



RELACIONAMENTO > IMPRENSA > RELEASES

INTERNET EM DOMICÍLIOS CONTINUA A CRESCER NO BRASIL

01/11/2012

Acesso em casa cresceu 1,4% em setembro e 11% em um ano

Das 70,9 milhões de pessoas que têm acesso à internet em casa ou no trabalho, 50,9 milhões foram usuárias ativas em setembro. Esse montante indicou uma oscilação positiva de 0,3% sobre agosto e de 10% sobre os 46,3 milhões registrados no mesmo período do ano passado.

Tempo de uso por pessoa, número de usuários ativos e número de pessoas com acesso
- Brasil - trabalho e domicílios - agosto e setembro de 2012

| | ago/12 | set/12 | variação |
|--|----------|----------|----------|
| Tempo de uso do computador (hh:mm:ss) – aplicativos incluídos <i>Trabalho e domicílios</i> | 59:11:15 | 58:33:42 | -1,1% |
| Tempo de uso do computador (hh:mm:ss) – aplicativos excluídos <i>Trabalho e domicílios</i> | 46:19:18 | 45:11:47 | -2,4% |
| Número de usuários ativos (000) <i>Trabalho e domicílios</i> | 50.669 | 50.883 | 0,3% |
| Número de pessoas com acesso (000) <i>Trabalho e domicílios</i> | 70.927 | 70.927 | --- |

| | |
|--|--------|
| Número de pessoas com acesso (000) <i>Qualquer ambiente – 2º. trimestre de 2012</i> | 83.377 |
|--|--------|

Fonte: IBOPE Nielsen Online

Quando considerados todos os ambientes (domicílios, trabalho, escolas, lan houses e outros locais), 83,4 milhões de pessoas acessaram a internet no segundo trimestre de 2012.

Acesso em domicílios

"O consumo de internet no Brasil vem aumentando principalmente nas residências", informou o analista José Calazans, do IBOPE Nielsen Online. Do total de 67,8 milhões de pessoas com acesso em casa, 42,1 milhões foram usuários ativos em setembro. Esse resultado representou aumento de 1,4% na comparação com o mês anterior e de 11% em relação aos 37,9 milhões de setembro de 2011.

Tempo de uso por pessoa, número de usuários ativos e número de pessoas com acesso
- Brasil - domicílios - agosto e setembro de 2012

| | ago/12 | set/12 | variação |
|---|----------|----------|----------|
| Tempo de uso do computador (hh:mm:ss) – aplicativos incluídos <i>Domicílios</i> | 38:03:13 | 39:07:11 | 2,8% |
| Tempo de uso do computador (hh:mm:ss) – aplicativos excluídos <i>Domicílios</i> | 32:32:29 | 32:54:21 | 1,1% |
| Número de usuários ativos (000) <i>Domicílios</i> | 41.502 | 42.094 | 1,4% |
| Número de pessoas com acesso (000) <i>Domicílios</i> | 67.799 | 67.799 | --- |

Fonte: IBOPE Nielsen Online

Segundo o analista, nos últimos anos, a evolução do uso da internet em domicílios no Brasil pode ser dividida em três fases. Até o fim de 2003, havia uma concentração de uso por pessoas com mais

COMPRA ONLINE**Audiência de Internet**

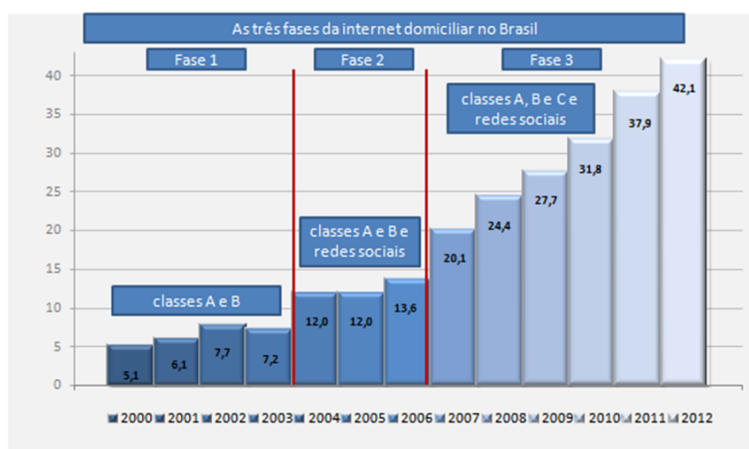
Tenha acesso a uma fonte rica de dados sobre os perfis dos internautas, obtidos por meio de painéis de medição de audiência na web.

Cursos e treinamentos

Turmas abertas do IBOPE Educação para profissionais interessados em aprimorar suas competências em diversas áreas do conhecimento e atuar de forma mais objetiva frente aos desafios do dia-a-dia.

renda. Em 2004, a internet domiciliar continuava restrita às classes A e B, mas o número de usuários mensais superou os 10 milhões com o surgimento dos sites sociais.

Foi nessa época que uma massa de brasileiros, atraídos por esses meios de interação social na web, começou a frequentar lan houses. A partir de 2007, com o aumento da renda, esses brasileiros passaram a adquirir computadores. "E uma quarta fase pode estar começando agora, com o uso da internet e das redes sociais por meio de tablets e smartphones", apontou o analista José Calazans.



Evolução do número de usuários ativos em domicílios, no Brasil, em milhões, com base no mês de setembro;
 Fonte: IBOPE Nielsen Online

O IBOPE

- Quem somos
- Unidades de negócios
- Investimento social
- Executivos
- O que fazemos
- Como fazemos
- Auditoria e qualidade
- Onde Estamos
- Nossos Valores
- Integridade corporativa
- Canal aberto
- Sustentabilidade
- Parcerias e associações

SOLUÇÕES

- Ambiental
- Análises
- Consumo dos meios
- Geonegócios
- Mercado
- Monitoramento dos meios
- Opinião pública e política
- Educação
- Single source

CONHECIMENTO

- Pesquisas de opinião e mercado
- Pesquisas eleitorais
- Pesquisas de mídia
- Audiência de rádio
- Audiência de TV RJ
- Audiência de TV SP
- Investimento publicitário
- Leitura de jornal
- Ranking de agências
- Artigos e papers
- Infográficos
- Leitura de pesquisas eleitorais
- Descubra com o IBOPE
- Glossário
- Hotsites
- Vídeos

NEWSLETTER

- E-Mail 
- 
- 

NOTÍCIAS

- Últimas Notícias
- Cursos e Treinamentos
- Relatórios de internet
- Orçamento de Pesquisa
- Minhas Compras

RELACIONAMENTO

- Entrevistados
- Dúvidas frequentes
- Fale Conosco
- Relacionamento acadêmico
- Imprensa
- Releases
- Organograma
- Fact sheet
- Política de divulgação

