

Estudo aponta quando e o quê os brasileiros fazem na internet pelo smartphone

16/08/2012

E-mails e redes sociais são os principais conteúdos acessados.



ISTOCKPHOTO

A mobilidade digital já é uma realidade vivenciada por parte dos brasileiros. De acordo com dados do Target Group Index, do IBOPE Media, 13% da população possui smartphones.

Desse total, 5,2 milhões de pessoas acessam a internet pelo celular. E os lugares onde as conexões são realizadas variam bastante, permeando todos os momentos do dia.

58% utilizam a internet dos smartphones no transporte público.

O estudo Especial Mobile, realizado pelo IBOPE Nielsen Online, aponta que entre os usuários de smartphones que realizam acessos, 84% afirmam que o fazem enquanto aguardam algum tipo de atendimento, 59% acessam no carro (como carona) e 58% no transporte público.

E mesmo os momentos em que o uso do aparelho não parece ser recomendado ou oportuno, ele está à mão dos usuários. 42% das pessoas utilizam smartphones na hora do trabalho, 38% no banheiro e 28% durante as conversas com amigos.

E o que fazem tais usuários na rede? 87% acessam e-mails, 77% visitam redes sociais, 40% escutam música, 29% assistem a vídeos e 25% jogam games.

Já quando o objetivo é ficar informado, 79% utilizam sites de busca, 52% os de notícias, 46% procuram por mapas, 38% pelo internet banking e 34% acessam a previsão do tempo.

Sobre a pesquisa

A pesquisa Especial Mobile, realizada pelo IBOPE Nielsen Online, teve como base uma sub-amostra de internautas que fazem parte do painel de audiência da empresa em todo o Brasil. Ao todo foram questionadas 4.600 pessoas com 18 anos ou mais de idade sobre o hábito de usar internet no celular, no período de 2 de abril a 2 de maio de 2012.

COMENTE

COMENTÁRIOS

ATENÇÃO: Os comentários publicados nesta seção são de responsabilidade integral de seus autores e não representam a opinião do IBOPE. Lembramos que não são permitidas mensagens com propagandas ou conteúdos ofensivos e desrespeitosos.

Sperle

29/ago/2012

Infográfico muito interessante sobre esse estudo: <http://www.onnaweb.com.br/blog/mobile/estudo-aponta-quando-e-o-que-os-brasileiros-fazem-na-internet-pelo-smartphone/>

TAGS

Internet; Consumo e comportamento; Mobile

NOTÍCIAS RELACIONADAS

47% dos internautas brasileiros são favoráveis à união civil entre gays

27/mar/2013

Entre os que se declaram homo ou bissexuais, 43% afirmam que certamente se casariam com a permissão da lei

Número de usuários de redes sociais ultrapassa 46 milhões de brasileiros

26/mar/2013

Número de usuários de redes sociais ultrapassa 46 milhões de brasileiros

SOLUÇÕES RELACIONADAS**Netview**

Comportamento e características demográficas do internauta.

**Target Group Index**

Ampla estudo single source sobre consumo e estilo de vida.

**Tracking de Marcas**

Acompanhamento da discussão online.

**As #Hashtags da TV**

O hábito de comentar o conteúdo dos programas exibidos na TV.

O IBOPE

Quem somos
 Unidades de negócios
 Investimento social
 Executivos
 O que fazemos
 Como fazemos
 Auditoria e qualidade
 Onde Estamos
 Nossos Valores
 Integridade corporativa
 Canal aberto
 Sustentabilidade
 Parcerias e associações

SOLUÇÕES

Ambiental
 Análises
 Consumo dos meios
 Geonegócios
 Mercado
 Monitoramento dos meios
 Opinião pública e política
 Educação
 Single source

CONHECIMENTO

Pesquisas de opinião e mercado
 Pesquisas eleitorais
 Pesquisas de mídia
 Audiência de rádio
 Audiência de TV RJ
 Audiência de TV SP
 Investimento publicitário
 Leitura de jornal
 Ranking de agências
 Artigos e papers
 Infográficos
 Leitura de pesquisas eleitorais
 Descubra com o IBOPE
 Glossário
 Hotsites
 Vídeos

NEWSLETTER

E-Mail

**NOTÍCIAS**

Últimas Notícias

COMPRA ONLINE

Cursos e Treinamentos
 Relatórios de internet
 Orçamento de Pesquisa
 Minhas Compras

RELACIONAMENTO

Entrevistados
 Dúvidas frequentes
 Fale Conosco
 Relacionamento acadêmico
 Imprensa
 Releases
 Organograma
 Fact sheet
 Política de divulgação

IBOPE

© 2005-2012. Todos os direitos reservados. Política de Privacidade