

criança e  
CONSUMO

alana

conexão infância

20.10.2017



Oi,





Oi,







# intermediar diálogos

infância > meios de comunicação > consumismo



nossa missão é fomentar

**a reflexão**



A young girl with long dark hair, wearing a bright pink long-sleeved shirt and colorful patterned leggings, stands in a store aisle. She is looking down at a small product she is holding in her hands. The aisle is lined with shelves of colorful, packaged goods, likely toys or snacks. In the background, other people are visible, including a woman in a pink shirt and another person in a white shirt. The lighting is warm and focused on the girl.

**Ninguém nasce consumista.**





mas o consumo  
pauta nossa  
sociabilização

**desde muito cedo**



As crianças foram elevadas, pelo mercado,  
ao status de consumidoras antes de estarem aptas  
**ao exercício pleno de sua cidadania**



The image shows a mobile phone screen displaying a social media post. The post features a purple background with a silhouette of a child jumping. At the top, the text "Marketing para crianças:" is written in a yellow, hand-drawn style. At the bottom, a yellow box contains the text "O QUE EU PRECISO SABER PARA CRIAR CAMPANHAS DE DIA DAS CRIANÇAS". The post is from "Agência 96" and is sponsored. The text of the post reads: "O #DiaDasCrianças é uma das datas mais importantes do ano para o comércio. Mas você sabe como fazer campanhas adequadas para essa ocasião?". The phone's status bar at the top shows "Claro BR", "08:50", and "85%" battery. The bottom navigation bar of the app is visible.

Marketing  
para crianças:

O QUE EU PRECISO SABER PARA CRIAR  
CAMPANHAS DE DIA DAS CRIANÇAS

Claro BR 08:50 85%

Agência 96  
Patrocinado

O #DiaDasCrianças é uma das datas mais importantes do ano para o comércio. Mas você sabe como fazer campanhas adequadas para essa ocasião?



“As marcas nos ajudam com o know how e trazem realismo para a experiência”



“Nosso foco não é a diversão, mas sim a educação que transmitimos de uma maneira **muito natural e sutil** (...)”

gerente de comunicação do Kidzânia





# 11

anos  
de atuação

(somos da época do orkut)





Mas o que nasceu primeiro?

**criança e**  
**CONSUMO**

debate na sociedade  
**sobre os malefícios**  
da publicidade  
infantil



diálogo, diálogo, diálogo,  
diálogo, diálogo, diálogo,  
diálogo, diálogo, diálogo,

**sensibilização, mobilização, pesquisa**

diálogo, diálogo, diálogo,  
diálogo, diálogo, diálogo,  
diálogo, diálogo, diálogo,

**trabalho de incidência política**

diálogo, diálogo, diálogo,  
diálogo, diálogo, diálogo,  
diálogo, diálogo, diálogo,

**fazer denúncias em âmbito judicial**

diálogo, diálogo, diálogo,  
diálogo, diálogo, diálogo,  
diálogo, diálogo, diálogo,



# histórico

2006

2008

2011

2012

**criança e**  
**CONSUMO**



**milc** MOVIMENTO INFÂNCIA LIVRE DE CONSUMISMO





# histórico

2014

09/11/2014 13h03 - Atualizado em 09/11/2014 18h34

## Tema da redação do Enem 2014 é sobre publicidade infantil no Brasil

MEC divulgou o tema da prova após o início do exame deste domingo. Veja quais são os critérios para conseguir uma redação nota 1.000.

Paulo Guilherme  
Do G1, em São Paulo



TWEETS	SEGUINDO	SEGUIDORES	CURTIU
11,5 mil	231	213 mil	2

**CS MEC**

MEC\_Comunicacao

sessoria de Comunicação Social -  
Ministério da Educação

Brasília (DF)

[portal.mec.gov.br](http://portal.mec.gov.br)

Tweets Tweets e respostas Fotos e vídeos

**ACS MEC** @MEC\_Comunicacao · 5 min  
#Enem2014: o tema da redação é: "Publicidade infantil em questão no Brasil".

Tema da redação Enem 2014 (Foto: Reprodução)



# histórico

2016



10  
anos

criança e  
CONSUMO

## Fabricantes de refrigerantes vão parar de fazer publicidade para crianças

Decisão foi informada pela Associação das Indústrias do setor.  
Decisão valerá quando 35% do público de um programa tiver menos de 12.

