



Projeto Criança e Consumo
Núcleo ALANA de Defesa e Educação
Isabella Vieira Machado Rodrigues
Ekaterine Karageogiadis
Sarah de Figueiredo Bandeira de Melo
Rua Fradique Coutinho, 50, 11º andar
São Paulo SP 05416-000
Fax: + (55 11) 3472-1601

São Paulo, 27 de junho de 2012

Re.: Resposta COLGATE à "Notificação – Estratégia de comunicação mercadológica dirigidas ao público infantil" datada de 5 de Junho de 2012.

Senhoras,

Com relação a carta em referência, seguem abaixo os esclarecimentos necessários que esperamos possam elucidar V.Sas. a respeito das práticas de comunicação da Colgate em relação ao público infantil.

A Colgate tem o compromisso mundial de melhorar a qualidade de vida das pessoas nas comunidades onde atua, apoiando programas que envolvam educação, saúde, meio ambiente e cultura.

Uma das principais plataformas utilizadas atualmente para levar informação à população é a internet. Considerada hoje como uma ferramenta de ensino, a plataforma online é endossada por renomados especialistas em educação como importante canal de interatividade e aprendizagem para o público infantil.

Alinhada com esta tendência, a Colgate, empresa que sempre pautou suas atividades nas boas práticas de higiene oral e saúde como um todo, disponibiliza uma série de conteúdos educativos para pais e crianças em suas plataformas online, visando contribuir com a fase de crescimento e desenvolvimento infantil.

É importante ressaltar que toda a comunicação para o público infantil disponibilizada nos meios online da Colgate tem caráter estritamente educativo e informativo. Estes conteúdos muitas vezes são lúdicos e interativos, para que cumpram o objetivo de impactar e sensibilizar pais e crianças sobre os temas de saúde.

Como parte da missão da companhia, a Colgate atua em uma série de programas de educação itinerantes como o "Sorriso saudável, futuro brilhante" e a "Aliança para um Futuro Livre de Cárie", que estão entre as iniciativas de maior alcance e mais bem-sucedidas em prol da saúde bucal infantil no mundo, sendo

reconhecidas pela Organização Mundial da Saúde (OMS) e com impacto em milhões de crianças em todo o planeta.

A presença da Colgate nos canais online, incluindo os conteúdos dirigidos à educação infantil, está totalmente alinhada com as práticas legais de comunicação online utilizadas no mercado.

Cumpre-nos ressaltar que a COLGATE repudia a acusação que lhe é imputada em referida missiva, no sentido de que seu *website* conteria material abusivo e que alegadamente se aproveitaria da "vulnerabilidade das crianças". Muito pelo contrário, o portal "Mundo da Criança Colgate" representa importante ferramenta educativa, através da qual são divulgadas informações absolutamente legais e que, ademais, se encontram em perfeita harmonia com os princípios defendidos pela própria ALANA.

A COLGATE tem por política manter os mais altos padrões éticos corporativos, atuando sempre com integridade e honestidade em todos seus relacionamentos comerciais, o que naturalmente envolve o respeito à legislação vigente. A COLGATE se preocupa não só com a superação de suas metas de negócios, mas principalmente com a *maneira* pela qual seus objetivos comerciais são conquistados.

Por este motivo, a Companhia tem um compromisso com a educação das crianças acerca dos benefícios associados às boas práticas de higiene oral e saúde como um todo: pais e educadores sabem que os ensinamentos passados aos filhos, desde cedo, sobre os cuidados com os dentes e com a higiene pessoal rendem frutos ao longo de toda uma vida, contribuindo com a saúde das crianças.

Com base em referidos princípios éticos, a COLGATE desenvolveu o portal "Mundo da Criança Colgate", disponibilizando conteúdo interativo, jogos e atividades lúdicas destinadas a apresentar informações a pais, educadores e às próprias crianças acerca dos cuidados com a saúde bucal e higiene pessoal, tudo de forma divertida, interativa e educativa.

O conteúdo do *website* não viola qualquer disposição da legislação brasileira, muito menos representa uma tentativa de "explorar as crianças", como incorretamente apontado na Notificação. O material divulgado serve, na verdade, para sensibilizar e conscientizar as crianças acerca de cuidados básicos com a saúde oral e higiene pessoal, ambas indispensáveis a uma vida saudável.

