



A importância dos sites sociais para as marcas no Brasil

28/11/2011

Artigo divulgado na revista Proxima no mês de novembro de 2011

Não há mais razão para as empresas não investirem na internet. Segundo o IBOPE Nielsen Online, o total de pessoas com acesso chegou a 77,8 milhões, e 45,4 milhões navegam mensalmente de casa ou do local de trabalho. A média mensal de páginas por pessoa foi de 3.134, enquanto o tempo de uso do computador com internet, incluindo aplicativos, somou em agosto 69 horas por pessoa.

Os sites sociais são um dos grandes devoradores de tempo das pessoas na internet e a mídia social vem atravessando o mais rápido crescimento na história da mídia. Hoje, mais do que três em cada cinco internautas usam sites sociais e esse uso continua a crescer diariamente. Em uma conferência chamada "Consumer 360, Como Vencer Hoje no Mercado de Amanhã" a Nielsen e a NM Incite revelaram que um quarto dos meios de comunicação social e de discussão online menciona pelo menos um produto, serviço ou marca. E essa exposição ao buzz positivo, se bem explorada, pode impulsionar as vendas. Ainda segundo as conclusões apresentadas na conferência, a oportunidade de se envolver com os consumidores e de ouvi-los por meio das mídias sociais é evidente, e mais e mais marcas estão descobrindo que isso já não é opcional, é essencial.

O consumidor de hoje tem a possibilidade de conectar-se com as marcas de novas e diversificadas maneiras. Um dos canais são justamente os sites de comunidades, que promovem a discussão sobre as marcas para um público amplo e geral, de uma maneira que anteriormente não se via. Para o sucesso dessas marcas, é necessário estar em diálogo contínuo com seus compradores. As redes sociais permitem não só essa aproximação mas também possibilitam a indicação de tendências e de necessidades desses consumidores. Essas necessidades surgem da massiva presença desse público nas mídias sociais.

E o Brasil está na linha de frente dessa utilização gigantesca, registrando mais de 7 horas por pessoa a cada mês. Em média, cada internauta abriu em agosto de 2011 cerca de mil páginas de sites da subcategoria Comunidades, na qual se classificam redes sociais, blogs, microblogs, bate-papos, fóruns e outras páginas de relacionamento.

Como esperado, o tempo gasto e a quantidade de páginas consumidas são diretamente relacionados, tanto no total da internet quanto em sites sociais. Para os países comparados, a correlação dessas variáveis fica acima de 80%. Ou seja, quanto mais tempo nos sites, mas páginas são abertas.

O Brasil registra a maior proporção de internautas navegando mensalmente em sites sociais, com 87% de alcance, e também se posiciona entre os que apresentam o maior consumo médio, tanto de páginas quanto de tempo. Em agosto, 39,2 milhões de pessoas navegaram em sites da subcategoria Comunidades, no trabalho ou em domicílios.

Média de consumo: páginas por pessoa e tempo de uso do computador com internet, incluindo aplicativos - Subcategoria Comunidades e total da internet, trabalho e domicílios, agosto de 2011

	total internet		subcat. comunidades		
	páginas	tempo	alcance	páginas	tempo
Brasil	3.134	69:01:00	87%	1.006	7:14:06
Espanha	2.172	40:04:57	77%	719	5:05:45
Japão	2.709	51:22:43	79%	416	4:05:13
Itália	1.750	30:35:47	78%	707	5:04:18
Estados Unidos	2.684	58:24:33	77%	848	7:21:13
Reino Unido	2.739	55:02:06	76%	906	7:28:34
França	2.656	49:04:45	76%	598	4:23:13
Austrália	2.717	66:27:42	75%	766	6:34:52
Alemanha	2.906	55:46:59	66%	1.066	7:36:35

COMPRA ONLINE

Audiência de Internet

Tenha acesso a uma fonte rica de dados sobre os perfis dos internautas, obtidos por meio de painéis de medição de audiência na web.