Do G1, em São Paulo

A Associação Brasileira das Indústrias de Refrigerantes e de Bebidas não Alcoólicas (Abir) decidiu recomendar às indústrias que suspendam a propaganda de seus produtos voltados para crianças até 12 anos, "seguindo uma tendência mundial".



## O fim da publicidade infantil

11/03/2016

Curtir 37 Tweetar Pinit Partilhar

A publicidade infantil está com os dias contados no Brasil. Ontem (10/3) a 2ª Turma do Superior Tribunal de Justiça (STJ) proibiu a **publicidade dirigida às crianças**. A deliberação ocorreu durante o julgamento da campanha "É Hora de Shrek", de 2007, da empresa Pandurata, detentora da marca **Bauducco**. Além de condenar a marca por venda casada, os ministros consideraram que a publicidade dirigida às crianças ofende a **Constituição** e o **Código de Defesa do Consumidor (CDC)**. A decisão foi unânime.



2016



demos voz a uma demanda que já estava latente

60%

dos brasileiros  
são contra  
publicidade infantil

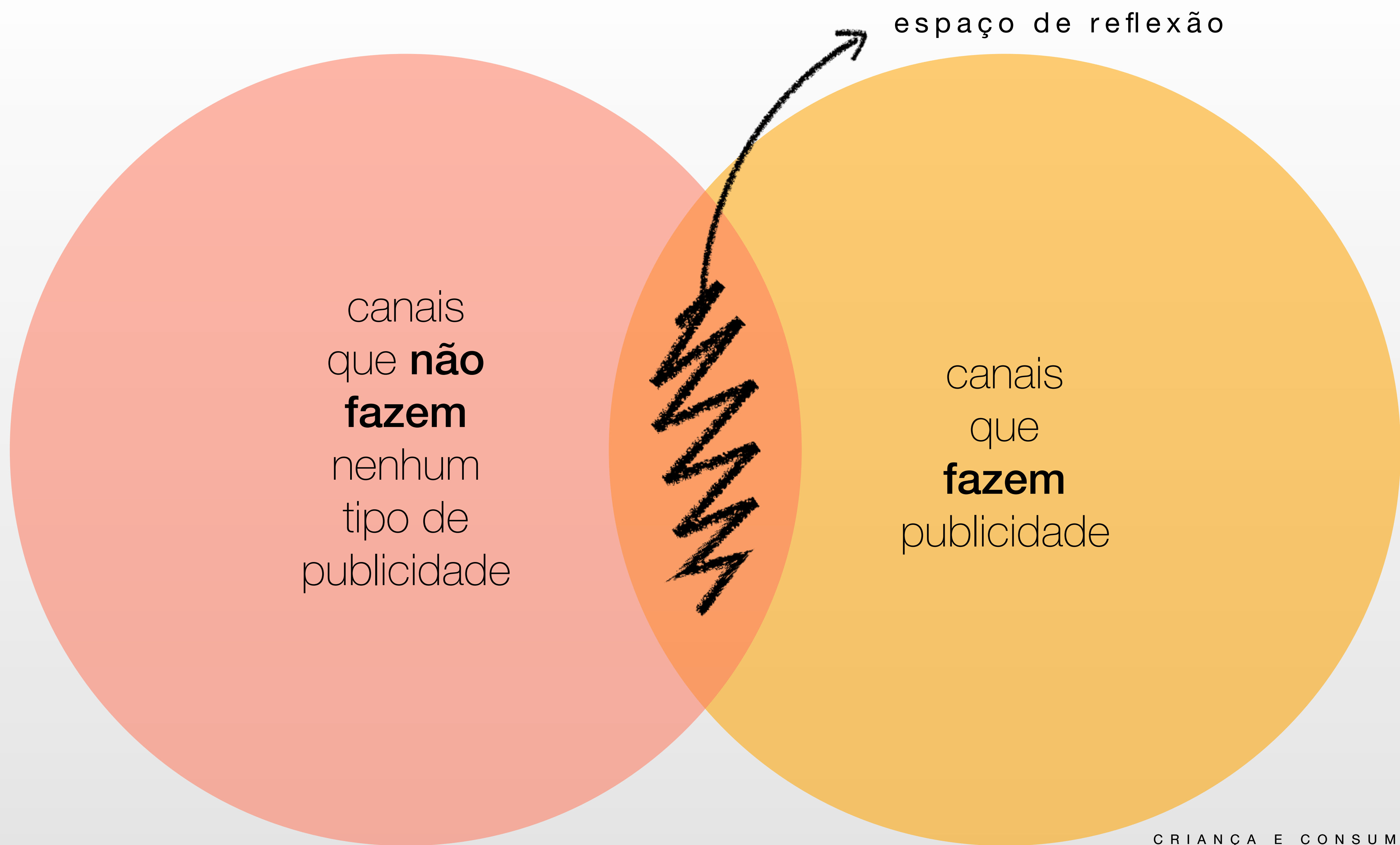


canais de adultos que falam para outros adultos

VOCÊS

mas com o tema da infância em destaque







# VOOCÊS

< meios de comunicação >



o que engaja,

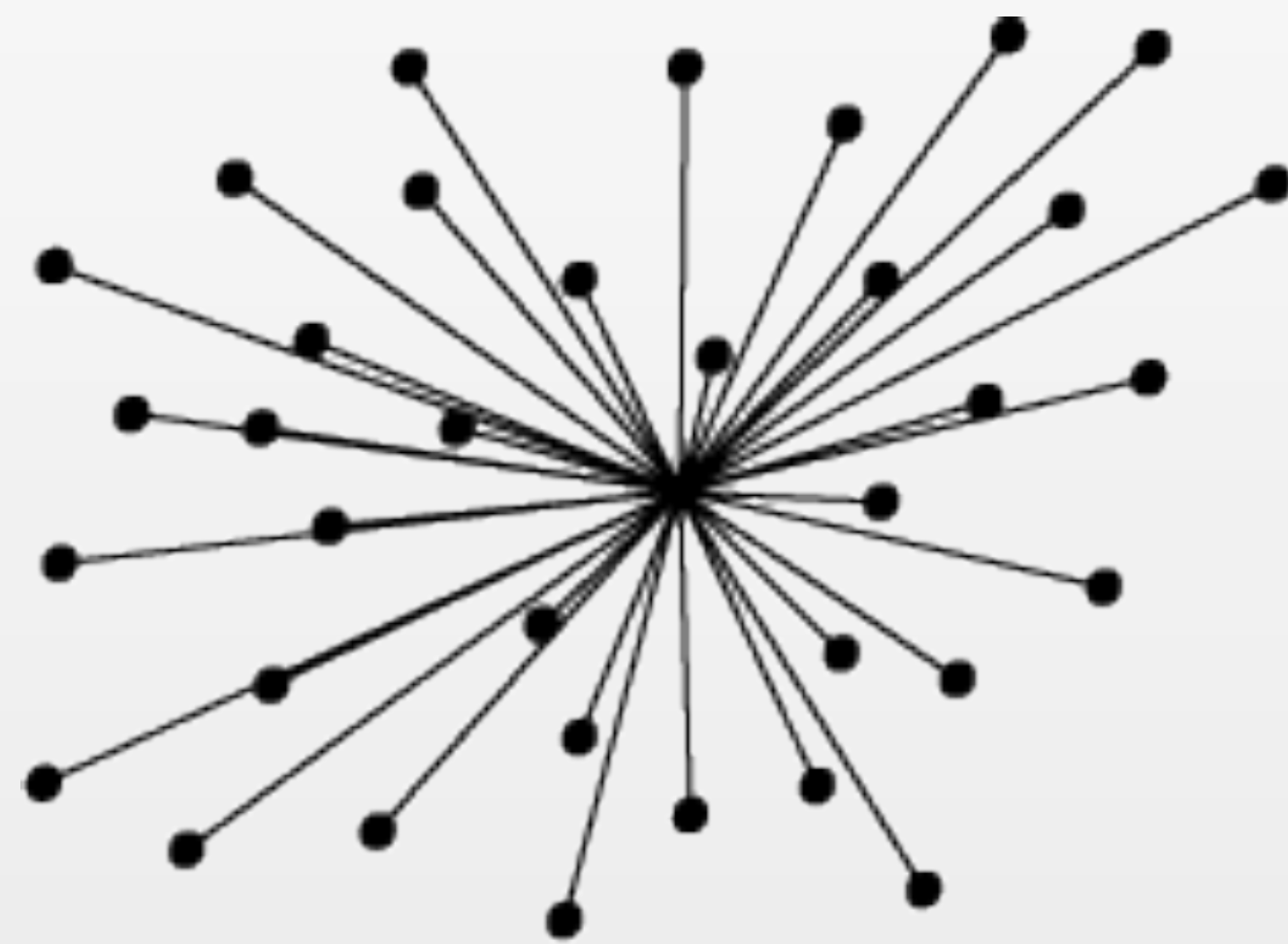
**o que é compartilhado,**

o que está em pauta

**já não é definido pela mídia tradicional**



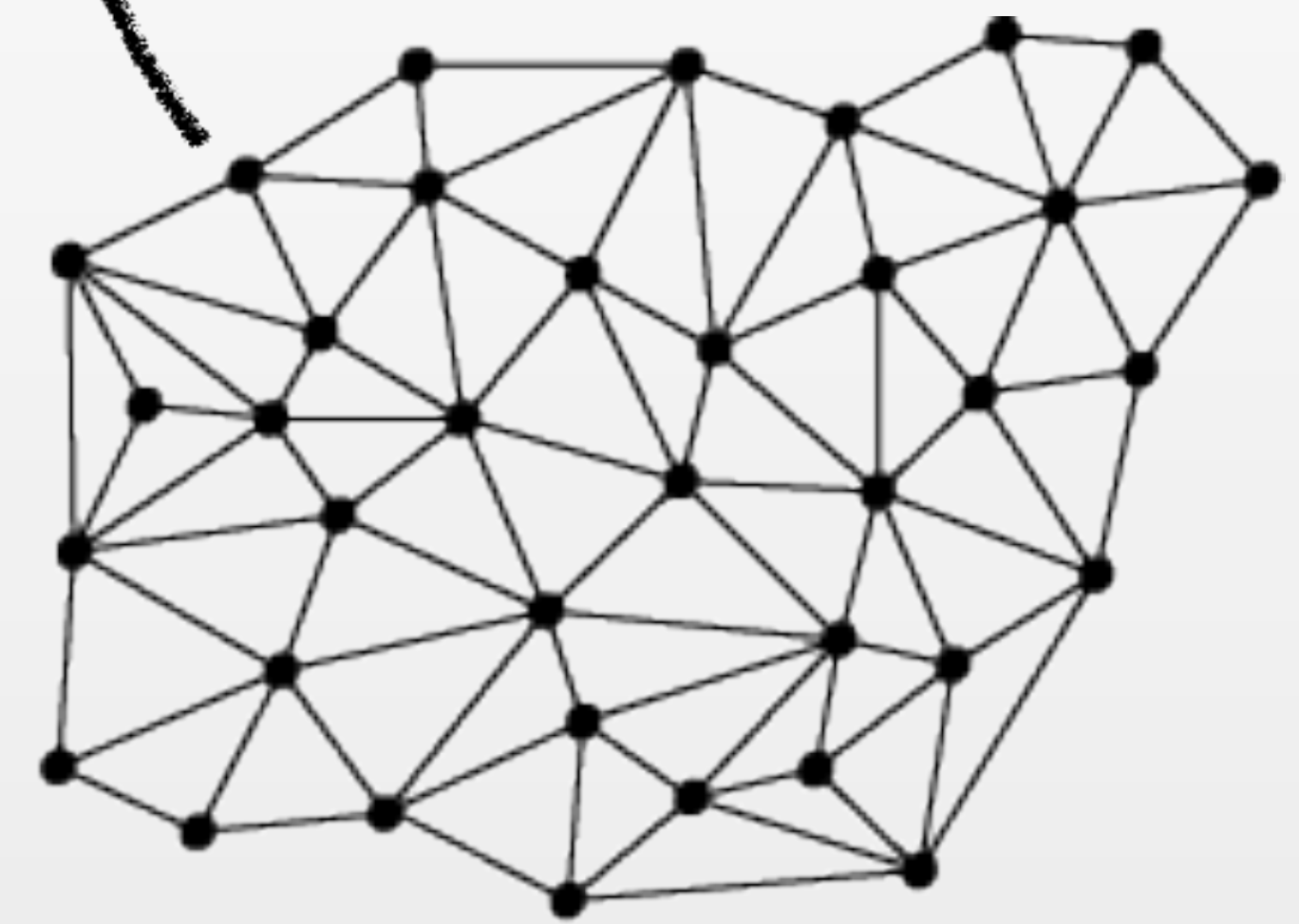
esse é o nosso objetivo



centralised



decentralised



distributed



acreditamos na relevância da

VOZ

dos influenciadores digitais



# mobilização

## 32 minutos

01/03/2016 09:16

**PARA BANIR AGROTÓXICO**

### **Mobilização de Bela Gil nas redes sociais reverte consulta pública da Anvisa**

A chefe de cozinha natural conseguiu, juntamente com parte de seus quase 590 mil seguidores, reverter uma consulta pública da Agência Nacional de Vigilância Sanitária sobre o uso do agrotóxico Carbofurano. A pesquisa buscava saber se a população é a favor ou contra a utilização do produto, que é um pesticida altamente tóxico proibido no Canadá e União Europeia, mas usado no Brasil principalmente em culturas de batata, milho e soja.

