Crianças e o Mundo Digital

tns research international

METODOLOGIA

Metodologia e Target

Pesquisa quantitativa realizada online, com pais de crianças de 6 a 12 anos → questionário de auto-preenchimento.

Amostra

Foram realizadas no total 600 entrevistas nas praças São Paulo, Rio de Janeiro, Belo Horizonte, Porto Alegre e Belo Horizonte.

Período de Coleta

De 29 de setembro a 6 de outubro de 2011.

OBJETIVO DO ESTUDO

Objetivo

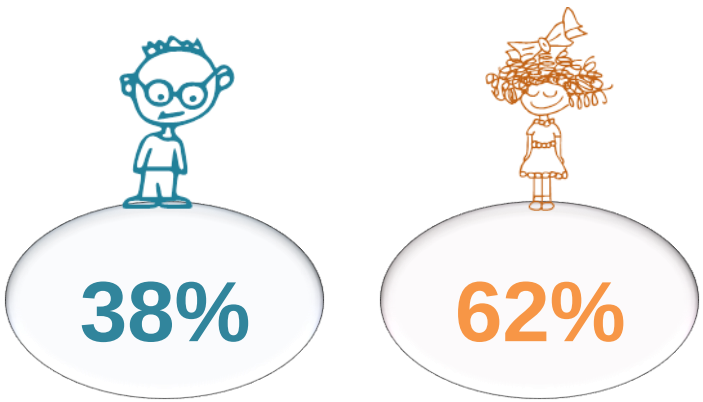
Entender o comportamento das crianças de 6 a 12 anos de idade no mundo digital.

Áreas de Abordagem

- Atividades realizadas na internet
- Acesso as redes sociais e o que realizam nelas
- Controle dos pais sobre as atividades realizadas pelos filhos online
- Influência dos filhos nas decisões dos pais

