



São Paulo, 13 de julho de 2009

Ao Sr.

Professor Vitor Henrique Paro

Universidade de São Paulo, Faculdade de Educação, Departamento de Administração
Escolar e Economia da Educação

Av. da Universidade, 308 - Cidade Universitária

Butantã

São Paulo - SP

05508-900

Ref.: Envio de materiais.

Prezado Senhor,

em razão de entrevista concedida ao Jornal Folha de São Paulo - matéria publicada em 8.7.2009, o **Instituto Alana** tomou conhecimento de seu posicionamento sobre a temática “publicidade dirigida a crianças”.

O **Instituto Alana** é uma organização sem fins lucrativos que desenvolve atividades educacionais, culturais, de fomento à articulação social e de defesa dos direitos da criança e do adolescente no âmbito das relações de consumo e perante o consumismo ao qual são expostos [www.institutoalana.org.br].

Para divulgar e debater idéias sobre as questões relacionadas ao consumo de produtos e serviços por crianças e adolescentes, assim como para apontar meios de minimizar e prevenir os prejuízos decorrentes do *marketing* voltado ao público infanto-juvenil criou o **Projeto Criança e Consumo** [www.criancaeconsumo.org.br].

Por meio do **Projeto Criança e Consumo**, o **Instituto Alana** procura disponibilizar instrumentos de apoio e informações sobre os direitos do consumidor nas relações de consumo que envolvam crianças e adolescentes e acerca do impacto do consumismo na sua formação, fomentando a reflexão a respeito da força que a mídia e o *marketing* infanto-juvenil possuem na vida, nos hábitos e nos valores dessas pessoas ainda em formação.

Em razão do objeto de atuação do Projeto Criança e Consumo e considerando a matéria jornalística supracitada, o **Instituto Alana**, no intuito de apresentar a V.Sa. o trabalho realizado por seu **Projeto Criança e Consumo**, envia-lhe os materiais: (i) o livro “Crianças do Consumo: a infância roubada”, de Susan Linn”; (ii) o livreto “O que fazer para proteger as nossas crianças do consumismo”; (iii) o livreto “Porque a publicidade faz mal para crianças”; (iv) o documentário “Criança, a alma do negócio”, dirigido por Estela Renner; (v) a coleção completa das filmagens do 2º Fórum Internacional Criança e Consumo, realizado de 23 a 25 de setembro de 2009, no Instituto Itaú Cultural, em São Paulo; (vi) o primeiro exemplar da série “Criança e Consumo Entrevistas” que tem como eixo de discussão o tema da Sustentabilidade; e (vii) a publicação “Infância & Consumo: estudos no campo da comunicação”, editada pelo **Projeto Criança e Consumo** em parceria com a Agência de Notícias dos Direitos da Infância (Andi).

Por fim, o **Instituto Alana** por meio de seu **Projeto Criança e Consumo** coloca-se à disposição de V.Sa. para melhor detalhar suas ações e preocupações.

Atenciosamente,

Projeto Criança e Consumo
Tamara Amoroso Gonçalves
Advogada