

FEDERAÇÃO DAS ESCOLAS WALDORF NO BRASIL



São Paulo, 25 de Setembro de 2009.

Prezados senhores do Instituto Alana -

Recebemos a carta direcionada à Federação das Escolas Waldorf no Brasil sobre o pedido de apoio para a ação:

Pelo fim da publicidade e da comunicação mercadológica dirigida ao público infantil

Em defesa dos direitos da infância, da Justiça e da construção de um futuro mais solidário e sustentável para a sociedade brasileira

Organizações e entidades abaixo assinadas reafirmam a importância da proteção da criança frente aos apelos mercadológicos e pedem o fim das mensagens publicitárias dirigidas ao público infantil.

A criança é hipervulnerável. Ainda está em processo de desenvolvimento bio-físico e psíquico. Por isso, não possui a totalidade das habilidades necessárias para o desempenho de uma adequada interpretação crítica dos inúmeros apelos mercadológicos que lhe são especialmente dirigidos.

Consideramos que a publicidade de produtos e serviços dirigidos à criança deveria ser voltada aos seus pais ou responsáveis, estes sim, com condições muito mais favoráveis de análise e discernimento.

Acreditamos que a utilização da criança como meio para a venda de qualquer produto ou serviço constitui prática antiética e abusiva, principalmente quando se sabe que 27 milhões de crianças brasileiras vivem em condição de miséria e dificilmente têm atendidos os desejos despertados pelo marketing.

A publicidade voltada à criança contribui para a disseminação de valores materialistas e para o aumento de problemas sociais como a obesidade infantil, erotização precoce, estresse familiar, violência pela apropriação indevida de produtos caros e alcoolismo precoce.

Nós abaixo-assinados acreditamos que o fim da publicidade dirigida ao público infantil será um marco importante na história de um país que quer honrar suas crianças.

Por tudo isso, pedimos, respeitosamente, aos Exmos. Deputados da Comissão de Desenvolvimento Econômico, Comércio e Indústria (CDEIC) que se comprometam com a infância brasileira e efetivamente promovam o fim da publicidade e da comunicação mercadológica voltada ao público menor de 12 anos de idade.

Somos parceiros da Aliança pela Infância no Brasil -

www.aliancapela infancia.org.br e parceiros do Instituto Alana -

www.institutoalana.org.br, pela defesa da infância contra o abuso dos meios de comunicação, consumo e propaganda.

CNPJ 02.905.300/0001-45 Rua São Benedito, 1365 - CEP 04735-003 - São Paulo - SP. Brasil Tel. +5511 5524-0473 - Fax +5511 5548-9069 - fewb@fewb.org.br - www.fewb.org.br

FEDERAÇÃO DAS ESCOLAS WALDORF NO BRASIL

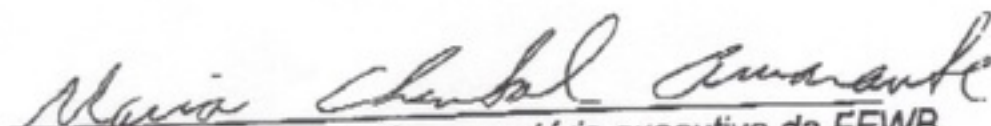
A Federação apóia e desenvolve projetos para as 80 escolas Waldorf no Brasil. Desenvolve junto às comunidades escolares um trabalho de conscientização das famílias sobre:

- a nocividade da exposição das crianças e pior ainda dos bebês a programas de televisão;
- batalhamos na divulgação das pesquisas que indicam a relação significativa entre programas de TV e o aumento da violência entre as crianças e jovens;
- desenvolvemos um trabalho na orientação das famílias sobre as crianças, a propaganda e o consumismo;
- organizamos cursos para professores e pais sobre os malefícios da TV/Consumo;
- trabalhamos com toda a comunidade escolar sobre "A Questão Pedagógica como Questão Social - Consciência e Responsabilidade"; etc.

Estamos em total acordo sobre os itens colocados na referida carta que recebemos de vocês e parabenizamos pelos projetos desenvolvidos pelo Instituto Alana.

Estamos às ordens para mais trocas e parcerias.

Atenciosamente,


Maria Chantal Amarante, secretária executiva da FEWB.
Grupo Executivo da FEWB.