Cursos e treinamentos

Turmas abertas do IBOPE Educação para profissionais interessados em aprimorar suas competências em diversas áreas do conhecimento e atuar de forma mais objetiva frente aos desafios do dia-a-dia.

Suíça	1.359	30:43:39	61%	391	3:14:03
-------	-------	----------	-----	-----	---------

Fonte: NetView – IBOPE Nielsen Online Suíça: somente domicílios

Quando se considera somente a navegação em residências, a intensidade do consumo de sites sociais no Brasil fica mais evidente. Do total de usuários residenciais, 85% navegam na subcategoria Comunidades, em que cada internauta abre 833 páginas por mês, por um tempo de 5 horas e 57 minutos. Entre os que têm conexão de banda larga com capacidade superior a 8 Mb, também 85% usam sites sociais, elevando o consumo médio para 888 páginas e mais de 6 horas mensais por pessoa.

Alcance e média de consumo: – subcategoria Comunidades, domicílios, agosto de 2011

	total			acima de 8 Mb		
	alcance	páginas	tempo	alcance	páginas	tempo
Brasil	85%	833	5:57:44	85%	888	6:01:27
Espanha	78%	687	4:53:47	78%	566	4:12:39
Japão	77%	340	3:23:27	–	–	–
Itália	76%	681	4:54:07	75%	570	4:35:14
Estados Unidos	75%	691	6:02:41	76%	688	6:00:19
Reino Unido	74%	782	6:37:52	74%	762	6:32:14
França	74%	476	3:40:38	71%	349	2:51:57
Austrália	71%	577	4:56:49	73%	444	3:52:19
Alemanha	64%	822	6:02:03	64%	736	5:31:12
Suíça	61%	391	3:14:03	64%	443	3:43:54

Fonte: NetView e NetSpeed Report – IBOPE Nielsen Online

Alcance e média de consumo: páginas por pessoa e tempo, incluindo aplicativos – subcategoria Comunidades, por faixas de conexão, domicílios, agosto de 2011

	alcance	páginas	tempo
Até 128 Kb	78%	541	5:24:04
128 Kb a 512 Kb	85%	751	5:33:58
512 Kb a 2 Mb	85%	854	6:06:19
2 Mb a 8 Mb	84%	926	6:12:58
acima de 8 Mb	85%	888	6:01:27
não identif.	73%	368	2:51:28
Total	85%	833	5:57:44

Fonte: NetSpeed Report – IBOPE Nielsen Online

Os dados indicam que os sites sociais não são mais usados somente por adolescentes e chegam agora também a um público que tem mais banda larga, mais idade, mais renda e escolaridade.

Segundo a pesquisa Target Group Index, realizada pelo IBOPE Media em regiões metropolitanas brasileiras, entre as pessoas que usam frequentemente sites sociais 46% são da classe C, 40% são o comprador principal do domicílio, 55% trabalham e 87% acham que a situação econômica vai melhorar nos próximos meses.

A distribuição por faixa etária entre sites de comunidades mostra que, de acordo com o IBOPE Nielsen Online, quase um terço dos usuários é da faixa de 25 a 49 anos. Em agosto de 2011, 89% dos homens usuários de internet de 25 a 49 anos navegaram em sites sociais. Pessoas com superior completo ou com pós-graduação, além de profissionais da educação e executivos, também se destacam no uso dessas páginas.

Número de usuários, distribuição e cobertura, segundo a faixa etária e o gênero – subcategoria Comunidades, trabalho e domicílios, agosto de 2011

		usuários (000)	distribuição	cobertura
	Total	39.296	100%	87%
masculino	2 - 11	2.055	5,2%	80%
	12 - 17	2.193	5,6%	89%
	18 - 24	2.474	6,3%	89%
	25 - 34	5.516	14,1%	89%
	35 - 49	5.859	14,9%	89%
	50+	2.981	7,6%	82%
feminino	2 - 11	1.898	4,8%	78%
	12 - 17	1.943	4,9%	90%
	18 - 24	2.312	5,9%	90%
	25 - 34	5.295	13,5%	89%
	35 - 49	4.677	11,9%	86%
	50+	2.091	5,3%	78%

