



Ao

INSTITUTO ALANA – PROJETO CRIANÇA E CONSUMO

Rua Fradique Coutinho, 50 – 11º andar

Pinheiros – São Paulo/SP

Dra. Isabella Vieira Machado Henriques

Dra. Ekaterine Karageorgiadis

Ref: Resposta à notificação ref. ação Praia Skol – The Endless Summer

**COMPANHIA DE BEBIDAS DAS AMÉRICAS (“AMBEV”)**, empresa com sede na Rua Renato Paes de Barros, 1017, Itaim Bibi, inscrita no CNPJ sob o nº 02.808.708/0001-07, por seus representantes legais, vem, respeitosamente, à presença de V.Sas., em atenção à notificação epigrafada, apresentar os seguintes esclarecimentos e informações acerca do seu programa de verão para 2012/2013, denominado *Endless Summer*:

**I. Do programa Praia Skol – Endless Summer 2012/2013: inexistência de direcionamento da ação ao público infantil. Atividades de entretenimento direcionadas exclusivamente ao público adulto. Cautelas adotadas.**

1. Segundo consta da notificação expedida por esse r. Instituto, a AmBev, por meio de sua marca de cerveja Skol, teria desenvolvido uma estratégia de comunicação mercadológica, qual seja, Praia Skol – Endless Summer, que, supostamente, exporia diretamente crianças à publicidade de seu produto, requerendo-se, no prazo de 3 dias, a apresentação de informações e a cessação de referida prática. De modo a embasar suas afirmações, a referida notificação apresenta fotos de pessoas surfando, dentre elas, crianças trajadas com roupas logomarcadas Skol.

2. Agradecendo, desde logo, pela oportunidade de prestar esclarecimentos a este r. Instituto ALANA – Projeto Criança e Consumo, a AmBev, empresa socialmente engajada, sobretudo, acerca de temas envolvendo o consumo responsável do seu produto, **informa, primeiramente, que as fotos acostadas à notificação, nas quais aparecem eventualmente crianças na atividade de surf ou mesmo no espaço da arena não se referem à ação Endless Summer 2012/2013**, objeto da notificação.

3. Com efeito, verificando em nossos registros, embora, por um equívoco, parte de referidas fotos constasse do site da marca Skol, é certo que elas não se referem à ação *Endless Summer*, pelo contrário. Trata-se de atividade idealizada e integralmente executada pela ALMASURF, na virada de 2010/2011, nas praias do Estado de São Paulo e sob a denominação “SURF PARA TODOS”, contando, dentre tantas outras empresas, com o patrocínio da AmBev, conforme se pode verificar nas próprias fotos da notificação.

4. A propósito, os uniformes trajados pelos indivíduos das fotos colacionadas na notificação são diferentes das camisetas do atual programa *Endless Summer* da AmBev, conforme fotos anexas à presente (**doc.01**).

5. De qualquer modo, e para atender de imediato à presente notificação, **cumprir informar que tais fotos já foram imediatamente retiradas do site da empresa**, pois, além de não fazerem parte de qualquer iniciativa do *Endless Summer*, tampouco se coadunam com a política de consumo responsável da Companhia.

6. Especificamente em relação ao programa Praia Skol – *Endless Summer 2012/2013*, este consiste em ações voltadas ao **público adulto** (cf. docs anexos – “*programação restrita a maiores de 18 anos*”), que traduzem o sentimento agradável do verão, tal qual vivenciado na história de cinema por dois surfistas que seguem o sol (no filme *Endless Summer*), viajando pelos melhores destinos de surf do mundo. O nome do programa objetiva traduzir o espírito do verão, “eternizando” este momento, sempre com vistas ao público adulto (eventos e aula de surf). Assim, a abertura do programa (e de suas atividades) acontece em dezembro de 2012 e terá seu fechamento em dezembro de 2013.

7. Para participar das aulas de surf e/ou stand up que fazem parte do *Endless Summer* da Skol, é **obrigatório o preenchimento de um cadastro (doc. 02), momento no qual se confere a idade da pessoa (mediante apresentação do RG), com vistas a controlar que menores de 18 anos não participem de quaisquer atividades**. . Aqui, novamente se esclareça que a foto colacionada na notificação sobre as aulas de surf de graça se refere à iniciativa da Almasurf (patrocinada por diversas empresas, entre elas a Ambev com sua

marca Skol) e que aconteceu no verão de 2010/2011, denominada “Surf praia para todos”, como se lê da placa.

8. No que tange às considerações do ALANA quanto à arena Skol, cuja foto consta às fls. 9 da notificação – em verdade, única foto que, de fato, se refere à iniciativa *Endless Summer* objeto da notificação – trata-se de uma estrutura montada no espaço público da praia, não sendo, porém, diferente de práticas já existentes há anos, como a existência de bares, ações de marketing, materiais logomarcados que veiculam a marca de certa bebida alcoólica. Neste sentido, e, não obstante inexistir qualquer proibição legal quanto à veiculação da logomarca de cerveja em espaço público, mas tendo em vista as preocupações do ALANA (compartilhadas integralmente pela política social e de consumo responsável da Companhia), note-se que a AmBev confeccionou cartazes para inserir ao redor da arena, informando **que a programação do Endless Summer é restrita a maiores de 18 anos (i.e., público adulto)**, além de cartazes com a advertência expressa de **que referidas aulas são permitidas apenas para maiores de 18 anos mediante a apresentação do RG comprobatório** (cf. se verifica do **doc.03**). Tais cartazes se encontram afixados nas redondezas da arena e são de imediata e fácil leitura pelos responsáveis pelas crianças.

9. Destarte, embora a Companhia não esteja praticando qualquer atividade destinada ao público infantil, como resta evidente, procurou e objetiva, sempre, exaltar que tanto a arena quanto as eventuais atividades nela existentes se destinam a adultos, em consonância, repita-se, com a sua política de consumo responsável.

10. Portanto, e ao contrário do que V.Sas. foram levadas a acreditar estar ocorrendo, **as atividade do *Endless Summer* deste verão (2012/2013) não se destinam, como nunca se destinaram, em entretenimento para crianças**. As ações se voltam exclusivamente para o público adulto, sendo que, de fato, como exposto: (i) não há indiscriminada divulgação de surf ou *stand up* gratuito nas praias; (ii) tal divulgação é feita por meio de um promotor no interior da arena Skol e, havendo eventual interessado, este adulto somente recebe a aula mediante o preenchimento de um cadastro prévio e conferência do RG, de modo a evitar que crianças possam participar da atividade e, finalmente, (iii) embora seja legal e usual a veiculação da logomarca de cerveja nos espaços públicos da praia, a AmBev decidiu fixar cartazes ao redor da arena advertindo para o fato de que o espaço e as atividades são restritos a maiores de 18 anos, ou seja, se destinam exclusivamente a adultos.

## **II. Das ações da Companhia em prol do consumo responsável e da não comercialização de bebida alcoólica para menores de 18 anos:**

11. Apresentados os esclarecimentos acima, permite-se, respeitosamente, registrar, que ao contrário do exposto na notificação da r. ALANA, a AmBev não se exime do seu “*dever social de cuidar plena e integralmente da criança*” (fls.11). Ao contrário, é, sem dúvida alguma, uma das poucas empresas do mercado que, além, de cumprir com as advertências inerentes ao produto, investe intensivamente em projetos que tem por escopo divulgar o consumo responsável, senão vejamos.

12. A companhia é pioneira na organização de ações em prol do consumo responsável de bebidas alcoólicas. Em 2001, foi a única indústria de bebida a participar das discussões da Organização Mundial da Saúde (OMS) sobre os efeitos do uso inadequado de bebidas alcoólicas.

13. Em 2003, a companhia lançou o **Programa Ambev de Consumo Responsável**, norteado pelas premissas da OMS e cujos pilares são conscientizar a população sobre os riscos de beber e dirigir e estimular o cumprimento da lei que proíbe a venda de bebidas alcoólicas a menores de idade.

