

RELACIONAMENTO > IMPRENSA > RELEASES

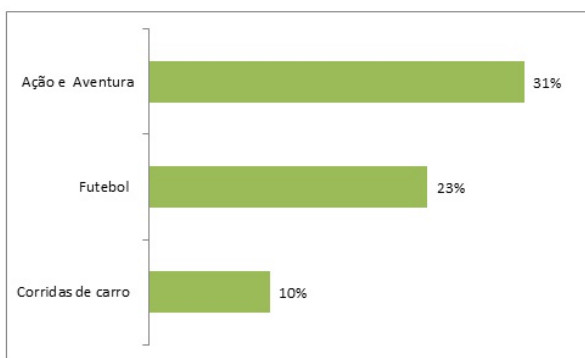
PESQUISA INÉDITA DO IBOPE MEDIA SOBRE GAMES REVELA O PERFIL DOS JOGADORES DE VIDEOGAME NO BRASIL

01/10/2012

Com o objetivo de conhecer os hábitos e preferências dos jogadores, o IBOPE Media apresenta a pesquisa Games Pop, que traça o perfil dos jogadores e ajuda a direcionar possíveis mudanças e posicionamento de marcas frente à concorrência.

Segundo a pesquisa, 23% dos entrevistados declaram jogar videogame ou algum tipo de jogo eletrônico, ainda que de vez em quando. Além disso, o futebol, preferência nacional, perde a hegemonia entre os games. Na preferência dos jogadores, os games de Ação e Aventura são destaque, enquanto a categoria Futebol ocupa a segunda posição, seguida pelos games de Corridas de carro.

Tipos de jogos preferidos



COMPRA ONLINE

Audiência de Internet

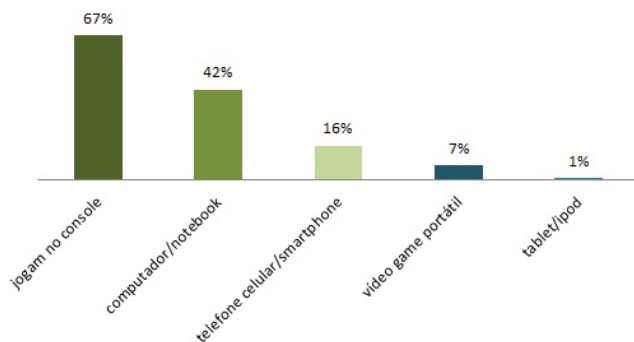
Tenha acesso a uma fonte rica de dados sobre os perfis dos internautas, obtidos por meio de painéis de medição de audiência na web.

Cursos e treinamentos

Turmas abertas do IBOPE Educação para profissionais interessados em aprimorar suas competências em diversas áreas do conhecimento e atuar de forma mais objetiva frente aos desafios do dia-a-dia.

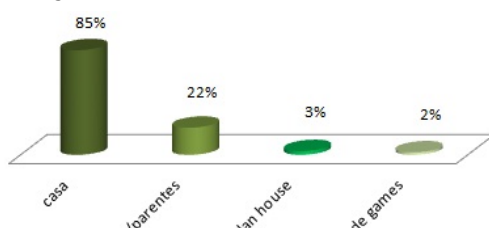
As plataformas mais utilizadas pelos jogadores de videogame ou de algum tipo de jogo eletrônico são console, com 67%, seguido de computador/notebook, 42%. O percentual de uso do celular ou smartphone também é considerável, 16% dos jogadores pesquisados afirmaram utilizar esta plataforma.

Plataformas utilizadas



A maioria dos gamers que utiliza consoles joga em casa (85%) e 22% afirmam jogar na casa de amigos ou parentes.

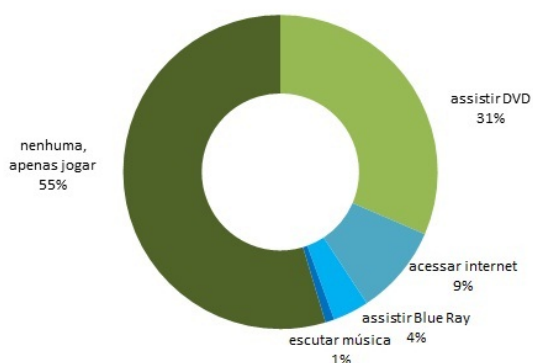
Onde jogam videogame com consoles?



casas de amigos
lojas

Outra questão abordada pela pesquisa foi o uso do videogame portátil ou console para outras atividades entre jogadores destas plataformas. Embora a maioria utilize os aparelhos apenas para jogar, outros os utilizam para ver filmes em DVD ou Blue Ray, escutar música e até mesmo acessar a internet.

Demais atividades que realizam com console



A primeira edição da pesquisa Games Pop foi realizada entre 23 de abril e 07 de maio de 2012, nas regiões metropolitanas do Rio de Janeiro, São Paulo, Belo Horizonte, Recife, Salvador, Porto Alegre, Curitiba, Fortaleza, Distrito Federal, Campinas, Florianópolis, Goiânia e Vitória. Foram entrevistadas 18.512 pessoas, com mais de 10 anos.

O IBOPE

- Quem somos
- Unidades de negócios
- Investimento social
- Executivos
- O que fazemos
- Como fazemos
- Auditoria e qualidade
- Onde Estamos
- Nossos Valores
- Integridade corporativa
- Canal aberto
- Sustentabilidade
- Parcerias e associações

SOLUÇÕES

- Ambiental
- Análises
- Consumo dos meios
- Geonegócios
- Mercado
- Monitoramento dos meios
- Opinião pública e política
- Educação
- Single source

CONHECIMENTO

- Pesquisas de opinião e mercado
- Pesquisas eleitorais
- Pesquisas de mídia
- Audiência de rádio
- Audiência de TV RJ
- Audiência de TV SP
- Investimento publicitário
- Leitura de jornal
- Ranking de agências
- Artigos e papers
- Infográficos
- Leitura de pesquisas eleitorais
- Descubra com o IBOPE
- Glossário
- Hotsites
- Vídeos

NEWSLETTER

- E-Mail
- 



NOTÍCIAS

- Últimas Notícias

COMPRA ONLINE

- Cursos e Treinamentos
- Relatórios de internet
- Orçamento de Pesquisa
- Minhas Compras

RELACIONAMENTO

- Entrevistados
- Dúvidas frequentes
- Fale Conosco
- Relacionamento acadêmico
- Imprensa
- Releases
- Organograma
- Fact sheet
- Política de divulgação