PERFIL
Pais

Sexo

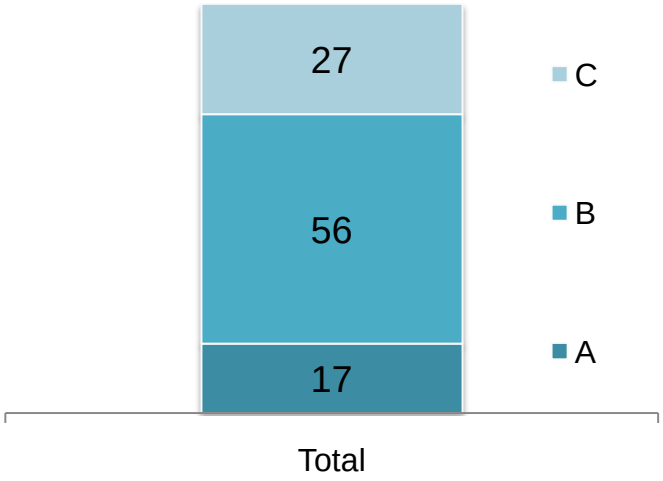


Idade

25 a 34 anos	**26%**
35 a 44 anos	**50%**
45 a 54 anos	**24%**

Média de filhos na residência: 2

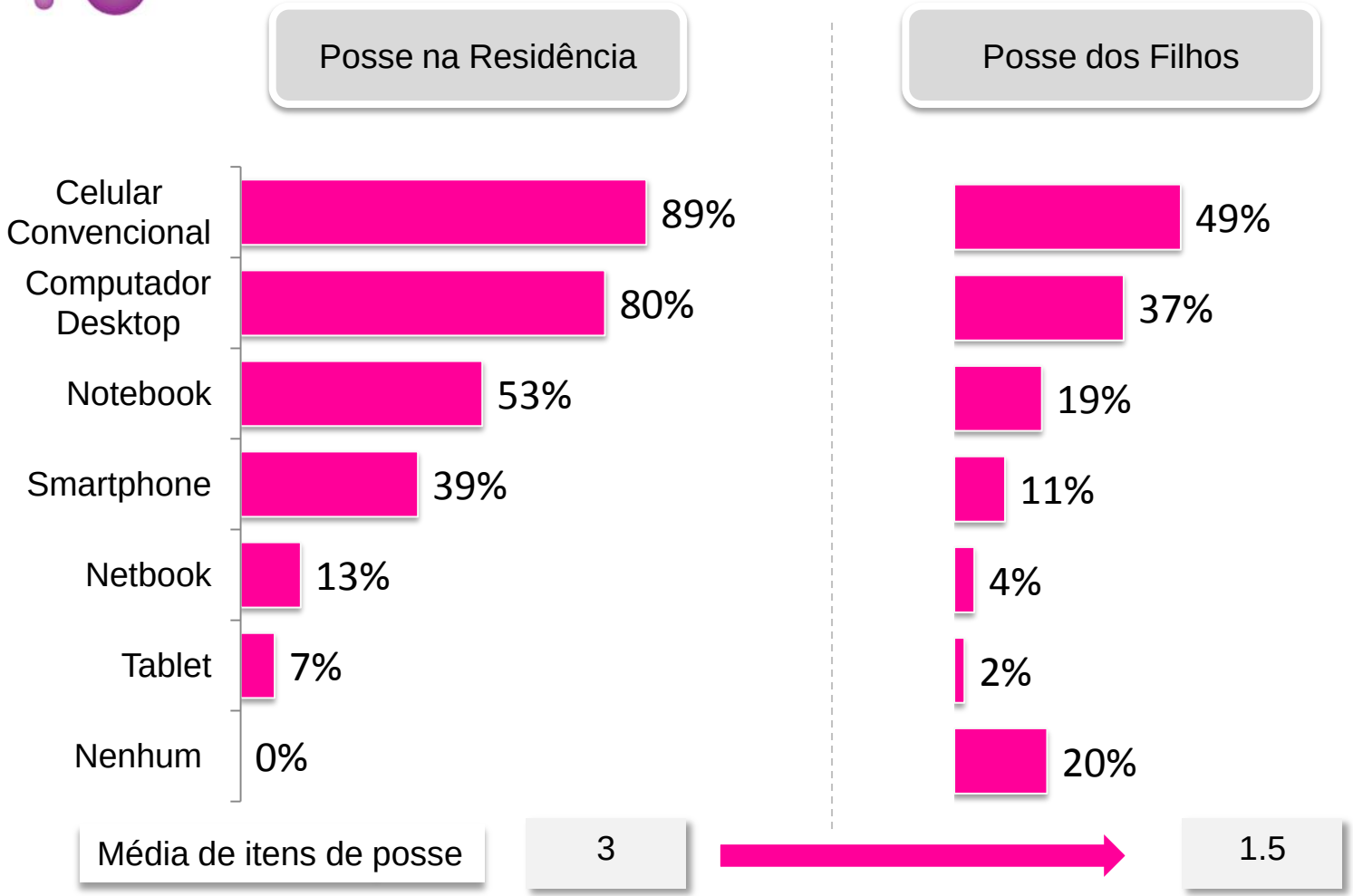
Classe Social



Grau de Escolaridade

Superior Completo	44%
Médio Completo	50%
Fundamental Completo	6%

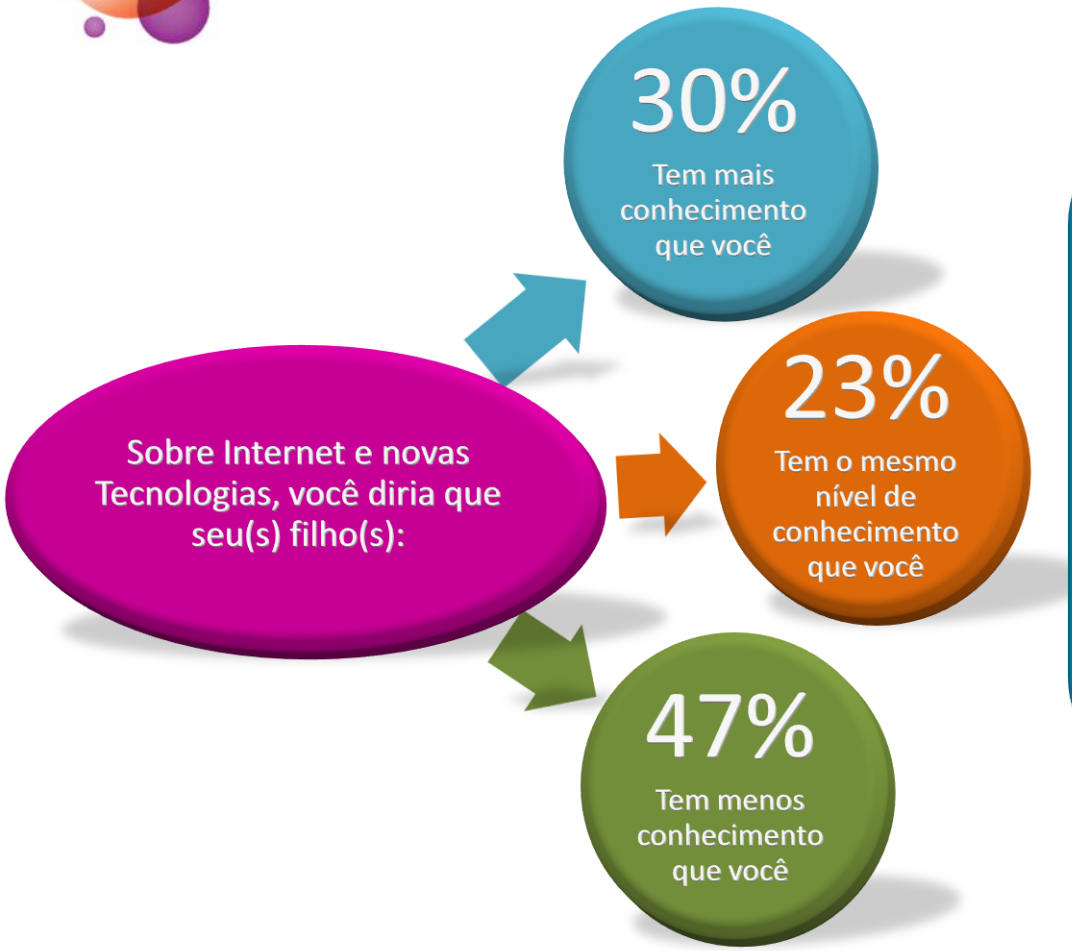
POSSE DE PRODUTOS



Dos itens de posse estimulados da residência (celular, computador desktop, notebook, smartphone, netbook e tablet), metade pertence aos filhos.

HÁBITOS DE INTERNET

Conhecimento da Internet e Novas Tecnologias



No geral, os homens admitem ser mais conhecedores de internet e de novas tecnologias (**67%**), enquanto apenas (**36%**) das mães afirmam conhecer mais do que seus filhos