A própria Notificação em tela reconhece a natureza educativa do portal da COLGATE, como se verifica da análise dos seguintes trechos:

- Ao explicar um dos jogos (quebra-cabeça) existente no *website*, a ALANA transcreve trecho da mensagem ao jogador que completa o encaixe das peças: "MUITO BEM! ACABOU DE ALMOÇAR OU JÁ VAI DORMIR? QUE TAL ESCOVAR OS DENTES COM TANDY?".
- Ao descrever a seção "Histórias", a ALANA afirma que "a subseção apresenta curtas histórias ilustradas sobre a importância da higiene, para serem assistidas online ou para que seja realizado o download."

- Sobre a página "Multimídia", a ALANA descreve: "a subseção multimídia apresenta vídeos da série 'Dr. Dentuço e a Lenda do Reino dos Dentes', que buscam ressaltar de modo lúdico a importância de se cuidar da higiene bucal, além de um quiz sobre o conteúdo dos vídeos, em que aparece o logotipo da marca."
- Em relação à seção "Curiosidades", a ALANA afirma que "a subseção curiosidades apresenta dois espaços: o de 'dicas' sobre a higiene bucal – que apresenta, além de informações, desenhos para colorir e passatempos para as crianças – e o de 'links' de outros sites relacionados à saúde bucal, alguns deles for a do domínio da Colgate, como vídeos no YouTube, por exemplo."
- Finalmente, ao descrever as dicas da mesma página "Curiosidades", a ALANA ressalta "que dentro do espaço dicas, há uma opção na tela para ter acesso a mais informações, sendo o usuário redirecionado a outras páginas relativas ao cuidado com a higiene, com a da marca de sabonetes 'Protex' – que também contém jogos infantis – ou a da 'Sorriso Colgate, Futuro Brilhante', sobre as maneiras certas de escovar os dentes – que contém imagens dos personagens dos vídeos do 'Dr. Dentuço e a Lenda do Reino dos Dentes' segurando tubos de pasta de dente Colgate."

Deve-se ressaltar que a publicidade relacionada a produtos infantis não é proibida no Brasil, sendo que qualquer referência ou alusão aos produtos COLGATE presente em referido conteúdo interativo, jogos e atividades lúdicas não pode ser considerada ilegal, como faz crer a Notificação.

De qualquer maneira, é absolutamente clara e evidente a natureza educativa do *website* "Mundo da Criança Colgate", como se verifica através de simples navegação por suas páginas, onde saltam aos olhos mensagens como "escove os dentes antes de ir para a cama", "a importância de cuidar de saúde bucal", "o jeito certo de escovar os dentes", dentre outras citadas pela própria ALANA.

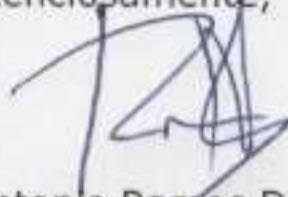
A comunicação contida no portal "Mundo da Criança Colgate" encontra-se, portanto, plenamente inserida dentro dos limites legais, informando sobre hábitos absolutamente saudáveis, sempre de uma maneira divertida, interativa e, acima de tudo, educativa.

Diante do acima exposta, a COLGATE não pode concordar com o pedido feito por V.Sas., no sentido de cessar com toda e qualquer comunicação dirigida a crianças. O conteúdo disponibilizado através do portal "Mundo da Criança Colgate" não só obedece ao regulamento publicitário vigente, como também serve o importante propósito da conscientização acerca de cuidados básicos com a higiene bucal e pessoal, fato que contribui com o bem-estar geral das crianças.

A Colgate reitera o seu compromisso com a saúde bucal da população infantil e destaca que sempre pautou suas iniciativas e comunicação em prol deste bem maior.

Permanecemos à disposição de V.Sas. para prestar quaisquer esclarecimentos adicionais que eventualmente se façam necessários.

Atenciosamente,



Ricardo Antonio Ramos Delgado
Diretor Presidente