



Ao

INSTITUTO ALANA – PROJETO CRIANÇA E CONSUMO

Rua Fradique Coutinho, 50 – 11º andar

Pinheiros – São Paulo/SP

Dra. Isabella Vieira Machado Henriques

Dra. Ekaterine Karageorgiadis

Ref: Resposta à notificação ref. ação Praia Skol – The Endless Summer

COMPANHIA DE BEBIDAS DAS AMÉRICAS (“AMBEV”), empresa com sede na Rua Renato Paes de Barros, 1017, Itaim Bibi, inscrita no CNPJ sob o nº 02.808.708/0001-07, por seus representantes legais, vem, respeitosamente, à presença de V.Sas., em atenção à notificação epigrafada, apresentar os seguintes esclarecimentos e informações acerca do seu programa de verão para 2012/2013, denominado *Endless Summer*:

I. Do programa Praia Skol – Endless Summer 2012/2013: inexistência de direcionamento da ação ao público infantil. Atividades de entretenimento direcionadas exclusivamente ao público adulto. Cautelas adotadas.

1. Segundo consta da notificação expedida por esse r. Instituto, a AmBev, por meio de sua marca de cerveja Skol, teria desenvolvido uma estratégia de comunicação mercadológica, qual seja, Praia Skol – Endless Summer, que, supostamente, exporia diretamente crianças à publicidade de seu produto, requerendo-se, no prazo de 3 dias, a apresentação de informações e a cessação de referida prática. De modo a embasar suas afirmações, a referida notificação apresenta fotos de pessoas surfando, dentre elas, crianças trajadas com roupas logomarcadas Skol.

2. Agradecendo, desde logo, pela oportunidade de prestar esclarecimentos a este r. Instituto ALANA – Projeto Criança e Consumo, a AmBev, empresa socialmente engajada, sobretudo, acerca de temas envolvendo o consumo responsável do seu produto, **informa, primeiramente, que as fotos acostadas à notificação, nas quais aparecem eventualmente crianças na atividade de surf ou mesmo no espaço da arena não se referem à ação Endless Summer 2012/2013**, objeto da notificação.

3. Com efeito, verificando em nossos registros, embora, por um equívoco, parte de referidas fotos constasse do site da marca Skol, é certo que elas não se referem à ação *Endless Summer*, pelo contrário. Trata-se de atividade idealizada e integralmente executada pela ALMASURF, na virada de 2010/2011, nas praias do Estado de São Paulo e sob a denominação “SURF PARA TODOS”, contando, dentre tantas outras empresas, com o patrocínio da AmBev, conforme se pode verificar nas próprias fotos da notificação.

4. A propósito, os uniformes trajados pelos indivíduos das fotos colacionadas na notificação são diferentes das camisetas do atual programa *Endless Summer* da AmBev, conforme fotos anexas à presente (**doc.01**).

5. De qualquer modo, e para atender de imediato à presente notificação, **cumpramos informar que tais fotos já foram imediatamente retiradas do site da empresa**, pois, além de não fazerem parte de qualquer iniciativa do *Endless Summer*, tampouco se coadunam com a política de consumo responsável da Companhia.

6. Especificamente em relação ao programa Praia Skol – *Endless Summer 2012/2013*, este consiste em ações voltadas ao **público adulto** (cf. docs anexos – “*programação restrita a maiores de 18 anos*”), que traduzem o sentimento agradável do verão, tal qual vivenciado na história de cinema por dois surfistas que seguem o sol (no filme *Endless Summer*), viajando pelos melhores destinos de surf do mundo. O nome do programa objetiva traduzir o espírito do verão, “eternizando” este momento, sempre com vistas ao público adulto (eventos e aula de surf). Assim, a abertura do programa (e de suas atividades) acontece em dezembro de 2012 e terá seu fechamento em dezembro de 2013.

7. Para participar das aulas de surf e/ou stand up que fazem parte do *Endless Summer* da Skol, é **obrigatório o preenchimento de um cadastro (doc. 02), momento no qual se confere a idade da pessoa (mediante apresentação do RG), com vistas a controlar que menores de 18 anos não participem de quaisquer atividades**. . Aqui, novamente se esclareça que a foto colacionada na notificação sobre as aulas de surf de graça se refere à iniciativa da Almasurf (patrocinada por diversas empresas, entre elas a Ambev com sua



marca Skol) e que aconteceu no verão de 2010/2011, denominada “Surf praia para todos”, como se lê da placa.

8. No que tange às considerações do ALANA quanto à arena Skol, cuja foto consta às fls. 9 da notificação – em verdade, única foto que, de fato, se refere à iniciativa *Endless Summer* objeto da notificação – trata-se de uma estrutura montada no espaço público da praia, não sendo, porém, diferente de práticas já existentes há anos, como a existência de bares, ações de marketing, materiais logomarcados que veiculam a marca de certa bebida alcoólica. Neste sentido, e, não obstante inexistir qualquer proibição legal quanto à veiculação da logomarca de cerveja em espaço público, mas tendo em vista as preocupações do ALANA (compartilhadas integralmente pela política social e de consumo responsável da Companhia), note-se que a AmBev confeccionou cartazes para inserir ao redor da arena, informando **que a programação do Endless Summer é restrita a maiores de 18 anos (i.e., público adulto)**, além de cartazes com a advertência expressa de **que referidas aulas são permitidas apenas para maiores de 18 anos mediante a apresentação do RG comprobatório** (cf. se verifica do **doc.03**). Tais cartazes se encontram afixados nas redondezas da arena e são de imediata e fácil leitura pelos responsáveis pelas crianças.

9. Destarte, embora a Companhia não esteja praticando qualquer atividade destinada ao público infantil, como resta evidente, procurou e objetiva, sempre, exaltar que tanto a arena quanto as eventuais atividades nela existentes se destinam a adultos, em consonância, repita-se, com a sua política de consumo responsável.

10. Portanto, e ao contrário do que V.Sas. foram levadas a acreditar estar ocorrendo, **as atividade do Endless Summer deste verão (2012/2013) não se destinam, como nunca se destinaram, em entretenimento para crianças**. As ações se voltam exclusivamente para o público adulto, sendo que, de fato, como exposto: (i) não há indiscriminada divulgação de surf ou *stand up* gratuito nas praias; (ii) tal divulgação é feita por meio de um promotor no interior da arena Skol e, havendo eventual interessado, este adulto somente recebe a aula mediante o preenchimento de um cadastro prévio e conferência do RG, de modo a evitar que crianças possam participar da atividade e, finalmente, (iii) embora seja legal e usual a veiculação da logomarca de cerveja nos espaços públicos da praia, a AmBev decidiu fixar cartazes ao redor da arena advertindo para o fato de que o espaço e as atividades são restritos a maiores de 18 anos, ou seja, se destinam exclusivamente a adultos.

II. Das ações da Companhia em prol do consumo responsável e da não comercialização de bebida alcoólica para menores de 18 anos:

