

Treze Tílias, 26 de fevereiro de 2016.

INSTITUTO ALANA

A Lactícínios Tirol tem como negócio alimentar com sabor e saúde, e sua meta sempre foi trabalhar para o bem-estar de seus consumidores. A Tirol é uma empresa completamente livre de qualquer polêmica envolvendo a qualidade dos seus produtos e muito íntegra em suas relações. Respeito, comprometimento, trabalho em equipe, motivação e honestidade são valores que a empresa pratica em seu dia a dia e também em suas campanhas e ações, todas direcionadas à valorização da família e ao respeito das relações sociais. Tanto a empresa acredita e pratica estes valores, que promove com frequência, ações e campanhas que tem como lema principal a valorização da família e de valores tradicionais. A última campanha publicitária da marca, lançada em 2015 e veiculada no mesmo período que as campanhas referidas – Tirolzinho Transforma, Carrossel e Tirolerfest – com três filmes em televisão aberta e internet, trazendo o mote “Já fiz amigos bebendo leite”, ressaltou as relações de amizade, afeto e carinho que são construídas ao longo da vida e que devem ser cultivadas diariamente. Nesta mesma campanha, além de valorizar as relações, a empresa deu destaque, inclusive, à amamentação infantil, como prática que deve ser defendida sempre.

Linha Carrossel

A utilização de personagens animados e conhecidos do público infantil em embalagens é uma prática muito comum utilizada por inúmeras empresas. A escolha da Tirol por personagens da Novela Carrossel, do SBT, foi realizada pela congruência de valores entre a marca Tirol e valores que a novela passa para crianças e famílias, como amizade, respeito das mais diversas formas, educação e carinho – tanto é que foi nomeada “a novela que une a família brasileira”. Mais do que associar qualquer personagem a seus produtos, a empresa buscou personagens que realmente transmitissem valores que a empresa também acredita. A utilização da imagem dos personagens, e de desenhos animados que o representam, fazem parte do licenciamento da marca Carrossel, utilizada em inúmeros produtos também para o público infantil. O personagem refere-se ao desenho animado estreado em janeiro de 2016, que assim como a novela, também carrega valores que a empresa acredita.



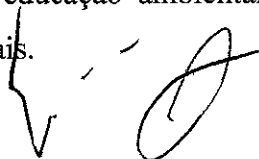
A Tirol atuou de maneira multidisciplinar no desenvolvido dos produtos da linha Carrossel, com especial cuidado à qualidade do produto e seus valores nutritivos para o público, sendo que o produto e, especificamente sua embalagem, receberam o Selo de Inspeção Federal (SIF) emitido pelo Ministério da Agricultura.

As ações promovidas pela Tirol em supermercados parceiros, foram ações especiais que oportunizaram às crianças conhecerem um ídolo, neste caso, a atriz/cantora Maisa Silva. Todas as ações foram realizadas de forma gratuita e em local público e em nenhum momento foi realizado qualquer tipo de cobrança para que as crianças vissem a atriz e assistissem à apresentação das suas músicas, bem como em nenhum momento foi solicitado ou exigido que o público fizesse a compra de qualquer produto para participar daquela ação.

A Tirolerfest é uma festa tradicional do município que enaltece a imigração austríaca da cidade de Treze Tílias. Sendo uma das principais empresas do município e tendo relação direta com esta cultura, a Tirol sempre apoia a realização da festa e utiliza o momento para também oportunizar para as crianças e a todo o público presente, um momento de descontração e diversão. Seu espaço na feira, em 2015, personalizado com a nova linha de produtos da marca, foi um espaço que reuniu as famílias para momentos também em conjunto, que valorizam as relações, sendo que este espaço é destinado a toda e qualquer empresa que patrocinar ou comprar um espaço dentro da festa e que pode ser personalizado conforme objetivo de cada empresa, não tendo relação com a festa em si. A empresa propiciou atividades lúdicas para entretenimento dos visitantes da feira, e assim como as ações realizadas nos supermercados, em nenhum momento realizou qualquer cobrança ou exigiu qualquer compra de produto, inclusive os produtos do espaço foram distribuídos gratuitamente ao público, como uma forma de bem receber os visitantes do evento. O seu personagem Tirolzinho, presente na ação, é um personagem que homenageia a cultura e a cidade sede da empresa, carregando suas tradições, como a roupa e o chapéu, característicos da cultura trezetiliense.

