisa de mídia na América Latina – e a Nielsen Online – presente em 20 países e líder mundial em mensuração do comportamento dos usuários de internet. O IBOPE Nielsen Online, por meio de uma tecnologia proprietária, mede as atividades dos usuários na web, o movimento publicitário online e fornece dados sobre a internet no Brasil e no mundo. Mais informações em [www.ibope.com](http://www.ibope.com)

#### Sobre o IBOPE

Multinacional brasileira de capital privado, o IBOPE é uma das maiores empresas de pesquisa de mercado da América Latina e fornece um amplo conjunto de informações e estudos sobre mídia, internet, opinião pública, intenção de voto, consumo, marca, comportamento e mercado. Seus principais negócios estão concentrados nas empresas IBOPE Media e IBOPE Inteligência.

#### O IBOPE

Quem somos  
Unidades de negócios  
Investimento social  
Executivos  
O que fazemos  
Como fazemos  
Auditoria e qualidade  
Onde Estamos  
Nossos Valores  
Integridade corporativa  
Canal aberto  
Sustentabilidade  
Parcerias e associações

#### SOLUÇÕES

Ambiental  
Análises  
Consumo dos meios  
Geonegócios  
Mercado  
Monitoramento dos meios  
Opinião pública e política  
Educação  
Single source

#### CONHECIMENTO

Pesquisas de opinião e mercado  
Pesquisas eleitorais  
Pesquisas de mídia  
Audiência de rádio  
Audiência de TV RJ  
Audiência de TV SP  
Investimento publicitário  
Leitura de jornal  
Ranking de agências  
Artigos e papers  
Infográficos  
Leitura de pesquisas eleitorais  
Descubra com o IBOPE  
Glossário  
Hotsites  
Vídeos

#### NEWSLETTER

E-Mail



#### NOTÍCIAS

Últimas Notícias

#### COMPRA ONLINE

Cursos e Treinamentos  
Relatórios de internet  
Orçamento de Pesquisa  
Minhas Compras

#### RELACIONAMENTO

Entrevistados  
Dúvidas frequentes  
Fale Conosco  
Relacionamento acadêmico  
Imprensa  
Releases  
Organograma  
Fact sheet  
Política de divulgação

IBOPE

© 2005-2012. Todos os direitos reservados. Política de Privacidade