



São Paulo, 3 de fevereiro 2010

À
Escola de Samba @@@@
A/C Sr. Presidente
Endereço

Ref.: Apresentação do Projeto Criança e Consumo e suas preocupações quanto à erotização precoce e a crescente participação de crianças nos desfiles de Escolas de Samba.

Prezados Senhores,

com o intuito de apresentar o **Projeto Criança e Consumo**, do **Instituto Alana** – especialmente suas preocupações quanto à erotização precoce de crianças e exploração sexual infantil –, e tendo conhecimento da crescente participação de crianças nos desfiles de Escolas de Samba, enviamos, em anexo, os seguintes materiais: (i) o exemplar da série “Criança e Consumo Entrevistas” que tem como eixo de discussão o tema da Erotização Precoce e Exploração Sexual Infantil e (ii) uma cópia do documentário “Criança, a alma do negócio” da cineasta Estela Renner.

O **Instituto Alana** é uma organização sem fins lucrativos que desenvolve atividades educacionais, culturais, de fomento à articulação social e de defesa dos direitos da criança e do adolescente no âmbito das relações de consumo e perante o consumismo ao qual são expostos [www.institutoalana.org.br].

Para divulgar e debater idéias sobre as questões relacionadas ao consumo de produtos e serviços por crianças e adolescentes, assim como para apontar meios de minimizar e prevenir os prejuízos decorrentes da comunicação mercadológica voltada ao público infanto-juvenil criou o **Projeto Criança e Consumo** [www.criancaeconsumo.org.br].

Por meio do **Projeto Criança e Consumo**, o **Instituto Alana** procura disponibilizar instrumentos de apoio e informações sobre os direitos do consumidor nas relações de consumo que envolva crianças e adolescentes e acerca do impacto do consumismo na sua formação, fomentando a reflexão a respeito da força que a mídia e a comunicação mercadológica infanto-juvenil possuem na vida, nos hábitos e nos valores dessas pessoas ainda em formação.

As grandes preocupações do **Projeto Criança e Consumo** são com os resultados apontados como consequência do investimento maciço na mercantilização da infância e da juventude, a saber: o consumismo, a incidência alarmante de obesidade infantil; a violência na juventude; a erotização precoce e irresponsável; o materialismo excessivo e o desgaste das relações sociais; dentre outros.

Assim, em razão do trabalho desenvolvido diariamente pelo **Projeto Criança e Consumo** tivemos a oportunidade de constatar a crescente participação de crianças nos Desfiles de Carnaval das Escolas de Samba do Estado de São Paulo – inclusive em postos antes ocupados somente por adultos dada à grande exposição e ao desgaste corporais. Ressalta-se, todavia, que a colocação da criança em situações típicas do universo adulto pode atentar contra o seu saudável desenvolvimento, acarretando problemas como a erotização precoce que pode ser definida como a inserção precoce e artificial da criança em situação que estimulam comportamento adulto.

Por fim, o Instituto Alana por meio de seu Projeto Criança e Consumo vem colocar-se à disposição de V.Sas. para detalhar melhor suas ações. Ademais, vem solicitar o apoio ao combate à mercantilização da infância como uma das formas de se efetivar a doutrina de proteção integral e especial da criança.

Projeto Criança e Consumo
Instituto Alana

Lais Fontenelle Pereira
Coordenadora de Educação e Pesquisa