

TagWave

Analise o tráfego e o consumo de inúmeras emissoras *online*

As pessoas estão cada vez mais conectadas e com o rádio não podia ser diferente. As emissoras *online* já são conhecidas do público e tornam-se parte de seu dia a dia. E você, já conhece a dinâmica desse mercado, suas tendências e concorrentes?

Já é possível conhecer o rádio além do mundo *offline*. Ferramenta baseada na metodologia *Web Analytics*, o TagWave coleta todos os acessos ao *player* de sua emissora, oferecendo assim ampla base de dados, de fácil compreensão, para análise do consumo *online* e também da concorrência assinante do serviço. Potencialize a amplificação de sua audiência utilizando o TagWave.

Conheça e analise

- O tempo total de acesso ao seu *player*
- Quantos visitantes únicos ouviram seu *player* em um dia ou período
- Qual o tempo médio que o ouvinte passa conectado ao seu *player*
- Que lugar do país mais consome sua emissora *online*
- Gráficos comparativos entre diferentes emissoras

Monitore e planeje

Acesse dados de outras emissoras

Diante da competitividade do meio, conhecer seu concorrente faz toda a diferença. Compare os dados de navegação de sua rádio com os de outras emissoras, assinantes do serviço e siga na frente.

Trace estratégias mais efetivas

Conhecer como e quanto os ouvintes consomem sua emissora *online* é fundamental para seu desempenho. Use as informações geradas pelo TagWave para traçar estratégias ainda mais eficazes para seu negócio.

Métricas e Relatórios

- Entre as principais métricas estão: tempo total de acesso, evolução de visitantes únicos, frequência de acesso, *pageviews* e tempo médio por visitante
- Compare-se com outras emissoras em gráficos editáveis por data e faixa horária, nas diferentes métricas disponíveis
- Exporte todos os dados para o Excel e monte análises e tabelas dinâmicas de acordo com sua necessidade

Para mais informações, entre em contato com seu atendimento ou pelo e-mail: media@ibope.com