14. De lá pra cá, vem consolidando este compromisso com a **ampla disseminação das práticas de consumo responsável por meio de ações como:**

- ✓ Campanhas publicitárias de conscientização com suas principais marcas, inclusive, Skol (ex: Motorista da Rodada), Brahma (ex: A Regra é clara, menor de idade não pode beber – estrelada pelo Cafu) e Antarctica;
- ✓ Estímulo ao uso de táxi, distribuição de tíquete de metrô, dentre outros exemplos – em eventos proprietários, como Skol Sensation;
- ✓ Doação de bafômetros ao poder público – já foram de mais 90 mil aparelhos;
- ✓ Apoio ao Centro de Informação sobre Saúde e Álcool (CISA), ONG que organiza pesquisas sobre consumo de álcool. Com o apoio da Ambev, o Cisa editou a cartilha “**Como Falar Sobre Uso de Álcool com seus Filhos**”;
- ✓ Be(er) Responsible Day (Dia de Responsa): uma data dedicada a engajar todos os funcionários e parceiros da empresa quanto à relevância das práticas de consumo responsável de bebidas alcoólicas. A ação faz parte de uma mobilização global da



Anheuser Busch InBev que envolve os 116 mil funcionários da cervejaria em 23 países – sendo 32 mil só no Brasil;

- ✓ Em 2012, além da mobilização interna na companhia, o trabalho contou com doação de bafômetros às autoridades, ação com times de futebol, concurso entre as ONGs parceiras da empresa, gincana nas redes sociais e apoio a Semana Nacional de Trânsito, da Polícia Militar de São Paulo.

**Os principais projetos da companhia nesta área estão reunidos na:**



### **Jovens de Responsa**

- ✓ Em parceria com 18 ONGs de São Paulo, Rio de Janeiro, Salvador, Belo Horizonte e Rio Grande do Sul (Fundação Cafu, Casa do Zezinho, Central Única das Favelas (CUFA), Cidade Escola Aprendiz, Cipó Comunicação Interativa, Fundação Gol de Letra, AlfaSol, Ação Comunitária, Novolhar, Aldeia do Futuro, Instituto Bola pra Frente, Instituto Crescer, Projeto Axé, Viva Rio, UNAS, Oficina de Imagem, Fundação Maurício Sirotsky Sobrinho e Junior Achievement Brasil), o projeto tem como objetivo atuar nas comunidades onde essas organizações estão presentes **para inibir o consumo por menores de 18 anos.**
- ✓ O objetivo é também encontrar iniciativas de prevenção simples, eficazes e fáceis de serem replicadas, as chamadas tecnologias sociais.
- ✓ Um dos exemplos mais interessantes é a Balada Black para adolescentes menores de idade. Uma festa sem álcool organizada mensalmente na favela de Heliópolis pelos Jovens Alconscientes, como se auto intitulam aqueles que são ligados ao projeto. A balada se tornou a melhor festa da comunidade e uma alternativa de lazer aos jovens com menos de 18 anos de idade.



- ✓ Além da iniciativa da UNAS em Heliópolis, cada ONG que compõe os “Jovens de Responsa” - as chamadas de “ONGs de Responsa” - desenvolve atividades específicas de inclusão social, cultural ou esportiva, sempre com viés de consumo responsável.
- ✓ Desde sua criação, o Jovens de Responsa conseguiu impactar **mais de 2.4 milhões pessoas** em ações de comunicação (programas e spots em rádio, distribuição de materiais de comunicação etc), mais de **7 mil jovens** já participaram de atividades diretas, **960 educadores e lideranças comunitárias** foram capacitados, **500 bares** foram sensibilizados com os projetos e outras **44 mil pessoas** participaram dos eventos que integram o programa (festas, concursos, campeonatos e caminhadas solidárias).
- ✓ O desenvolvimento dos projetos em cada comunidade é acompanhado de perto pela Ambev, que mensura os resultados e organiza regularmente workshops com as ONGs para que todas partilhem as ações que estão executando e assim, possam trocar experiências.
- ✓ Para fomentar o debate sobre o **tema do consumo responsável** e apresentar os projetos que estão em desenvolvimento em parceria no programa Jovens de Responsa, a Ambev organizou este ano o **II Seminário de Prevenção ao Uso Indevido do Álcool**. O evento contou com a participação das ONGs de Responsa, especialistas, artistas e representantes do governo. No evento, foi lançada a publicação **“Jovens de Responsa: experiências e práticas em rede para prevenir o uso de bebidas alcoólicas por jovens menores de 18 anos”**, que reúne quase três anos do trabalho da Ambev e das chamadas ONGs de Responsa. O livro tem o objetivo de dar visibilidade as iniciativas de cada organização e mostrar que os projetos podem ser facilmente replicados em outros locais. **Ou seja, verdadeiras tecnologias sociais em prol de uma atitude mais consciente frente ao problema do uso indevido de álcool por jovens.**

Em Heliópolis, onde o projeto atua por meio da UNAS, está sendo conduzida uma pesquisa pela consultoria Plano CDE para analisar o impacto do trabalho.

