

**BRINCANDO NA REDE**

14/09/2012

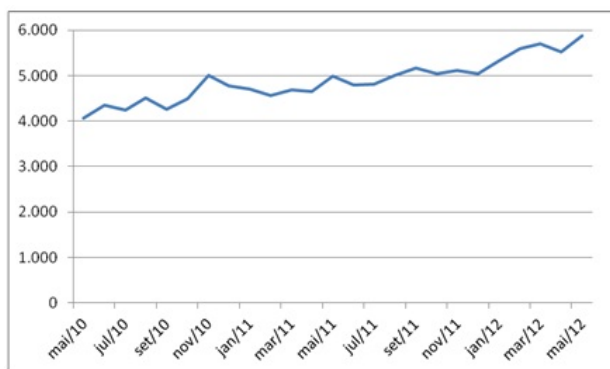
Artigo publicado na revista Proxima de agosto

O número de internautas da faixa etária de 2 a 11 anos vem crescendo fortemente no Brasil, recuperando-se da diminuição ocorrida no final de 2010.

Segundo o IBOPE Nielsen Online, nos últimos seis meses o número de crianças online cresceu 15%, ou mais que o dobro dos 7% de toda a internet residencial no período. Em maio de 2012, o grupo de 2 a 11 anos de idade chegou a 5,9 milhões, o que corresponde a 14,1% do total de usuários ativos de internet em casa. O crescimento nos últimos dois anos foi de 1 milhão de novas crianças por ano.

O que trouxe de volta um maior volume de crianças para a internet foram os joguinhos simples, como Tetris e Come-Come e suas variações, entre outros, e os jogos casuais e de simulação para meninas. Entre os jogos de meninas, fazem sucesso as brincadeiras que simulam situações do dia a dia dos adultos. Atividades como comprar, cozinhar, dirigir, vestir-se, maquiar-se e receber os amigos estão entre as mais procuradas pelas pequenas internautas.

Número de crianças online chega aos 6 milhões no Brasil



Evolução do número de usuários ativos de 2 a 11 anos, em milhares -Brasil, domicílios - maio de 2010 a maio de 2012

Fonte: NetView: IBOPE Nielsen Online.

Os meninos são maioria entre as crianças internautas no Brasil, além de também apresentarem uma maior média de consumo, tanto de sessões quanto de páginas consumidas, em relação às meninas. Também ficam mais tempo na frente do computador com internet.

Meninos são mais ativos do que as meninas

	usuários (000)	distribuição	sessões	tempo	páginas vistas
total	5.875	14,1%	13	17:26:46	797
meninos	3.015	7,2%	14	19:11:36	824
meninas	2.860	6,9%	12	15:36:17	770

Evolução do número de usuários ativos de 2 a 11 anos, em milhares -Brasil, domicílios -maio de 2012.

As crianças internautas brasileiras são muito mais ativas do que as crianças de alguns outros países, como França, Alemanha e Estados Unidos. Em maio de 2012, enquanto uma criança nos Estados Unidos usou o computador pelo tempo de 9 h e 25 min, no Brasil o tempo foi de mais de 17 h. A média de sessões por pessoa e do total de páginas abertas no mês também é maior. Nos Estados Unidos, as crianças representam 10,4% do total de usuários ativos domiciliares do mês.

Crianças brasileiras são as que mais usam internet

usuários (000)	distribuição	sessões	tempo	páginas vistas
Brasil	14,1%	13	17:26:46	797
França	7,8%	11	10:37:55	516
Alemanha	3,4%	10	09:39:18	354

**COMPRA ONLINE****Audiência de Internet**

Tenha acesso a uma fonte rica de dados sobre os perfis dos internautas, obtidos por meio de painéis de medição de audiência na web.

**Cursos e treinamentos**

Turmas abertas do IBOPE Educação para profissionais interessados em aprimorar suas competências em diversas áreas do conhecimento e atuar de forma mais objetiva frente aos desafios do dia-a-dia.

Estados Unidos	10,4%	10	09:25:01	343
Japão	5,8%	10	08:40:39	482
Reino Unido	6,7%	9	08:03:52	312
Itália	7,5%	9	07:17:09	350
Suíça	5,3%	8	07:04:20	299
Espanha	7,2%	8	06:41:35	299

Usuários ativos de 2 a 11 anos, em milhares - domicílios - maio de 2012

O maior uso da banda larga também está chegando às crianças brasileiras. Em maio, 12,4% das 5,9 milhões de crianças online usaram conexões de mais de 8 Mb. Esse número correspondeu a 15,7% do total de usuários domiciliares brasileiros que se conectaram com essa velocidade.

Crianças estão usando mais banda larga

faixas	usuários (000)	distribuição	percentual
até 128Kb	155	2,6%	12,70%
128Kb - 512Kb	729	12,4%	14,60%
512Kb - 2Mb	2.596	44,2%	14,20%
2Mb - 8Mb	1.627	27,7%	13,40%
mais de 8Mb	728	12,4%	15,70%
não identificado	40	0,7%	9,20%
total	5.875	100%	14,10%

Usuários ativos de 2 a 11 anos, em milhares - domicílios - maio de 2012

Nos últimos meses também tem aumentado o uso da internet domiciliar pelos adolescentes da faixa de 12 a 17 anos e das pessoas de mais idade, na faixa de 50 anos em diante.

#### O IBOPE

Quem somos  
Unidades de negócios  
Investimento social  
Executivos  
O que fazemos  
Como fazemos  
Auditoria e qualidade  
Onde Estamos  
Nossos Valores  
Integridade corporativa  
Canal aberto  
Sustentabilidade  
Parcerias e associações

#### SOLUÇÕES

Ambiental  
Análises  
Consumo dos meios  
Geonegócios  
Mercado  
Monitoramento dos meios  
Opinião pública e política  
Educação  
Single source

#### CONHECIMENTO

Pesquisas de opinião e mercado  
Pesquisas eleitorais  
Pesquisas de mídia  
Audiência de rádio  
Audiência de TV RJ  
Audiência de TV SP  
Investimento publicitário  
Leitura de jornal  
Ranking de agências  
Artigos e papers  
Infográficos  
Leitura de pesquisas eleitorais  
Descubra com o IBOPE  
Glossário  
Hotsites  
Vídeos

#### NEWSLETTER

E-Mail



#### NOTÍCIAS

Últimas Notícias

#### COMPRA ONLINE

Cursos e Treinamentos  
Relatórios de internet  
Orçamento de Pesquisa  
Minhas Compras

#### RELACIONAMENTO

Entrevistados  
Dúvidas frequentes  
Fale Conosco  
Relacionamento acadêmico  
Imprensa  
Releases  
Organograma  
Fact sheet  
Política de divulgação

IBOPE

© 2005-2012. Todos os direitos reservados. Política de Privacidade