

ORIENTAÇÕES PARA REALIZADORES

As Feiras de Trocas de Brinquedos são uma maneira engajada e divertida de repensar a forma como consumimos, envolvendo adultos e crianças na prática dessa reflexão. O Instituto Alana acredita nessa iniciativa e busca oferecer as ferramentas necessárias para que cada vez mais pessoas realizem suas próprias feiras sem a necessidade de apoio institucional ou financeiro.

QUEM PODE ORGANIZAR UMA FEIRA DE TROCAS DE BRINQUEDOS?

As Feiras podem ser organizadas por qualquer indivíduo que acredite na importância de refletir sobre o consumo – e essa é justamente a beleza dessa iniciativa: não é preciso uma organização ou instituição por trás das feiras, trata-se de uma forma de colocar em prática a economia solidária e o consumo colaborativo e ainda proporcionar e viver um dia muito divertido.

O QUE EU PRECISO PARA ORGANIZAR UMA FEIRA DE TROCAS DE BRINQUEDOS?

Local: Pode ser uma praça, parque, escola, salão de festas do prédio ou qualquer outro lugar que tenha espaço suficiente para que as crianças exponham seus brinquedos e possam circular fazendo as trocas.

Duração: Não existe um limite de horas para mais ou para menos. Sabemos de escolas que fazem feiras de uma hora e dá super certo. Outros eventos se estendem mais e permitem mais de uma rodada de trocas, além dar tempo para as crianças brincarem livremente e fazerem amizades.

Monitoria: É importante que tenha um ou mais adultos disponíveis para tirar dúvidas e mediar situações de conflito que podem ocorrer. Esses monitores podem ser pais, professores, amigos, qualquer pessoa que tenha afinidade com crianças e devem se preparar para estimular que elas pratiquem a troca e o desapego, mostrando o lado bom que existe nisso, mas respeitando suas opiniões e escolhas.

Regras: Cada feira deve criar suas regras para organizar o espaço e as trocas mas é importante sempre considerar o valor fundamental do evento que é tirar o valor monetário dos brinquedos e dar a eles um novo significado! [Aqui](#) temos algumas regras que podem ajudá-los nesse sentido.

Vale a pena dividir os brinquedos por faixa etária? Entendemos que não é necessário fazer esta divisão, assim como não orientamos a divisão por gênero. Na dinâmica estabelecida na feira, as crianças encontram os brinquedos com os quais se identificam.

Atividade recreativa: Não é fundamental, mas é bacana quando existe uma atividade paralela, como propostas de brincadeiras tradicionais. Temos muitas ideias no projeto [Território do Brincar](#). Mas também é importante deixar espaço para que as crianças

brinquem livremente para poderem conhecer seus novos brinquedos e interagir com colegas.

Divulgação: Quanto mais crianças participarem, mais legal fica o evento. Veja abaixo as nossas dicas de divulgação e não se esqueça de colocar alguma energia nessa parte, que também é muito importante.

QUEM PARTICIPA DA MINHA FEIRA DE TROCAS DE BRINQUEDOS

Uma vez que você tenha decidido local, data e hora, você já pode começar a divulgar a sua Feira.

Redes Sociais: Fizemos [um convite](#) que você pode usar como está ou se inspirar para criar o seu! Compartilhe nas suas redes sociais colocando data e hora do evento e marque mães e pais que possam se interessar. Você pode também criar um evento no Facebook para a sua feira e convidar as pessoas que podem se interessar. Isso costuma ser mais efetivo do que fazer um post. Se possível, faça os dois. No evento, vá postando dicas e novidades sobre a organização para que as pessoas possam ir se preparando e se animando!

Cartaz físico: Fizemos [um modelo de cartaz físico](#) para que você possa imprimir, colocar os dados do seu evento, e colar nos locais que ache que possa comunicar a pessoas que se interessem: escolas, centros culturais, escola de ballet, natação, padarias na vizinhança, use a imaginação!

Boca a boca: Não tem nenhuma estratégia de divulgação melhor que o boca a boca. Ele pode ser ao vivo, por e-mail, whatsapp, inbox do Facebook, ou seja, qualquer forma que você use pra se comunicar com a sua comunidade é uma boa forma de contar sobre seu evento e convidar as pessoas que possam se interessar.

Whatsapp: O [convite](#) que fizemos para as redes sociais também pode ser enviado por whatsapp para o grupo dos pais da escola, ou qualquer outro grupo que você ache que interessante. Você também pode ir enviando um a um para quem achar que teria interesse!

Alana: Não deixe de preencher nosso formulário para que sua feira seja inclusa no evento de Facebook que criamos como agenda de todas as feiras acontecendo pelo Brasil. Clique [aqui](#) para acessar o formulário.

Acompanhe o evento, conecte-se com outros organizadores, escolha feiras para comparecer: <http://bit.ly/agendafeirasoutubro>.