Tirolzinho Transforma

O projeto Tirolzinho Transforma, mais do que qualquer intenção de divulgação da marca, teve o objetivo principal de levar a educação ambiental para as escolas promovendo a reciclagem e reutilização de materiais.



Para participar do concurso, as crianças deveriam utilizar embalagens cartonadas, conhecidas como “embalagens longa vida”, que são formadas por multicamadas com três constituintes principais: papel-cartão, folha de alumínio e plástico (polietileno). Em nenhum momento, foi exigido pela empresa que os brinquedos criados no concurso fossem feitos com embalagens da marca Tirol, foi apenas sugerido, como pode ser visto no item 3.2 do regulamento.

3.2. Os brinquedos devem obrigatoriamente ser criados com embalagens vazias e materiais recicláveis, sendo que 80% da sua confecção deve ser feita com embalagens cartonadas, preferencialmente com caixa de leite longa vida Tirol, caixinhas do suco Frutein, bebida láctea Fibrallis e achocolatado Tirolzinho.

No entanto, a utilização de embalagens de outras marcas na confecção do brinquedo não implicava em nenhum tipo de restrição ou desclassificação no concurso, desta forma não era exigida a compra de nenhum produto da marca para poder participar do concurso. Na visita à escola, promotores ensinavam às crianças fundamentos sobre reciclagem e sustentabilidade ambiental, como pode ser visto nas imagens abaixo, que são imagens retiradas da apresentação realizada nas escolas:



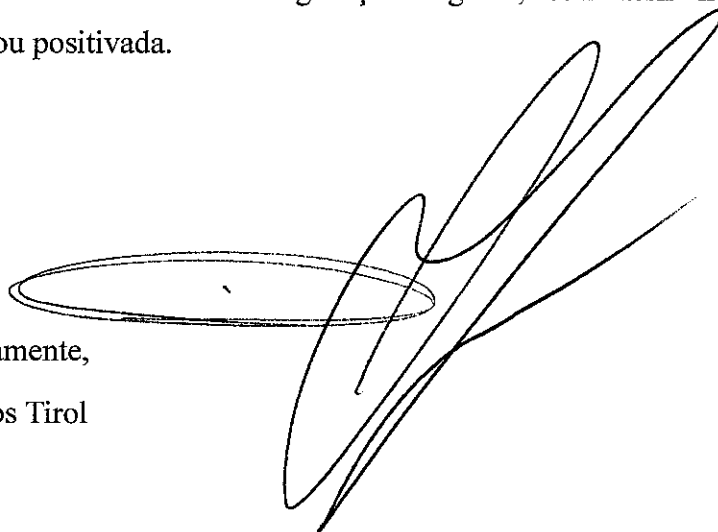
A handwritten signature or set of initials in black ink, located at the bottom right of the page.

Destaca-se que os principais beneficiados pelo concurso, foram as escolas – que abriram e autorizaram a visita da equipe do concurso – tendo em vista que além de receber uma atividade de educação ambiental, as mesmas tiveram a oportunidade de incentivar estas práticas sustentáveis durante a confecção dos brinquedos, e ainda com a oportunidade de receber como prêmio a transformação de um ambiente escolar que ficará à disposição de alunos por tempo indeterminado. Oportunidade que, para algumas escolas, é única, tendo em vista que as escolas visitadas foram especialmente escolas públicas, que muitas vezes estão em situação precária e não recebem investimentos em melhorias como as propostas pelo concurso Tirolzinho Transforma.

Insta ressaltar que independente de qualquer que seja a campanha/promoção, a Tirol adota as precauções necessárias para que tudo esteja nos ditames da legislação, assim como prima pelos valores familiares, sem o intuito de provocar desgaste nas relações sociais.

Finalmente, por estarmos pautados nos princípios da livre concorrência e da livre iniciativa, sempre tomando os devidos cuidados nos rigores da lei, temos a plena convicção tanto no plano legal quanto no plano fático de que as ações praticadas pela Tirol estão em harmonia com a legislação vigente, sem ferir nenhuma norma consuetudinária ou positivada.

Atenciosamente,
Lacticínios Tirol

A large, stylized handwritten signature in black ink, consisting of several overlapping loops and lines, positioned to the right of the typed name.