### Bar de Responsa

- ✓ A iniciativa é voltada a donos de bares para **conscientizá-los a não vender bebida alcoólica para menores de 18 anos ou a pessoas embriagadas.**
- ✓ Uma frente do projeto é o treinamento de garçons para serem multiplicadores do consumo responsável. Para isso, a companhia firmou parceria com o governo de São Paulo, por meio do **Centro Paula Souza**, e criou uma disciplina de consumo responsável



para cursos de formação de garçom, barman, bartender, recepção e atendimento em hotelaria, barista e porteiro.

- ✓ As aulas farão parte do programa de qualificação profissional Via Rápida Emprego e têm o objetivo de orientar os novos profissionais a agir como multiplicadores das práticas de consumo responsável de bebidas alcoólicas. O conteúdo aborda a história e cultura da bebida alcoólica, a saúde e o bem-estar relacionados ao consumo moderado, a proibição do consumo de bebida alcoólica por menores de 18 anos, dicas de como falar sobre álcool com os jovens e os perigos do consumo excessivo.
- ✓ A outra frente da iniciativa é junto aos estabelecimentos das comunidades de baixa renda, foco do programa Jovens de Responsa. O Bar de Responsa promove uma reforma (pintura, restauro na fachada, doação de mesas e cadeiras e demais acessórios) nos estabelecimentos que agem de forma mais responsável. Os moradores das comunidades é que indicam os vencedores.
- ✓ Para ajudar no trabalho de conscientização dos consumidores, os bares também recebem um kit que traz, entre outros itens, um quadro com os mandamentos de venda consciente e utensílios como abridores de garrafa com mensagens de consumo responsável (ex: “Antes de servir peça sempre o RG”, “Que tal servir um petisco para forrar o estômago”, entre outras). Nos demais estabelecimentos contemplados com o programa, o treinamento que normalmente é feito com funcionários – que inclui, por exemplo, técnicas para tirar chope – ganhará um módulo para reforçar práticas de venda responsável de álcool.

### Supermercado de Responsa

- ✓ Em parceria com o Grupo Pão de Açúcar (GPA), o programa foi lançado pela Ambev no fim de agosto (2011) e **visa a garantir que a venda de bebidas alcoólicas em supermercados seja realizada somente aos consumidores com idade superior a 18 anos.**
- ✓ Graças ao sistema desenvolvido, quando uma bebida alcoólica passa pelo caixa, o código de barras é identificado e o operador do caixa solicita ao cliente a apresentação de documento que ateste sua maioridade. Com o documento em mãos, o funcionário insere a data de nascimento do cliente no sistema e, se ele for maior de 18 anos, a venda é autorizada.



- ✓ Os funcionários de frente de caixa estão instruídos a pedir o RG para clientes que aparentem ter menos de 25 anos. Idade também estipulada pelo Conar (Conselho Nacional de Autoregulação publicitária) para os anúncios de bebida alcoólica – os atores não podem ter menos de 25 anos.
- ✓ O programa teve início em 395 lojas das redes Pão de Açúcar, Extra e Assaí dos Estados de São Paulo e Paraná. No final de 2011, as demais lojas do grupo em todas as regiões do Brasil receberam o treinamento e o sistema.
- ✓ Com o apoio da Associação Brasileira de Supermercados (Abras), o GPA prevê estender o sistema operacional às demais redes varejistas do país também.
- ✓ A parceria entre a Ambev e o Grupo Pão de Açúcar envolveu o desenvolvimento de programas de treinamento e conscientização dos colaboradores das lojas sobre a importância do controle da venda e do consumo responsável de bebidas, além de suas implicações.
- ✓ Para comunicar essa iniciativa há uma ampla comunicação visual em todas as lojas da rede, com cartazes explicativos, adesivos nas cancelas dos estacionamentos, placas nos carrinhos, descanso de tela dos monitores dos caixas, banners, entre outros materiais.
- ✓ Em setembro de 2011, o governador de São Paulo, Geraldo Alckmin visitou um supermercado da rede, juntamente com representantes da Ambev e do Pão de Açúcar, para conhecer o sistema e elogiou muito a iniciativa.



## Movimento + ID

- ✓ Todas as ações da Ambev de combate à venda de bebida alcoólica para menores de idade ganharam recentemente um ícone, o **+ID**.