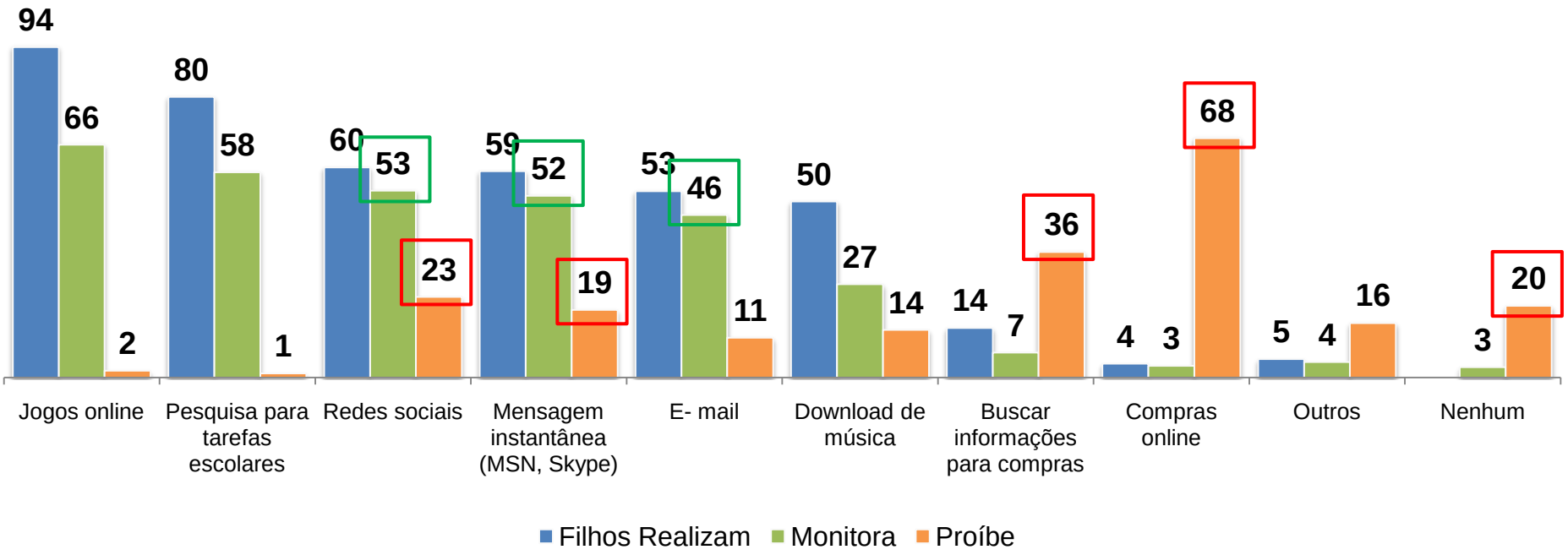
50% da amostra dos pais acredita que seus filhos têm mais ou mesmo conhecimento do que eles.

HÁBITOS DE INTERNET

Atividades que Realizam na Internet

Atividades que os pais mais monitoram

Atividades que os pais proíbem



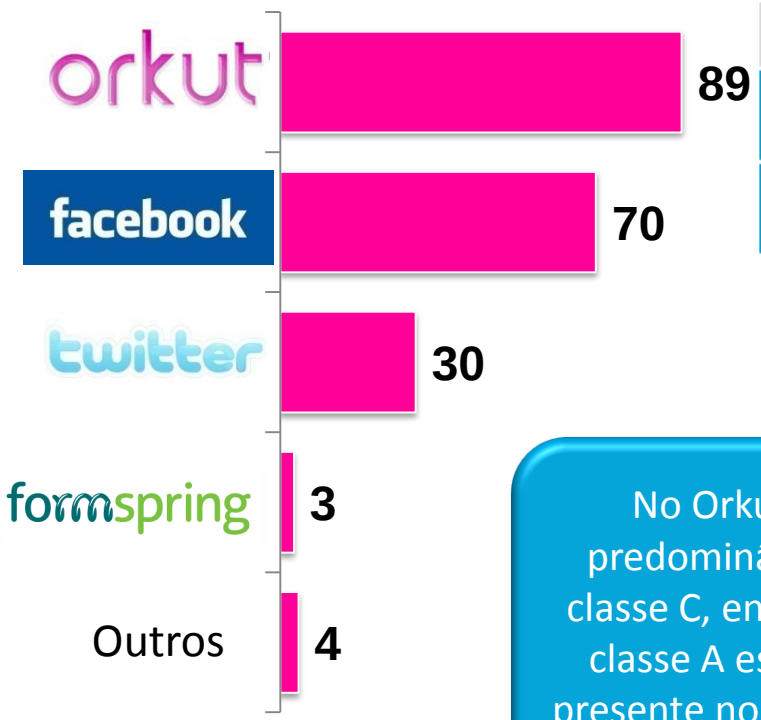
As atividades mais realizadas entre as crianças na internet são jogos online, pesquisa para escola, rede social e comunicação instantânea.

