



São Paulo, 29 de julho de 2009

Ao  
**Sr. Gilberto Leifert**  
Av. Paulista, nº 2073, Edifício Horsa II, 18º andar  
São Paulo - SP  
01311-940

**Ref.: Entrevista concedida ao periódico Meio & Mensagem de 20.7.2009.**

Prezado Senhor,

tivemos conhecimento da publicação da entrevista em epígrafe e, tendo em vista a citação do **Instituto Alana** e de seu **Projeto Criança e Consumo** logo na segunda resposta (p. 6), entendemos oportuno apresentar alguns esclarecimentos e considerações.

É bem verdade que, na qualidade de Presidente do Conar - Conselho Nacional de Autorregulamentação Publicitária, V.Sa. tem tido a oportunidade de conhecer mais de perto o trabalho do **Projeto Criança e Consumo** no tocante à sua atuação contrária à publicidade voltada ao público infantil.

No entanto, o **Projeto Criança e Consumo**, assim como o próprio **Instituto Alana** e seu outro Projeto, o **Espaço Alana**, possuem muitas outras ações igualmente importantes e que também merecem amplo destaque.

Vale lembrar que o **Instituto Alana** existe desde 1994, quando iniciou suas atividades em São Miguel Paulista, no Jardim Pantanal - uma das áreas mais carentes da cidade de São Paulo e com baixíssimos índices de desenvolvimento humano. É lá que as ações do **Espaço Alana** são realizadas, estando hoje divididas da seguinte forma: Centro de Educação Infantil (CEI), Núcleo de Recreação e Cultura (Nureca), Núcleo de Iniciação Profissional (NIP) e Núcleo de Ação Social (NAS).

Já o **Projeto Criança e Consumo**, idealizado em 2005, foi implementado em 2006 com o seu 1º Fórum Internacional Criança e Consumo, que discutiu os impactos do consumismo infantil, a grande preocupação do trabalho desse Projeto. Vale dizer, a propósito, que sua missão é promover o pensamento crítico na sociedade sobre temas relacionados a esse grave problema e formas alternativas de enfrentá-lo, sendo a publicidade voltada ao público infantil mais uma das discussões em que atua, dentre as três áreas de trabalho do Projeto.

Para que V.Sa. conheça mais profundamente ambos os projetos e o trabalho do **Instituto Alana**, está recebendo juntamente com esta correspondência, o Relatório Anual 2007 do Instituto, bem como as seguintes publicações de ambos os seus Projetos: (i) Põe o dedo aqui! - reflexões sobre dança contemporânea para crianças, realizado em parceria com o Instituto; (ii) coletânea de gravações do 2º Fórum Internacional Criança e Consumo; (iii) Infância & Consumo: estudos no campo da comunicação realizado em parceria com o Instituto; (iv) Criança e Consumo Entrevistas - Sustentabilidade, e (v) Criança e Consumo Entrevistas - Erotização Precoce e Exploração Sexual Infantil.

Esperamos com isso, ter demonstrado a relevância do trabalho que o **Instituto Alana** presta à sociedade brasileira, colocando-nos desde logo à disposição para conversarmos mais sobre a ampla atuação desta entidade.

Atenciosamente,

**Instituto Alana**

Marcos Bessa Nisti  
Vice-Presidente