



São Paulo, 15 de janeiro de 2016.

Ao Instituto Alana

(Notificante)

A/C Sra. Isabella Henriques (Diretora) e Dra. Ekaterina Karageorgiadis (Advogada)

Ref.: Resposta à notificação enviada pelo Instituto Alana em relação aos eventos realizados pela Bimbo do Brasil Ltda. no Parque Villa Lobos, Shopping Villa Lobos e Shopping Frei Caneca.

BIMBO DO BRASIL LTDA., pessoa jurídica de direito privado, com sede na cidade de São Paulo, na Rua Érico Veríssimo, nº 342, Jardim Cambará, inscrita no CNPJ/MF sob nº 35.402.759/0001-85, doravante denominada apenas **Notificada**, vem, por intermédio de seu representante legal, em conformidade com seus atos constitutivos (Doc. 01), formalmente responder à notificação enviada por Vs. Sas. em dezembro de 2015, nos termos que seguem.

I. DA TEMPESTIVIDADE

A r. notificação foi recebida pela **Notificada** em 17/12/2015, tendo-lhe sido concedido pela **Notificante** prazo de 10 (dez) dias para apresentação de resposta formal. Este prazo findou-se em 28/12/2015.



Entretanto, o termo final deste prazo coincidiu com o período de recesso da **Notificada** derivado das festas de final de ano. Por esta razão, a **Notificada** não apresentou sua resposta formal até o dia 28/12/2015. No entanto, em 06/01/2016, a **Notificada** enviou à **Notificante** comunicação formal explicando o ocorrido e se comprometendo a enviar sua resposta até 15/01/2016 (Doc. 02).

Sendo assim, em franca demonstração de respeito pela **Notificante** e pelo trabalho relevante que desempenha e, em cumprimento do prazo solicitado, seguem expostos nas linhas abaixo todos os esclarecimentos solicitados pela **Notificante** acerca dos eventos realizados pela **Notificada** no segundo semestre de 2015, no Parque Villa Lobos, Shopping Villa Lobos e Shopping Frei Caneca.

II. DO GRUPO BIMBO

Nesse diapasão, importante destacarmos a origem institucional da **Notificada**, seu histórico e renome.

A **Notificada** é empresa pertencente ao Grupo Bimbo, fundado no México em 1945 e considerado como um dos atores mais importantes do segmento de panificação do mundo, tendo em vista o posicionamento de sua marca, volume de vendas e volume de produção.

Contando com um portfólio de mais de 103 marcas de prestígio e mais de 8.000 produtos, o Grupo Bimbo é líder de mercado no continente americano, além de também ter forte atuação no mercado de 17 países espalhados pela Europa e Ásia, empregando mais de 127 mil colaboradores.

