

**FORO ACADÉMICO COMIDA CHATARRA, PUBLICIDAD Y CONSUMO: IMPACTO SOBRE EL
DERECHO A LA ALIMENTACIÓN DE NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES"**
Agenda de trabajo

Fecha: 26 de mayo de 2017

Hora: 8:30 a.m. a 5:00 p.m.

Lugar: Salón Anexo – Museo Nacional de Colombia.

Dirección: Carrera 7 # 28-66. Bogotá.

Objetivo del foro: discutir los impactos de los productos comestibles ultra procesados (en adelante: PCU) sobre la salud y el derecho a la alimentación y nutrición adecuadas de niñas, niños y adolescentes (en adelante: NNA), y la necesidad de regular su publicidad y mercadeo.

8:30 – 9:00	Recepción de participantes
--------------------	----------------------------

9:00 – 9:10	Saludo de bienvenida e Instalación A cargo de: Juan Carlos Morales González . Director Ejecutivo. FIAN Colombia.
--------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

9:10 – 9:25	Palabras apertura A cargo de: Carolina Wiessner . Directora de Instituto Nacional de Cancerología (INC).
--------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

BLOQUE I: PERSPECTIVA GLOBAL Y REGIONAL

9:25 – 9:45	“Geopolítica de la nutrición/obesidad” A cargo de: Sofía Monsalve . Secretaria Internacional. FIAN Internacional.
--------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

9:45 – 10:05	“Las enfermedades crónicas no transmisibles y la dieta contemporánea: estilos de vida y consumos”. A cargo de: Hernando Salcedo . Coordinador, línea de nutrición. FIAN Colombia.
---------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

10:05 – 10:25	“Publicidad de alimentos dirigida a las niñas y niños: el caso de Brasil”. A cargo de: Ekaterine Karageorgiadis . Instituto Alana, Brasil.
----------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

10:25 - 10:35	Receso (10 minutos)
----------------------	---------------------

10:35 - 10:55	“Marketing de bebidas y alimentos no saludables y su impacto en la salud”. A cargo de: Luis Fernando Gómez y Mercedes Mora , Universidad Javeriana.
----------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

10:55 - 12:00	Conversatorio abierto y conclusiones Moderación a cargo de: Juana Camacho . Instituto Colombiano de Antropología e Historia.
----------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

12:00 – 13:30	Almuerzo En: “Naturalmente Sesamo. Restaurante Vegetariano”.
----------------------	---------------------------------------------------------------------

Dirección: Carrera 6 No. 30 A 20

BLOQUE II	A) ALTERNATIVAS AL PROBLEMA
13:30 – 13:40	Reapertura
13:40 – 14:25	“La defensa de la soberanía alimentaria y los recursos alimentarios como alternativa al consumo masivo de PCU en NNA”. A cargo de: <ul style="list-style-type: none">- Federación Nacional Sindical Unitaria Agropecuaria. FENSUAGRO (15 minutos)- Grupo Semillas (15 minutos)- Coordinador Nacional Agrario. CNA. (15 minutos)
14:25 – 14: 45	“Los ambientes escolares como escenario de protección de los NNA frente a la publicidad y mercadeo de PCU” A cargo de: Red Papaz.
BLOQUE II	B) PROPUESTAS LEGISLATIVAS
14:45 - 15:05	“La importancia del etiquetado en el control de la publicidad y mercadeo de PCU dirigidos contra NNA” A cargo de: Rubén Orjuela. EducAR Consumidores.
15:05 - 15:25	“Sin reglas ni controles. Regulación de la publicidad de alimentos y bebidas dirigida a menores de edad”. Lanzamiento de libro a cargo de Diana Guarnizo. DeJusticia.
15:25 - 15:45	“Hacia una regulación adecuada de la publicidad engañosa y el mercadeo de PCU dirigida contra NNA”. A cargo de: Javier Medina. Socio de FIAN Colombia.
15:45 – 15:55	Receso (10 minutos)
15:55 - 16:35	Conversatorio abierto y conclusiones Moderación a cargo de: Juan Carlos Morales. FIAN Colombia.
16:35 – 17:00	Cóctel de lanzamiento del libro "Sin reglas ni controles. Regulación de la publicidad de alimentos y bebidas dirigidas a menores de edad", a cargo de DeJusticia.