



São Paulo, 14 de outubro de 2009

À

**Fundação de Proteção e Defesa do Consumidor - PROCON**

Av: Roberto Campos - Diretoria Jurídica

Av. Conde da Boa Vista, 1410

Empresarial Palmira, 7º andar

Boa Vista

Recife - Pernambuco

50060-004

**Ref. Apresentação do Projeto Criança e Consumo e envio de materiais.**

Ilustre Representante da Fundação PROCON,

tendo conhecimento do Programa PROCON-Educa, conforme notícia veiculada no Jornal Diário de Pernambuco em 6.10.2009, o **Projeto Criança e Consumo** serve-se desta comunicação para parabenizar a iniciativa desta instituição e também para apresentar suas ações na proteção à infância em meio às relações de consumo.

O **Instituto Alana** é uma organização sem fins lucrativos que desenvolve atividades educacionais, culturais, de fomento à articulação social e de defesa dos direitos da criança e do adolescente no âmbito das relações de consumo e perante o consumismo ao qual são expostos ([www.institutoalana.org.br](http://www.institutoalana.org.br)).

Para divulgar e debater idéias sobre as questões relacionadas ao consumo de produtos e serviços por crianças e adolescentes, assim como para apontar meios de minimizar e prevenir os prejuízos decorrentes do *marketing* voltado ao público infanto-juvenil criou o **Projeto Criança e Consumo** ([www.criancaeconsumo.org.br](http://www.criancaeconsumo.org.br)).

Por meio do **Projeto Criança e Consumo**, o **Instituto Alana** procura disponibilizar instrumentos de apoio e informações sobre os direitos do consumidor nas relações de consumo que envolvam crianças e adolescentes e acerca do impacto do consumismo na sua formação, fomentando a reflexão a respeito da força que a mídia e o *marketing* infanto-juvenil possuem na vida, nos hábitos e nos valores dessas pessoas ainda em formação.

As grandes preocupações do **Projeto Criança e Consumo** são com os resultados apontados como consequência do investimento maciço na mercantilização da infância e da juventude, a saber: a incidência alarmante de obesidade infantil; a violência na juventude; a sexualidade precoce e irresponsável; o materialismo excessivo, e o desgaste das relações sociais; dentre outros.

O **Projeto Criança e Consumo** tem buscado debater a temática da publicidade dirigida a crianças, produzindo materiais de apoio a educadores (docs. 1 e 2), promovendo debates sobre os efeitos da mercantilização da infância (docs. 3, 4 e 5) e auxiliando na divulgação de conteúdos que promovam uma reflexão acerca dos impactos do direcionamento de comunicação mercadológica aos pequenos (doc. 6).

Nossa equipe coloca-se desde já à disposição desta Ilustre Instituição para outros esclarecimentos que se façam necessários, bem como para o envio de outros materiais que sejam de interesse desta instituição.

Atenciosamente,

***Instituto Alana***

***Projeto Criança e Consumo***

Isabella Vieira Machado Henriques  
Coordenadora  
OAB/ SP nº 155.097

Tamara Amoroso Gonçalves  
Advogada  
OAB/ SP nº 257.156