- ✓ O símbolo está em cartazes e outros materiais visuais espalhados em bares e restaurantes de todo o país e tem como objetivo lembrar a todos que quem não tem 18 anos não pode consumir álcool.
- ✓ A ideia é que onde o selo + ID estiver presente será uma indicação de que naquele local se cumpre a legislação que proíbe a venda de bebidas alcoólicas para os menores de idade. O intuito da empresa com essa ação é mobilizar os estabelecimentos comerciais e a sociedade em torno do tema.
- ✓ Para disseminar ainda mais essa mensagem, a Ambev lançou um comercial na TV aberta em que reforça que a cerveja é muito democrática, é para todos, menos para os menores de idade.
- ✓ O selo +ID está estampado nas embalagens das principais marcas da empresa.

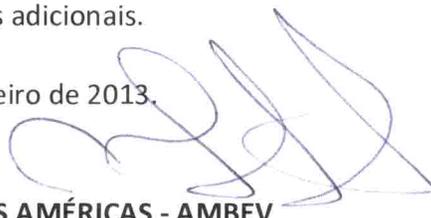
### III. Conclusão

Diante de todo o exposto, e acreditando ter respondido às preocupações desse respeitado Instituto, sobretudo pelo fato de que as fotos colacionadas na notificação enviada à AmBev não se referem ao seu programa Skol – *Endless Summer* 2012/2012 e que a iniciativa, em estrito cumprimento do seu dever legal, não se destina ou tem como alvo o público infantil, mas adultos, maiores de 18 anos, a Ambev permanece à disposição de V.Sas. para quaisquer esclarecimentos adicionais.

São Paulo, 15 de janeiro de 2013.



Caio Augusto Miranda Ramos



Ricardo Rolim F. Fontes

**COMPANHIA DE BEBIDAS DAS AMÉRICAS - AMBEV**

FOTO DOS UNIFORMES - VERÃO 2012/2013



FOTO DOS UNIFORMES - VERÃO 2012/2013



Maison de 18 → OK

## FLORIPA SURF CLUB – SURF SCHOOL

### ALUGUEL

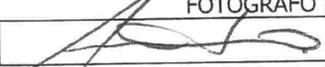
Nome:	André Luis de Oliveira Costa			
E-mail:	Andrelotax@gmail.com			
Cidade / País:	São José / Brasil			
Hospedado em:				
Pratica atividades físicas ?	<input checked="" type="checkbox"/>	SIM	<input type="checkbox"/>	NÃO
Possui restrição médica ?	<input type="checkbox"/>	SIM	<input checked="" type="checkbox"/>	NÃO
Já teve contato com o Surf ?	<input checked="" type="checkbox"/>	SIM	<input type="checkbox"/>	NÃO
Sabe nadar?	<input checked="" type="checkbox"/>	SIM	<input type="checkbox"/>	NAO

#### TERMO DE PARCERIA E RESPONSABILIDADE

EU, André Costa, DECLARO QUE ME RESPONSABILIZO EM DEVOLVER OS EQUIPAMENTOS (PRANCHA, LEASH, COLETE) EM PERFEITAS CONDIÇÕES. FICA AO ENCARGO DO CLIENTE AS DESPESAS EM R\$ \_\_\_\_\_ POR AVARIA E EM R\$ \_\_\_\_\_ POR PERDA DO EQUIPAMENTO.

ESTOU CIENTE QUE É PROIBIDO FORNECER / EMPRESTAR O EQUIPAMENTO À TERCEIROS, PELA LOCAÇÃO / EMPRÉSTIMO SER PESSOAL E INTRANSFERÍVEL. ESTOU CIENTE TAMBÉM QUE DEVO PERMANECER DENTRO DO CIRCUITO PRÉ ESTABELECIDO, E QUE DEVEREI PAGAR R\$ 25,00 ADICIONAIS POR UM GUIA, CASO QUEIRA SAIR OU IR ALÉM DESTES CIRCUITOS.

DECLARO QUE ESTOU CIENTE DOS RISCOS INERENTES AO ESPORTE, QUE DEVO SEGUIR AS INFORMAÇÕES REPASSADAS PELOS ORIENTADORES, E QUE POSSO PEDIR INFORMAÇÕES ADICIONAIS SOBRE PROCEDIMENTOS DE SEGURANÇA, ENTRE OUTRAS. DECLARO, AINDA, QUE AUTORIZO O USO DE MINHA IMAGEM, PARA FINS DE EXPOSIÇÃO, DIVULGAÇÃO E/OU EDUCATIVOS, CASO A MESMA SEJA CAPTADA PELO FOTÓGRAFO DA ESCOLA DE SURF.