Fonte: NetView – IBOPE Nielsen Online

Número de usuários, distribuição e cobertura – faixas de escolaridade e de ocupação selecionadas: – subcategoria Comunidades, trabalho e domicílios, agosto de 2011

	Usuários (000)	distribuição	cobertura
Superior Completo	6.594	16,8%	88%
Pós-graduados	5.121	13,0%	89%
Profissionais da educação	2.179	5,5%	87%
Executivos/gerentes	2.767	7,0%	89%
Profissionais liberais	3.739	9,5%	85%
Vendedores	1.568	4,0%	88%

Fonte: NetView- IBOPE Nielsen Online

É inegável que há uma massa importante de consumidores navegando em mídias sociais, consolidando o Brasil como um mercado com elevada utilização desses sites. O expressivo engajamento dos internautas brasileiros pelos meios de comunicação online, como mostra a ferramenta de monitoramento de discussões online Buzz Metrics, inclui menções a produtos, serviços ou marcas, e proporciona uma considerável oportunidade de relacionamento com consumidores.

COMENTE

COMENTÁRIOS

ATENÇÃO: Os comentários publicados nesta seção são de responsabilidade integral de seus autores e não representam a opinião do IBOPE. Lembramos que não são permitidas mensagens com propagandas ou conteúdos ofensivos e desrespeitosos.

Ainda não foram adicionados comentários para esta página. Seja o primeiro a comentar.

TAGS

IBOPE Nielsen Online; Internet; Consumo e comportamento

NOTÍCIAS RELACIONADAS

47% dos internautas brasileiros são favoráveis à união civil entre gays

27/mar/2013

Entre os que se declaram homo ou bissexuais, 43% afirmam que certamente se casariam com a permissão da lei

Número de usuários de redes sociais ultrapassa 46 milhões de brasileiros

26/mar/2013

Número de usuários de redes sociais ultrapassa 46 milhões de brasileiros

SOLUÇÕES RELACIONADAS



Tracking de Marcas

Acompanhamento da discussão online.



BuzzMetrics

Informa o que os consumidores falam sobre as marcas nas redes sociais.



E-tail Report

Monitoramento do comércio eletrônico.



One Page Report

Avaliação estratégica de uma marca, produto ou campanha.

O IBOPE

Quem somos

Unidades de negócios

Investimento social

Executivos

O que fazemos

Como fazemos

Auditoria e qualidade

SOLUÇÕES

Ambiental

Análises

Consumo dos meios

Geonegócios

Mercado

Monitoramento dos meios

CONHECIMENTO

Pesquisas de opinião e mercado

Pesquisas eleitorais

Pesquisas de mídia

Audiência de rádio

Audiência de TV RJ

Audiência de TV SP

NEWSLETTER

E-Mail



NOTÍCIAS

Últimas Notícias

RELACIONAMENTO

Entrevistados

Dúvidas frequentes

[Onde Estamos](#)
[Nossos Valores](#)
[Integridade corporativa](#)
[Canal aberto](#)
[Sustentabilidade](#)
[Parcerias e associações](#)

[Opinio pública e política](#)
[Educação](#)
[Single source](#)

[Investimento publicitario](#)
[Leitura de jornal](#)
[Ranking de agências](#)
[Artigos e papers](#)
[Infográficos](#)
[Leitura de pesquisas eleitorais](#)
[Descubra com o IBOPE](#)
[Glossário](#)
[Hotsites](#)
[Vídeos](#)

[COMPRA ONLINE](#)
[Cursos e Treinamentos](#)
[Relatórios de internet](#)
[Orçamento de Pesquisa](#)
[Minhas Compras](#)

[Fale Conosco](#)
[Relacionamento acadêmico](#)
[Imprensa](#)
[Releases](#)
[Organograma](#)
[Fact sheet](#)
[Política de divulgação](#)

