



São Paulo, 2 de julho de 2008

À
Editora Abril S.A - Revista Recreio
A/C Departamento de Relações Institucionais / Corporativas
Av. das Nações Unidas, 7221, Pinheiros
São Paulo - SP
05425-902

Ref.: Contato Institucional.

Prezados Senhores,

o Instituto Alana, no intuito de promover maior diálogo com os representantes dos meios de comunicação voltados à infância, vem apresentar a V.Sas. o trabalho realizado por seu **Projeto Criança e Consumo**.

O Instituto Alana é uma organização sem fins lucrativos que desenvolve atividades educacionais, culturais, de fomento à articulação social e de defesa dos direitos da criança e do adolescente no âmbito das relações de consumo e perante o consumismo ao qual são expostos [www.institutoalana.org.br].

Para divulgar e debater idéias sobre as questões relacionadas ao consumo de produtos e serviços por crianças e adolescentes, assim como para apontar meios de minimizar e prevenir os prejuízos decorrentes do *marketing* voltado ao público infanto-juvenil criou o **Projeto Criança e Consumo** [www.criancaeconsumo.org.br].

Por meio do **Projeto Criança e Consumo**, o Instituto Alana procura disponibilizar instrumentos de apoio e informações sobre os direitos do consumidor nas relações de consumo que envolvam crianças e adolescentes e acerca do impacto do consumismo na sua formação, fomentando a reflexão a respeito da força que a mídia e o *marketing* infanto-juvenil possuem na vida, nos hábitos e nos valores dessas pessoas ainda em formação.

Por conta do âmbito de atuação do Projeto e pelo fato de a *Revista Recreio* ser um veículo de comunicação especializado em conteúdo para público majoritariamente infantil, o **Criança e Consumo** gostaria de contribuir com V.Sas. acerca da necessária e importante reflexão sobre o impacto das ações comerciais voltadas ao público infantil.

Assim, o **Instituto Alana** por meio de seu **Projeto Criança e Consumo** vem colocar-se à disposição de V.Sas. para detalhar melhor suas ações e preocupações, inclusive e especialmente por meio de um contato presencial, a fim de prestar suas contribuições para a proteção da infância no âmbito das relações de consumo.

Atenciosamente,

Instituto Alana
Projeto Criança e Consumo

Isabella Vieira Machado Henriques

Pedro Affonso Duarte Hartung