

Ao

Instituto Alana – Núcleo Alana de Defesa e Educação

Rua Sansão Alves dos Santos, 102, 4 andar, Brooklin Novo

São Paulo/SP

CEP:04571-090

REF: Ação promocional Clean & Clear Morning Energy

JOHNSON & JOHNSON DO BRASIL INDUSTRIA E COMÉRCIO DE PRODUTOS PARA SAÚDE LTDA., empresa de direito privado, regularmente inscrita no CNPJ sob nº 54.516.661/0001-60, com sede na Rua Gerivativa nº 207, São Paulo, SP, doravante denominada “**J&J**”, vem, através de seus procuradores expor o quanto segue, em resposta a notificação extrajudicial de V.Sa. datada de 18 de novembro de 2008.

Primeiramente a J&J gostaria de informar que somente teve ciência da presente notificação no último dia 27 de março através de e-mail encaminhado pelo patrono do Colégio Batista Brasileiro.

Antes de adentrarmos no mérito da presente notificação permita-nos fazer um breve histórico da J&J, notória e mundialmente reconhecida, que demonstrará a sua ilibada reputação e idoneidade, uma vez que sempre se pautou nos princípios fundamentais de honestidade, legalidade, clareza, retidão de caráter e, principalmente, **respeito ao consumidor**.

Desde a sua fundação em 1.886, nos Estados Unidos da América, a Johnson & Johnson primou por esses e por outros princípios como os constantes em um dos mandamentos basilares da empresa, denominado **NOSSO CREDO** (doc. 01) que se traduz em:

Johnson & Johnson

“nossa responsabilidade para com os médicos, enfermeiras e pacientes, e para com as mães e todos os demais que usam nossos produtos (...) Para atender suas necessidades, tudo o que fazemos deve ser de alta qualidade (...) Somos responsáveis perante as comunidades nas quais vivemos e trabalhamos, bem como perante a comunidade mundial.”

Essas considerações tornam-se importantíssimas, quando cotejadas com a notoriedade da postura e com a respeitabilidade que a J&J possui perante toda a sociedade, atuando no mercado brasileiro desde 1.933. E é justamente com fundamento nos princípios basilares do NOSSO CREDO é que a J&J rege suas atividades no mundo todo.

Feitas estas considerações preliminares, a J&J esclarece que jamais teve qualquer intenção de valer-se da vulnerabilidade e hipossuficiência das crianças para tentar fidelizar a marca e sim divulgar um produto novo destinado para pessoas que acordam cedo. A campanha em nenhum momento teve a intenção de tornar as crianças “consumidoras precoces de produtos de beleza”, uma vez que o público consumidor desta linha de produtos são os adolescentes.

Ressalte-se que a Johnson & Johnson é uma das marcas mais conhecidas e lembradas quando se fala em produtos destinados aos cuidados com os bebês e crianças, não pela mensagem publicitária e sim devido a qualidade de seus produtos e pela respeitabilidade da empresa perante a sociedade, portanto, uma ação publicitária em frente a uma escola jamais pode ser considerada como um meio de fidelização da marca. A J&J em momento algum durante esta campanha teve este objetivo o qual foi única e exclusivamente a divulgação de um produto novo.

Com relação as fotos tiradas durante a realização da ação a J&J informa que jamais publica ou divulga imagens sejam elas de crianças ou de adultos, sem o devido consentimento, e no caso em tela, não foi diferente.

A J&J entende a preocupação deste Instituto com a publicidade dirigida ao público infantil tanto que em suas campanhas direcionadas para este

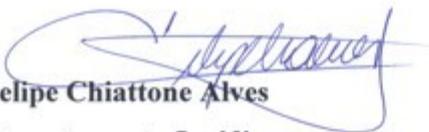


público há enorme preocupação com as mensagens que serão transmitidas levando sempre em consideração os ditames do *Nosso Credo*.

Assim, diante dos argumentos que nos foram trazidos por este respeitável instituto, a J&J informa que desde que recebeu a reclamação diretamente da denunciante não mais utilizou e não mais utilizará esta campanha para a divulgação da linha de produtos Clean & Clear Morning Energy.

Esperamos ter esclarecido os questionamentos trazidos por V.Sas. e permanecemos à disposição para quaisquer esclarecimentos.

Atenciosamente,


Felipe Chiattonne Alves
Departamento Jurídico


Juliana Caporal Ferrari
Departamento Jurídico



**Cremos que nossa primeira responsabilidade é para com os médicos,
enfermeiras e pacientes, para com as mães, pais e
todos os demais que usam nossos produtos e serviços.
Para atender suas necessidades, tudo o que fizermos deve ser de alta qualidade.
Devemos constantemente nos esforçar para reduzir nossos custos,
a fim de manter preços razoáveis.
Os pedidos de nossos clientes devem ser pronta e corretamente atendidos.
Nossos fornecedores e distribuidores devem ter a oportunidade
de auferir um lucro justo.**

**Somos responsáveis por nossos empregados,
homens e mulheres que conosco trabalham em todo o mundo.
Todos devem ser considerados, em sua individualidade.
Devemos respeitar sua dignidade e reconhecer o seu mérito.
Eles devem se sentir seguros em seus empregos.
A remuneração pelo seu trabalho deve ser justa e adequada
e o ambiente de trabalho limpo, ordenado e seguro.
Devemos ter em mente maneiras de ajudar nossos empregados
a atender as suas responsabilidades familiares.
Os empregados devem se sentir livres para fazer sugestões e reclamações.
Deve haver igual oportunidade de emprego, desenvolvimento
e progresso para os qualificados.
Devemos ter uma administração competente,
e suas ações devem ser justas e éticas.**

**Somos responsáveis perante as comunidades nas quais vivemos e trabalhamos,
bem como perante a comunidade mundial.
Devemos ser bons cidadãos - apoiar boas obras sociais e de caridade
e pagar corretamente os tributos.
Devemos encorajar o desenvolvimento do civismo e a melhoria
da saúde e da educação.
Devemos manter em boa ordem
as propriedades que temos o privilégio de usar,
protegendo o meio ambiente e os recursos naturais.**

**Nossa responsabilidade final é para com os acionistas.
Os negócios devem proporcionar lucros adequados.
Devemos experimentar novas idéias.
Pesquisas devem ser levadas avante. programas inovadores desenvolvidos
e os erros corrigidos
Novos equipamentos devem ser adquiridos, novas fábricas construídas
e novos produtos lançados.
Reservas devem ser criadas para enfrentar tempos adversos.
Ao operarmos de acordo com esses princípios,
nossos acionistas devem
receber justa recompensa**