



São Paulo, 26 de outubro de 2016.

AO

INSTITUTO ALANA – Projeto Criança e Consumo

Rua Fradique Coutinho, n.º 50, 11º Andar

Pinheiros – São Paulo/SP

CEP 05416-000

A/C.: Sra. Isabella Henriques – Diretora

Sra. Ekaterine Karageorgiadis – Advogada

Sra. Livia Cattaruzzi Gerasimczuk – Advogada

Sra. Isabela Minelli D'Andréa – Acadêmica de Direito

Assunto: “Um Minuto de Compra Grátis” – Esclarecimentos

Prezadas Senhoras,

PBKIDS BRINQUEDOS LTDA (“PBKIDS”), pessoa jurídica de direito privado, com sede na Avenida Ipiranga, n.º 200 – Andar Terraço – conj. 01, Pavimento 06, Edifício Copan, bairro República, na capital do Estado de São Paulo, CEP 01046-925, inscrita no CNPJ/MF sob o n.º 58.731.662/0001-11, cumprimentando-as pelo trabalho e prestigiosa reputação, vem, de espírito aberto e boa-fé, apresentar os solicitados esclarecimentos à missiva de 11 de Outubro de 2016, a qual versa sobre ação promocional “Um minuto de Compra Grátis”, senão vejamos.



1. Antes de mais nada, a **PBKIDS** gostaria de enfatizar a sua central preocupação com o tema do respeito aos direitos básicos da criança. A empresa, desde sempre, entende e localiza a criança como protagonista da nossa sociedade e futuras gerações, merecedora, pois, de todos os cuidados necessários à preservação de seu direito ao crescimento e educação saudáveis, a partir d'um contexto familiar agregador e que privilegie, dentre outros, o brincar e o seu tempo de amadurecimento saudável.
2. Conquanto acreditemos na liberdade de expressão, livre iniciativa e direito à publicidade infantil, restamos igualmente alertas aos seus limites e discussões sobre aprimoramentos na nossa sociedade. Com efeito, elegemos como item inegociável de sustentabilidade ao nosso negócio a ação sempre responsável e tecnicamente adequada das nossas atividades que envolvam, direta ou indiretamente, o público infantil. O respeito à criança e seus direitos básicos, mais do que um dever, é, assim, uma missão da **PBKIDS**.
3. Neste contexto, mui respeitosamente, gostaríamos de esclarecer que a ação promocional "*Um minuto de Compra Grátis*" em nenhum momento teve a intenção ou contou com alavancas para instigar o consumismo de um determinado produto e/ou a precoce inserção da criança no mercado, muito ao contrário.
4. Na realidade, reconhecendo que o brincar em *direta interação com os pais é conditio sine qua non* ao saudável crescimento das crianças, a empresa desenhou promoção que se assemelha muitíssimo a interativa gincana que estimula a cooperação entre pais e filhos. Devidamente informada e registrada junto à Caixa Econômica Federal, o objetivo central não era o brinquedo, o produto, o personagem, mas, sim, a diversão, o lúdico brincar conjunto, entre a criança e o adulto, que, lado a lado, passam a "trabalhar" juntos em prol de preencher, no menor tempo possível, o tal carrinho. Destarte, de menor importância ao participante a compra em si e/ou o(s)

A handwritten signature in blue ink, consisting of several overlapping loops and lines, located in the bottom right corner of the page.



produto(s) escolhido(s). Fundamental, sim, o brincar junto, o cooperar em família, a competição saudável, a qual diverte e fixa prazerosas recordações, na criança e nos pais.

5. A propósito, em consonância com os objetivos da **PBKIDS** no caso em tela, note-se que a promoção não teve sequer grande repercussão de mídia. Suas fotos foram simplesmente divulgadas no *mailing* dos participantes, até como forma de reconhecimento e recordação.
6. Bem compreendida, e com o devido respeito às críticas desse i. Instituto ALANA, bem se vê que em nenhum momento se poderia classificar a ação da **PBKIDS** como abusiva ou deletério atentado aos direitos da criança. Trata-se, *data venia*, de exagero que não faz *jus* aos esforços e intenções reais da empresa e/ou à promoção ora em comento.
7. De toda sorte, entendendo as ponderações deste i. Instituto ALANA e, como mencionado, reiterando que o respeito aos direitos básicos da criança é recepcionado como verdadeira missão em nosso grupo empresarial e controladores, a **PBKIDS** gostaria de informar em primeira mão a V.Sas. **sua deliberação interna de não mais realizar esta ação promocional "Um minuto de compra grátis"**. As áreas envolvidas já foram devidamente orientadas para que tomem todas as devidas providências neste sentido, evitando-se, portanto, futuros desconfortos, dúvidas ou interpretações ou percepções equivocadas em uma futura promoção..

Sendo o que nos cumpria a esclarecer, a **PBKIDS** reitera seu respeito e admiração ao trabalho de V.Sas., colocando-se à disposição para qualquer informação adicional que se faça necessária.

Cordialmente,

PBKIDS BRINQUEDOS LTDA

PALMARINO FRIZZO NETO

Diretor Jurídico

FLÁVIA DRUMMOND
Diretora de Marketing