Destas atividades os pais estão mais de olho nas redes sociais e comunicação instantânea. 1 a cada 5 pais não proíbe nenhum conteúdo a seus filhos.

HÁBITOS DE INTERNET

Redes Sociais

Redes sociais que utilizam



A	C
75%	97%
83%	60%

No Orkut, há predominância da classe C, enquanto a classe A está mais presente no Facebook

Tempo gasto na Internet vs Redes Sociais

Média Semanal na Internet

16 horas

Média Semanal nas Redes Sociais

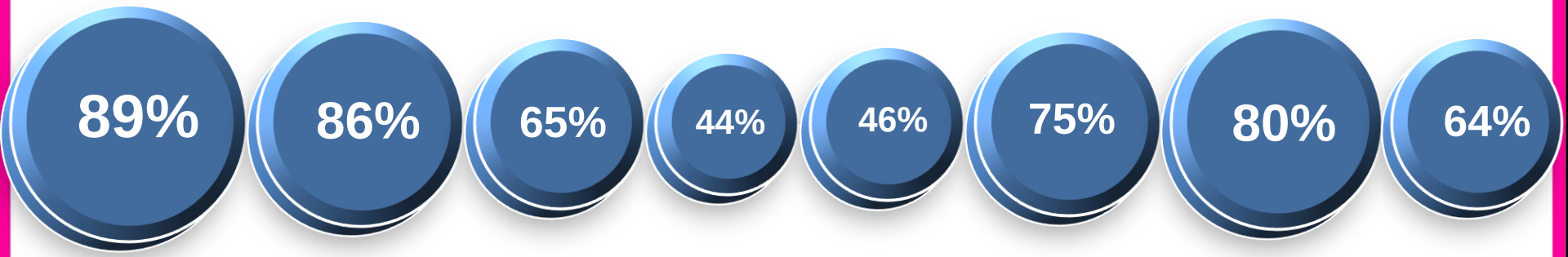
11 horas

Do tempo que as crianças estão online, 70% é nas redes sociais.

Base: 358

HÁBITOS DE INTERNET

Atividades que Realizam nas Redes Sociais



Trocar mensagens com amigos

Jogar

Compartilhar Fotos

Compartilhar Música

Compartilhar Vídeos

Trocar mensagens instantâneas com amigos

Visitar Perfil de Amigos

Postar Mensagens

Além de jogar, as crianças trocam muitas mensagens com amigos, seja diretamente ou por IM. Visitar o perfil do amigo também é uma atividade comum.
Para as crianças que acessam as redes sociais não há diferença das atividades realizadas na internet como um todo.

