



NetView

Tenha uma perspectiva aprofundada do universo digital brasileiro e seus internautas

A internet vem crescendo e caminha para se tornar a terceira maior plataforma em investimento. Com cada vez mais recursos destinados ao meio *online*, empresas necessitam de *insights* sobre o perfil, classe econômica e o comportamento desta audiência.

Atividade do internauta brasileiro

Um *meter*, com tecnologia proprietária, identifica com precisão toda a interação do internauta com o meio online. Tenha um conjunto de métricas dos sites e aplicativos online (incluindo media players e mensagens instantâneas) mais acessados. O Netview® proporciona análises segmentadas por setores e targets específicos e permite que você conheça ainda mais hábitos de consumo de seu público-alvo.

Metodologia

Através de um painel representativo de internautas brasileiros, o NetView monitora os acessos a sites e aplicativos de internet e entrega dados analíticos de audiência. Ao reportar informações detalhadas sobre comportamento e composição demográfica, o serviço entrega *insights* sobre a atividade do internauta para planejar e acompanhar indicadores de performance.

Principais usos

- Compra, venda e planejamento de mídia *online*
- Comparação de métricas e audiência do seu site com outros ou ainda categorias concorrentes
- Acompanhamento de tendências do mercado
- Identificação dos melhores sites para alcançar determinado target
- Análise de tráfego de sites e suas principais páginas, por seção, subdomínio e *referral*
- Avaliação do comportamento da audiência *online*, sua e da concorrência
- Estimativas do alcance e frequência para sua campanha *online*

Relatórios disponíveis incluem:

Site Metrics

Métricas padrão para mensuração da internet

Segmentação

Segmente sua audiência por classe econômica

Demographics

Analise targets específicos filtrando dados por sexo, idade, escolaridade, ocupação, classe econômica, tamanho e quantidade de crianças no domicílio

Reach/Frequency

Descubra o alcance e simule a frequência de sites e/ou categorias

Principais Benefícios

Metodologia de alto padrão de qualidade e representatividade da amostra

Nosso painel de pesquisa de audiência de internet, também conhecido como painel RDD//*online*, representa o comportamento e características demográficas do internauta brasileiro por meio de amostragem e projeções estatísticas. A elaboração desse painel leva em conta diversos estudos de enumeração para determinar o peso de cada indivíduo, a fim de representar o universo estimado de usuários com acesso à internet nos dois ambientes: domiciliar e de trabalho. Tal universo é atualizado trimestralmente com base em:

- **Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios (PNAD):** realizada anualmente pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).
- **Internet POP:** pesquisa realizada anualmente pelo IBOPE Media sobre a internet nas principais regiões metropolitanas do país.
- **Global Internet Trends (GNETT):** pesquisa de enumeração realizada trimestralmente pelo IBOPE Media.

Além do Brasil e dos Estados Unidos, a pesquisa de audiência de internet é realizada com a mesma metodologia também no Japão, na Austrália, no Reino Unido, na Alemanha, na França, na Espanha, na Itália e na Suíça. No painel RDD, a amostra é composta por domicílios selecionados aleatoriamente entre aqueles que possuem linha de telefone fixo e computador com acesso à internet. Já no painel *online*, membros são recrutados por convites via email, divulgação de *banners*, links patrocinados, entre outros. O painel RDD é utilizado para equilibrar e ponderar o painel online tanto em termos demográficos quanto comportamentais.

Um painalista pode fazer parte da amostra por no máximo quatro anos e a média de permanência é de 33 meses. Tal média é importante para garantir correta aferição do comportamento do internauta ao longo do tempo e a curva de evolução do meio.

Os endereços acessados durante a navegação dos painelistas são monitorados e classificados de acordo com uma estrutura, denominada Market View.

A estrutura Market View é utilizada para classificar URLs em níveis hierárquicos por *parent* (grupo empresarial), *brand* (marca) e *channel* (canal) com base no conteúdo dos sites. Essa estrutura adapta a interpretação dos relatórios com o segmento ou setor do mercado no meio internet e segue o mesmo critério em todos os países que possuem esse tipo de medição. As *brands* e *channels* são classificadas em quinze categorias e oitenta subcategorias. Mensalmente, os clientes enviam ao IBOPE Media uma lista atualizada de novos sites e parcerias, exclusões e outras atualizações para que sejam classificadas dentro desta hierarquia, dessa forma o mercado é padronizado, o que possibilita análises comparativas.

Para mais informações, entre em contato com seu atendimento ou pelo e-mail: media@ibope.com