Assinatura:  Data: 13.../01./2013

## FLORIPA SURF CLUB – SURF SCHOOL

Nome:	Elaine Gonçalves			
E-mail:	Elaine_x@hotmaill.com			
Cidade / País:	São Paulo - BRASIL			
Hospedado em:	Jan Deche NASCIM. 21/03/82			
Pratica atividades físicas ?	<input checked="" type="checkbox"/>	SIM	<input type="checkbox"/>	NÃO
Possui restrição médica ?	<input type="checkbox"/>	SIM	<input checked="" type="checkbox"/>	NÃO
Já teve contato com o Surf ?	<input checked="" type="checkbox"/>	SIM	<input type="checkbox"/>	NÃO
Sabe nadar?	<input checked="" type="checkbox"/>	SIM	<input type="checkbox"/>	NÃO

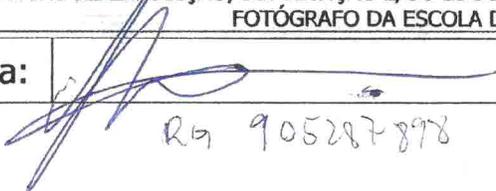
#### TERMO DE PARCERIA E RESPONSABILIDADE

**Reposição de Aula** - o aluno pode repor aula perdida desde que cancele com antecedência de 24 horas;

**Suspensão de Aula** - por depender das condições meteorológicas (ventos, raios, ressacas), as aulas poderão ser suspensas sem aviso prévio, visando a segurança de nossos alunos;

**Responsabilidade** - apesar de atuarmos há dez anos sem acidentes, o Surf é um esporte radical. Lembramos que nossos Orientadores possuem Curso de Atendimento Pré-hospitalar visando sua maior segurança.

DECLARO QUE ESTOU CIENTE DOS RISCOS INERENTES AO ESPORTE, QUE DEVO SEGUIR AS INFORMAÇÕES REPASSADAS PELOS ORIENTADORES, E QUE POSSO PEDIR INFORMAÇÕES ADICIONAIS SOBRE PROCEDIMENTOS DE SEGURANÇA, ENTRE OUTRAS. DECLARO AINDA QUE AUTORIZO O USO DE MINHA IMAGEM, PARA FINS DE EXPOSIÇÃO, DIVULGAÇÃO E/OU EDUCATIVOS, CASO A MESMA SEJA CAPTADA PELO FOTÓGRAFO DA ESCOLA DE SURF..

Assinatura:  Data: 06.../11.../13

R9 905287898

+18 OK



**AQUI**

**AULAS DE SURF E STAND UP  
DE GRAÇA\***

\* AULAS PERMITIDAS APENAS PARA MAIORES DE 18 ANOS,  
COM APRESENTAÇÃO DO RG

\*\* A REALIZAÇÃO DAS AULAS ESTÁ SUJEITA  
AS CONDIÇÕES CLIMÁTICAS

**AULAS DE SURF E SUP  
9H 11H 15H 17H**

MAIS INFORMAÇÕES ACESSE [WWW.SKOL.COM.BR/PRAIASKOL](http://WWW.SKOL.COM.BR/PRAIASKOL)



**PROGRAMAÇÃO PRAIA SKOL  
ENDLESS SUMMER RESTRITA  
A MAIORES DE 18 ANOS**

MAIS INFORMAÇÕES ACESSE [WWW.SKOL.COM.BR/PRAIASKOL](http://WWW.SKOL.COM.BR/PRAIASKOL)

SE BEBER, NÃO DIRIJA.





**AULAS DE SURF E STAND UP DE GRAÇA**

AGORA PRECISAMOS APENAS VAPOR E BOAS ONDAS PARA COMEÇAR A SURFAR. COM O FINANCIAMENTO DO SKOL A REALIZAÇÃO DAS AULAS DE SURF E STAND UP É GRATUITA. AS COLEÇÕES SÃO LIMITADAS.

**AULAS DE SURF E SUP**

15h às 18h

Local: Praia de Itaipava, 100m do Posto de Atendimento ao Turista