Base: 358

HÁBITOS DE INTERNET

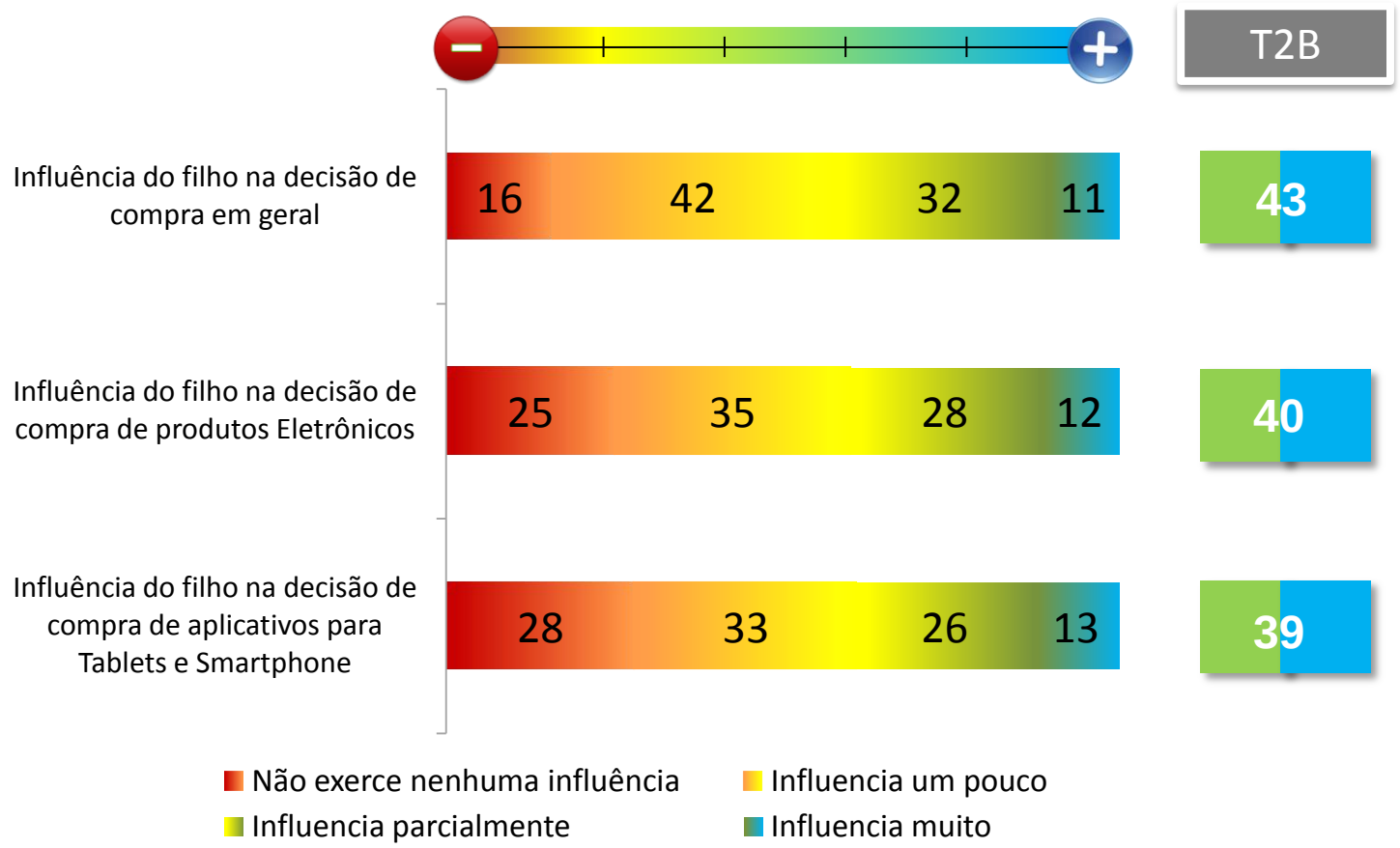
Parental Control

Utiliza Parental Control?

35% SIM

HÁBITOS DE COMPRA

Influência do Filho na Decisão de Compra



Conclusão

✓Das crianças de 6 à 12 anos que estão online, as atividades mais realizadas são: jogos, pesquisa para escola, o acesso às redes sociais e uso de mensagens instantâneas (IM).

✓Mais da metade das crianças fazem parte de redes sociais, principalmente Orkut e Facebook. O tempo gasto nelas durante a semana é mais alto comparado às outras atividades.

✓Nas redes sociais, as crianças jogam e se comunicam →As mesmas atividades realizadas nas redes sociais são as realizadas online.

✓Os pais monitoram seus filhos principalmente nas atividades relacionadas com o contato exterior: redes sociais, mensagens instantâneas e e-mails.

✓1 em cada 3 pais utiliza algum tipo de “parental control” e 1 em cada 5, não proíbe nenhuma atividade online.