



São Paulo, 16 de agosto de 2016

Ao

Ministério Público do Estado do Paraná – MPPR

2ª Promotoria de Justiça de Defesa do Consumidor

A/c: Exmo. Sr. Dr. Promotor de Justiça Maximiliano Ribeiro Deliberador

Marechal Hermes, 751 – Centro Cívico

Curitiba - PR

80530-230

Ref.: Inquérito Civil nº 0046150404773. Caso Chicken Perdigão. Envio de nova denúncia de consumidora.

Exmo. Sr. Dr. Promotor de Justiça Maximiliano Ribeiro Deliberador,

o **Instituto Alana**, por meio do seu **Projeto Criança e Consumo**, vem, respeitosamente, por meio desta, na qualidade de autor da representação que deu início ao Inquérito Civil nº 0046150404773, instaurado em face da empresa *Perdigão Agroindustrial S.A.* informar o recebimento em 26.7.2016, de nova denúncia relacionada à publicidade direcionada às crianças do produto Chicken Perdigão, enviada por uma consumidora e a seguir transcrita:

“O PRODUTO É O CHICKEN CENOURA DA PERDIGÃO. A SUA PROPAGANDA NA TELEVISÃO E INTERNET É FEITA COM UTILIZAÇÃO DE UM VÍDEO EM QUE UTILIZA VÁRIAS CORES PARA CHAMAR A ATENÇÃO

DO PRODUTO A SER VENDIDO. UTILIZA PERSONAGEM INFANTIL, O PATETA DOS ESTÚDIOS WALT DISNEY. A TRILHA SONORA DA PROPAGANDA É FEITA UTILIZANDO UMA VOZ DOCE E PARECENDO UMA CRIANÇA PARA CHAMAR A ATENÇÃO DAS CRIANÇAS QUE ASSISTEM. EXISTEM AINDA OUTROS CHICKEN DA PERDIGÃO QUE COMPÕE A MESMA PROPAGANDA UTILIZANDO OUTROS SABORES E OUTROS PERSONAGENS COMO O MICKEY E O PATO DONALD. ESSA PROPAGANDA INDUZ AS CRIANÇAS AO CONSUMO DE UM ALIMENTO NÃO SAUDÁVEL QUE PODE ACARRETAR PROBLEMAS COMO OBESIDADE. A CAIXA UTILIZADA PARA COLOCAR O PRODUTO ALIMENTÍCIO PARECE COM UMA CAIXA DE BRINQUEDO, O QUE DEIXAM AS CRIANÇAS ENCANTADAS.

O MOTIVO DA DENUNCIA É QUE POSSUO SOBRINHOS, QUE VIRAM O PRODUTO E PEDIRAM PARA COMPRAR. VIRAM A CAIXA DO PRODUTO E SE REFERIRAM SER UM BRINQUEDO. A PROPAGANDA CHAMOU A ATENÇÃO DELES PELO SEU EFEITO DE CORES. É ABUSIVO A FORMA COMO FIZERAM A PROPAGANDA CHAMANDO ATENÇÃO DAS NOSSAS CRIANÇAS ESTIMULANDO CONSUMO DESSES PRODUTOS NADA SAUDÁVEIS. E NA CAIXA AINDA TRAZ A MANEIRA SAUDÁVEL DE FAZER O PRODUTO, ESTIMULANDO CONSUMO DE FRITURAS¹”.

Diante dos termos da nova denúncia, o **Projeto Criança e Consumo** reitera a abusividade da campanha publicitária Chicken Perdigão e espera que o conteúdo ora apresentado contribua para a investigação conduzida por esse I. MPPR, com vistas à proteção dos direitos das crianças assegurados com prioridade absoluta em nosso sistema jurídico, inclusive no mercado de consumo.

Requer ainda a juntada do anexo instrumento de substabelecimento.

Atenciosamente,

Instituto Alana
Projeto Criança e Consumo

Ekaterine Karageorgiadis
Advogada
OAB/SP nº 236.028

Ingrid Sora
Acadêmica de Direito
OAB-E/SP nº 215.864

¹ Denúncia enviada pelo canal de denúncia disponível em: <http://criancaeconsumo.org.br/denuncie/>.