



TEXTO: A- A+

PUBLICIDADE

Média mensal de novos comerciais na TV aberta de São Paulo chega a 1017 anúncios no primeiro semestre de 2012

29/08/2012

Comércio e varejo foi o setor que mais anunciou no período, segundo Creativos Latam, novo serviço do IBOPE Media

A TV aberta de São Paulo recebeu em média 1.017 novos comerciais por mês durante o primeiro semestre de 2012. Dos anunciantes, o setor de comércio e varejo foi o que mais movimentou o mercado, representando 44% do volume de novas peças. Em segundo lugar no número de anúncios, ficou o setor de cultura, lazer, esporte e turismo, com 9% das chamadas, seguido pelos serviços ao consumidor (8%); veículos, peças e acessórios (6%); mercados financeiros e seguros (5%); serviços públicos e sociais (4%); higiene pessoal e beleza (4%); e serviços de telecomunicação (4%).

A categoria "varejo montadora" se destacou entre os bens de consumo duráveis, sendo responsável por 61% das novas veiculações, principalmente para divulgação das ofertas de feirões e reduções do IPI. Anunciantes como Volkswagen, Fiat, GM e Honda representaram 60% dessas novas propagandas. Já no setor de mercados financeiros e seguros, a categoria de títulos de capitalização e previdência representou 48% dos anúncios, seguida pela categoria institucional mercado financeiro, com 21%.

Dentro do setor de higiene pessoal e beleza, 55% dos novos anúncios são de categorias de higiene e beleza capilar, colônia e perfumes, higiene bucal e desodorantes. Unilever, Procter & Gamble, O Boticário e Avon são as marcas que mais veicularam novas inserções.

E no setor de serviços de telecomunicação, 50% dos novos anúncios são da categoria de telefonia fixa física. Net, SKY e Telefônica são os principais anunciantes, responsáveis por campanhas de combos e internet rápida.

Sobre a pesquisa

Os dados foram levantados em um novo serviço do IBOPE Media, o Creativos

Latam. Trata-se de uma parceria entre o IBOPE e a Adfinitum, empresa canadense que oferece uma plataforma de venda de criativos publicitários de vários países, fornecidos por diferentes empresas de monitoração no mundo. O produto contém informações mensais sobre novas inserções em emissoras de TV aberta de São Paulo e Buenos Aires. Não estão incluídos patrocínios ou merchandising.

COMENTE

COMENTÁRIOS

ATENÇÃO: Os comentários publicados nesta seção são de responsabilidade integral de seus autores e não representam a opinião do IBOPE. Lembramos que não são permitidas mensagens com propagandas ou conteúdos ofensivos e desrespeitosos.

Ainda não foram adicionados comentários para esta página. Seja o primeiro a comentar.

TAGS

Investimento publicitário; TV

NOTÍCIAS RELACIONADAS

Entre os que assistem a esportes, 41% prestigiam a Fórmula 1

22/mar/2013

Homens são maioria entre os expectadores da Fórmula 1 (69%)

Publicidade na internet cresceu 21% no último ano

21/mar/2013

Publicidade na internet cresceu 21% no último ano

SOLUÇÕES RELACIONADAS



Advision

Verifica o planejamento e a execução de anúncios online.



Easychecking

Reporta os comerciais exibidos diariamente na TV.



Easychecking Online - Agências

Fiscalização de comerciais para agências.



Relatórios Customizados

Para demandas específicas por dados de investimento publicitário.

O IBOPE

Quem somos
Unidades de negócios
Investimento social
Executivos
O que fazemos
Como fazemos
Auditoria e qualidade
Onde Estamos
Nossos Valores
Integridade corporativa
Canal aberto
Sustentabilidade
Parcerias e associações

SOLUÇÕES

Ambiental
Análises
Consumo dos meios
Geonegócios
Mercado
Monitoramento dos meios
Opinião pública e política
Educação
Single source

CONHECIMENTO

Pesquisas de opinião e mercado
Pesquisas eleitorais
Pesquisas de mídia
Audiência de rádio
Audiência de TV RJ
Audiência de TV SP
Investimento publicitário
Leitura de jornal
Ranking de agências
Artigos e papers
Infográficos
Leitura de pesquisas eleitorais
Descubra com o IBOPE
Glossário
Hotsites
Vídeos

NEWSLETTER

E-Mail



NOTÍCIAS

Últimas Notícias

COMPRA ONLINE

Cursos e Treinamentos
Relatórios de internet
Orçamento de Pesquisa
Minhas Compras

RELACIONAMENTO

Entrevistados
Dúvidas frequentes
Fale Conosco
Relacionamento acadêmico
Imprensa
Releases
Organograma
Fact sheet
Política de divulgação

IBOPE

© 2005-2012. Todos os direitos reservados. Política de Privacidade