No momento em que Bela fez o apelo pela ajuda de seus fãs, a consulta pública registrava que 66% das pessoas que haviam respondido eram a favor da continuidade do agrotóxico no mercado, enquanto 31% pediam o banimento. Com a convocação da apresentadora, em 32 minutos o percentual de pessoas a favor do banimento subiu para mais de 50% e ao fim da votação chegou a 69%, com apenas 29% a favor do Carbofurano.



“

acreditamos no trabalho em rede,  
acreditamos que é bacana permitir  
que essas pessoas de perfis  
e lugares tão diferentes se conheçam

”





# reflexão

desligar do botão do automático



não queremos adequar condutas,  
queremos estabelecer uma

pausa

pra reflexão



é da  
reflexão  
que nascem  
as atitudes



podemos refletir sobre a **indústria**





podemos refletir sobre **consumo**



## Mês das Crianças: Feiras de Trocas de Brinquedos em todo Brasil

*Criada pelo Criança e Consumo há cinco anos, ação permite que os pequenos deem um novo significado aos seus brinquedos usados.*

Para comemorar o Mês das Crianças com mais diversão e menos consumo, o **programa Criança e Consumo**, do Alana, organiza no **dia 12 de outubro uma Feira de Trocas de Brinquedos**. Com entrada gratuita, a Feira será realizada das 12h30 às 15h30, na área externa do Museu da Casa Brasileira, em São Paulo. A atividade é uma maneira de fomentar a reflexão sobre os apelos ao consumismo na infância, além de estimular as crianças a interagirem entre si a partir das trocas de brinquedos em bom estado e que não usam mais.

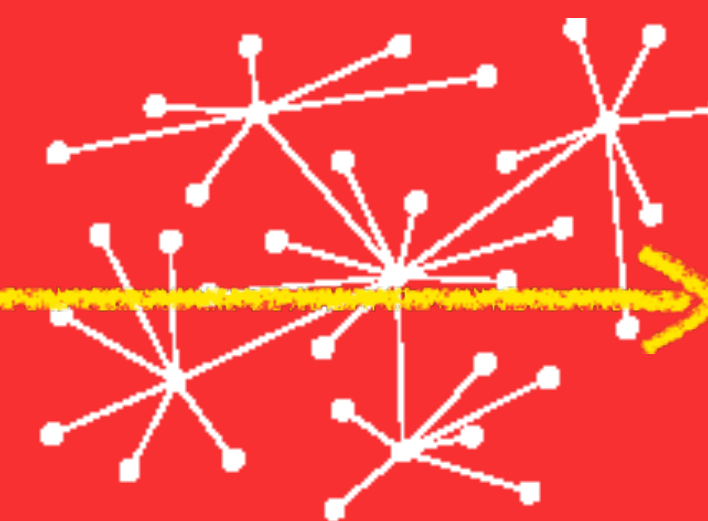


podemos refletir sobre  
não existir mais

**nós e eles**



centralised



decentralised



distributed



é o diálogo  
com a rede  
que traz  
relevância ao tema





vamos conversar?





**criança e**  
**CONSUMO**

obrigada por fazer parte