

# Publicação do IBOPE Inteligência avalia indicadores da qualidade de vida em Bogotá e São Paulo

22/01/2013

Apesar das medidas e abordagens muitas vezes distintas entre si, ambas as pesquisas servem para orientar as administrações municipais



SHUTTERSTOCK

Qualidade de vida é um termo de difícil definição consensual. Entre os pesquisadores que tentam denominar sua constituição, entretanto, há concordância de que ela combina fatores como subjetividade e multidimensionalidade. “Nós partimos de algumas definições da psicologia e colocamos isso dentro de um contexto social, político e econômico. São várias esferas que se unem para que possamos julgar o que é qualidade de vida”, explica Alexandre Torres, analista do IBOPE Inteligência.

O Indicador Bogotá Cómo Vamos é utilizado, desde 2009, para orientação de políticas públicas na capital colombiana.

Com o objetivo de identificar parâmetros necessários para mensurar indicadores de qualidade de vida em grandes centros urbanos, analistas do IBOPE Inteligência compararam as metodologias do IRBEM, utilizada em São Paulo, e do Bogotá Cómo Vamos, utilizado na capital colombiana. O resultado está no paper “As semelhanças e diferenças entre os indicadores de qualidade de vida em São Paulo e Bogotá”, apresentado no último congresso Wapor, na Colômbia.

O IRBEM (Indicadores de Referência de Bem-Estar no Município), divulgado na semana passada pela Rede Nossa São Paulo, por exemplo, analisa 169 itens, agrupados em 25 áreas, para chegar a uma média da qualidade de vida da população.

Já outros indicadores, como o Bogotá Como Vamos, realizado na capital colombiana, pergunta diretamente às pessoas se elas estão ou não satisfeitas com

qualidade de vida que têm, além de analisar as condições de 16 áreas específicas da cidade.

“Em São Paulo, tivemos uma consulta pública para a constituição do IRBEM. A população foi entrevistada sobre quais os temas mais importantes para sua qualidade de vida. Depois desse levantamento, diversos profissionais se reuniram para analisar e aprofundar o que seria abordado no indicador. Já em Bogotá, especialistas realizaram um diagnóstico da cidade”, explica Fábio Fernando, analista do IBOPE Inteligência.

Mas apesar das diferenças de metodologia, nas duas capitais, os indicadores se constituem de forma a refletir o mais próximo possível a realidade local. Em Bogotá, são avaliados os aspectos: cultura, descentralização governamental, desenvolvimento econômico, educação, espaço, gestão, serviços e finanças públicas, habitação, meio ambiente, participação, pobreza e igualdade, responsabilidade social, saúde, segurança e trânsito.

Enquanto em São Paulo, além dessas áreas, há também o levantamento sobre aspectos como acessibilidade para pessoas com deficiência, assistência social, consumo, esporte, infância e adolescência, lazer e modo de vida, relações humanas, religião e espiritualidade, sexualidade, terceira idade, trabalho, valores pessoais e sociais.

Mesmo considerando-se as diferenças entre os indicadores, os analistas destacam a importância desse tipo de levantamento para a melhora da qualidade de vida em ambas as cidades.

## COMPRA ONLINE

### Audiência de Internet

Tenha acesso a uma fonte rica de dados sobre os perfis dos internautas, obtidos por meio de painéis de medição de audiência na web.

### Cursos e treinamentos

Turmas abertas do IBOPE Educação para profissionais interessados em aprimorar suas competências em diversas áreas do conhecimento e atuar de forma mais objetiva frente aos desafios do dia-a-dia.

“Não podemos comparar de forma direta os resultados entre as pesquisas nos municípios, como também não podemos dizer que uma é melhor do que a outra. Mas nos dois casos, os indicadores dão o direcionamento, apontam as áreas mais graves que merecem atenção dos governantes”, explica Torres.

COMENTE

## COMENTÁRIOS

ATENÇÃO: Os comentários publicados nesta seção são de responsabilidade integral de seus autores e não representam a opinião do IBOPE. Lembramos que não são permitidas mensagens com propagandas ou conteúdos ofensivos e desrespeitosos.

Ainda não foram adicionados comentários para esta página. Seja o primeiro a comentar.

## TAGS

Opinião pública; São Paulo; América Latina

## NOTÍCIAS RELACIONADAS

### Rejeição de candidatos com grau de desconhecimento elevado não é consolidada

02/abr/2013

Márcia Cavallari, CEO do IBOPE Inteligência, avalia atual cenário da disputa eleitoral

### Percepção dos problemas globais difere entre países emergentes e desenvolvidos

01/abr/2013

Nações desenvolvidas temem a situação econômica global, enquanto emergentes têm como principal preocupação os problemas sociais

## SOLUÇÕES RELACIONADAS



### Índice de Confiança Social

Monitora a confiança da população em instituições e grupos sociais.



### Estação Brasil (Copa)

A expectativa do público e seu grau de interesse pela Copa etc.



### Bus

Pesquisa multiclientes com periodicidade mensal e representatividade nacional.



### Bus

Pesquisa multiclientes com periodicidade mensal e representatividade nacional.

### O IBOPE

Quem somos  
Unidades de negócios  
Investimento social  
Executivos  
O que fazemos  
Como fazemos  
Auditoria e qualidade  
Onde Estamos  
Nossos Valores  
Integridade corporativa  
Canal aberto  
Sustentabilidade  
Parcerias e associações

### SOLUÇÕES

Ambiental  
Análises  
Consumo dos meios  
Geonegócios  
Mercado  
Monitoramento dos meios  
Opinião pública e política  
Educação  
Single source

### CONHECIMENTO

Pesquisas de opinião e mercado  
Pesquisas eleitorais  
Pesquisas de mídia  
Audiência de rádio  
Audiência de TV RJ  
Audiência de TV SP  
Investimento publicitário  
Leitura de jornal  
Ranking de agências  
Artigos e papers  
Infográficos  
Leitura de pesquisas eleitorais  
Descubra com o IBOPE  
  
Glossário  
Hotsites

### NEWSLETTER

E-Mail



### NOTÍCIAS

Últimas Notícias

### COMPRA ONLINE

Cursos e Treinamentos  
Relatórios de internet  
Orçamento de Pesquisa  
Minhas Compras

### RELACIONAMENTO

Entrevistados  
Dúvidas frequentes  
Fale Conosco  
Relacionamento acadêmico  
Imprensa  
Releases  
Organograma  
Fact sheet  
Política de divulgação

Vídeos

IBOPE

© 2005-2012. Todos os direitos reservados. [Política de Privacidade](#)