

IBOPE Inteligência apresenta ferramenta para dimensionar o mercado de consumo

25/03/2010

Pyxis traz informações sobre o consumo de diversas categorias de produtos em todo o território nacional

O IBOPE Inteligência lança para o mercado o Pyxis 2010, uma base de dados que apresenta o potencial de consumo por grupos de produtos e por classes sociais em todos os municípios brasileiros.

A ferramenta traz informações sobre a demanda por diferentes bens de consumo em todo o país, para que os usuários possam ajustar o seu negócio e minimizar os riscos. O software também pode auxiliar o empresário a traçar suas metas, uma vez que calcula a participação de mercado das empresas e permite projetar quanto é necessário vender para manter esta mesma fatia no ano seguinte.

Para Antônio Carlos Ruótolo, diretor de geonegócios do IBOPE Inteligência, o mercado ganha um importante aliado para a orientação dos negócios. "O empresário agora conta com uma ferramenta confiável e com preço acessível, para saber onde está pisando e como ele deve se encaixar na realidade do seu mercado", explica. Para chegar às informações disponíveis no Pyxis, o IBOPE Inteligência utiliza metodologias próprias e dados secundários de fontes oficiais.

Resultados

Os dados disponíveis nesta nova onda do Pyxis mostram que as classes A e B representam 32% da população, mas absorvem, juntas, acima de 55% do consumo do país, em todos os grupos de produtos, exceto alimentação.

Especificamente a classe A consome três vezes mais do que a sua presença na população, sendo que os produtos de maior consumo proporcional são malas, bolsas, cintos e brinquedos. Já a classe B consome o dobro do seu tamanho na população e compra em maior volume produtos de beleza, malas, bolsas, cintos, água mineral, sucos, refrigerantes, brinquedos e bebidas fermentadas.

Os produtos da classe C, cujo consumo é proporcional ao seu tamanho na população, são itens de mercearia, carnes e derivados, vestuário infantil e calçados femininos. As classes D e E, por sua vez, consomem menos do que sua participação na população em todas as categorias.

Do ponto de vista regional, as menores diferenças ocorrem nos gastos com alimentação no domicílio (média de R\$ 1.419,00 per capita em 2009) e com os produtos de higiene pessoal (média de R\$ 232,00 per capita em 2009). Ou seja, quando se trata de alimentação no domicílio e produtos de higiene, os consumidores gastam valores aproximados em todas as regiões do país.

Já as maiores diferenças ocorrem com bebidas, cujo consumo per capita médio é de R\$ 98,00. A região que menos consome este produto é o Nordeste (R\$ 47,75) e a que mais consome é o Sudeste (R\$ 131,31). Outro item de consumo com fortes diferenças regionais são os gastos com matrículas escolares. A média nacional é de R\$ 248,00, mas na região Norte é de apenas R\$ 77,00 enquanto que no Sudeste é de R\$ 340,00.

São Paulo é o Estado onde há maior gasto per capita com alimentação no domicílio e produtos para casa. Os paranaenses são os que mais gastam com artigos de limpeza, os cariocas com bebidas e os gaúchos com medicamentos.

Abaixo estão as projeções nacionais do Pyxis para o consumo domiciliar em alguns setores da economia:

- Calçados: R\$ 30,5 bilhões
- Artigos de Limpeza: R\$ 11,7 bilhões
- Eletrodomésticos: R\$ 94,3 bilhões
- Alimentação no Domicílio: R\$ 226,7 bilhões
- Higiene: R\$ 37,0 bilhões
- Material de Construção: R\$ 63,9 bilhões
- Vestuário: R\$ 81,4 bilhões

COMPRA ONLINE

Audiência de Internet

Tenha acesso a uma fonte rica de dados sobre os perfis dos internautas, obtidos por meio de painéis de medição de audiência na web.

Cursos e treinamentos

Turmas abertas do IBOPE Educação para profissionais interessados em aprimorar suas competências em diversas áreas do conhecimento e atuar de forma mais objetiva frente aos desafios do dia-a-dia.

COMENTE

COMENTÁRIOS

ATENÇÃO: Os comentários publicados nesta seção são de responsabilidade integral de seus autores e não representam a opinião do IBOPE. Lembramos que não são permitidas mensagens com propagandas ou conteúdos ofensivos e desrespeitosos.

Ainda não foram adicionados comentários para esta página. Seja o primeiro a comentar.

TAGS

IBOPE Inteligência; Potencial de consumo

NOTÍCIAS RELACIONADAS

Paraenses devem gastar R\$3,4 bilhões com vestuário em 2013

22/mar/2013

Consumo per capita no estado está estimado em torno de R\$ 637,67

No Paraná, gastos com vestuário chegam a R\$7,8 bilhões

21/mar/2013

Classe C é a que apresenta maior potencial de consumo no estado

SOLUÇÕES RELACIONADAS



Cadastro de Shopping Center

Para abrir lojas em shoppings.



Potencial para redes varejistas

Para a sua empresa não errar na escolha do ponto.



Satisfação de clientes

Amplie o índice de retenção e o grau de satisfação de seus clientes.



Pyxis Consumo

Identifica o potencial de consumo de cada município brasileiro.

O IBOPE

Quem somos
Unidades de negócios
Investimento social
Executivos
O que fazemos
Como fazemos
Auditoria e qualidade
Onde Estamos
Nossos Valores
Integridade corporativa
Canal aberto
Sustentabilidade
Parcerias e associações

SOLUÇÕES

Ambiental
Análises
Consumo dos meios
Geonegócios
Mercado
Monitoramento dos meios
Opinião pública e política
Educação
Single source

CONHECIMENTO

Pesquisas de opinião e mercado
Pesquisas eleitorais
Pesquisas de mídia
Audiência de rádio
Audiência de TV RJ
Audiência de TV SP
Investimento publicitário
Leitura de jornal
Ranking de agências
Artigos e papers
Infográficos
Leitura de pesquisas eleitorais
Descubra com o IBOPE
Glossário
Hotsites
Vídeos

NEWSLETTER

E-Mail



NOTÍCIAS

Últimas Notícias

COMPRA ONLINE

Cursos e Treinamentos
Relatórios de internet
Orçamento de Pesquisa
Minhas Compras

RELACIONAMENTO

Entrevistados
Dúvidas frequentes
Fale Conosco
Relacionamento acadêmico
Imprensa
Releases
Organograma
Fact sheet
Política de divulgação

