



São Paulo, 9 de fevereiro de 2009

Eurípedes Alcântara
Diretor de Redação
Revista Veja

Prezado Eurípedes,

Pareceu-nos oportuno entrar em contato para apresentar o nosso trabalho a essa que é uma das mais conceituadas publicações da imprensa brasileira. Tivemos a oportunidade de ler na última edição da revista Veja a entrevista das páginas amarelas, concedida pelo desenhista Maurício de Souza.

O **Projeto Criança e Consumo**, do **Instituto Alana**, incentiva a reflexão a respeito da força que a mídia e o *marketing* infantio-juvenil exercem na vida, nos hábitos e nos valores de crianças e adolescentes, indivíduos ainda em formação. Também oferece instrumentos de apoio e informações sobre os direitos do consumidor nas relações de consumo que envolvam este público.

Reconhecemos a importância do Sr. Maurício de Souza e de seus personagens para a cultura nacional. No entanto, nós do **Projeto Criança e Consumo** sentimos uma profunda tristeza com as suas palavras: “a infância diminuiu em quantidade, mas ganhou em qualidade”. Acreditamos que o encurtamento da infância é um dos mais graves problemas da atualidade para o desenvolvimento de crianças e adolescentes, que serão os nossos futuros adultos.

Da mesma forma, entendemos que esse encurtamento da infância, cada vez mais alardeado, não é um movimento natural, mas sim estimulado pelo mercado e pelas mídias voltadas ao público infantio-juvenil,

principalmente para propiciar o ingresso precoce das crianças no mundo das compras de produtos e serviços diversos.

Entre as grandes preocupações do **Projeto Criança e Consumo** estão as consequências do investimento maciço na mercantilização da infância e da juventude, como o consumismo, a incidência alarmante de obesidade infantil, a violência na juventude, a erotização precoce, o materialismo excessivo e o desgaste das relações sociais.

Agradecemos a sua atenção e aproveitamos a oportunidade para enviar uma publicação editada pelo Instituto Alana, o livro 'Crianças do Consumo', de autoria da professora Susan Linn, que recentemente esteve no Brasil para palestrar sobre o impacto do consumismo na infância.

Atenciosamente,

Isabella Vieira Machado Henriques
Coordenadora geral do Projeto Criança e Consumo