



TEXTO: A- A+

PUBLICIDADE

# Vestuário e acessórios vão movimentar R\$ 136 bilhões, segundo pesquisa do IBOPE Inteligência

07/02/2011

Matéria divulgada no jornal Brasil Econômico, no dia 07 de fevereiro de 2011, sobre o Pxyis

A plataforma Pxyis, recém-lançada pelo IBOPE Inteligência e que mede, no varejo, o consumo de vestuário e acessórios, aponta que cerca de R\$ 136 bilhões serão gastos em todo o território nacional em 2011.

A estimativa é de que cada brasileiro gaste em média R\$ 700 por ano. Segundo Antônio Carlos Ruotulo, diretor de geonegócios do IBOPE Inteligência, o número ainda não tem comparativos. "O Pxyis foi criado neste ano, não usávamos esses dados e metodologia, por isso ainda não temos um comparativo para mostrar o crescimento de um ano para o outro."

De acordo com o estudo, só a venda de vestuário feminino, masculino e infantil deve movimentar neste ano cerca de R\$ 95 bilhões, representando um consumo per capita de R\$ 492 ao ano. No varejo de calçados e acessórios (incluindo bolsas e malas), o potencial de consumo projetado para o ano é de R\$ 40,6 bilhões em todo o Brasil.

O consumo per capita dessa categoria é estimado em R\$ 210. Somadas, as duas categorias movimentarão no ano R\$ 135,6 bilhões, representando um gasto de R\$ 702 por pessoa. O estudo mostra ainda um comparativo por classes sociais.

A classe B deve ser responsável pela maior parcela deste consumo: R\$ 56,3 bilhões (42% do total). De acordo com dados do Critério Brasil, a classe B representa atualmente 24% das famílias que residem na área urbana e apresentam renda média familiar entre R\$ 3 mil e R\$ 12 mil.

Embora a classe C tenha chegado muito perto da B em volume de consumo, ainda não conseguiu superá-la e deve representar aproximadamente 39% do potencial total do consumo de moda em 2011 (R\$ 52,3 bilhões).

A classe C corresponde a 50% das famílias que residem em área urbana e têm renda mensal entre R\$ 700 e R\$ 2.999. A classe A, um dos segmentos mais desejados pelo varejo de moda, segundo o estudo deve gastar neste ano R\$ 18,1 bilhões com roupas, calçados e acessórios.

Apesar de representar apenas 2,5% das famílias brasileiras (população urbana), tem renda média mensal superior a R\$12 mil. O menor grupo é representado pelas classes D/E, com apenas 24% das famílias residentes em áreas urbanas. A renda mensal é inferior a R\$ 700. O volume de compra para 2011 não passa dos R\$ 8,8 bilhões.

Além disso, o estudo aponta que parte deste total deve ser absorvido pelo comércio informal, muito comum entre os consumidores dessa classe.

[COMENTE](#)

## COMENTÁRIOS

ATENÇÃO: Os comentários publicados nesta seção são de responsabilidade integral de seus autores e não representam a opinião do IBOPE. Lembramos que não são permitidas mensagens com propagandas ou conteúdos ofensivos e desrespeitosos.

Ainda não foram adicionados comentários para esta página. Seja o primeiro a comentar.

## TAGS

IBOPE Inteligência; Potencial de consumo

## NOTÍCIAS RELACIONADAS

### Paraenses devem gastar R\$3,4 bilhões com vestuário em 2013

22/mar/2013

Consumo per capita no estado está estimado em torno de R\$ 637,67

### No Paraná, gastos com vestuário chegam a R\$7,8 bilhões

21/mar/2013

Classe C é a que apresenta maior potencial de consumo no estado

## SOLUÇÕES RELACIONADAS



#### Pyxis Consumo

Identifica o potencial de consumo de cada município brasileiro.



#### Atlas de Shopping Center

Sua cidade tem demanda para mais um shopping?



#### Potencial para redes varejistas

Para a sua empresa não errar na escolha do ponto.



#### Cadastro de Shopping Center

Para abrir lojas em shoppings.

### O IBOPE

Quem somos  
Unidades de negócios  
Investimento social  
Executivos  
O que fazemos  
Como fazemos  
Auditoria e qualidade  
Onde Estamos  
Nossos Valores  
Integridade corporativa  
Canal aberto  
Sustentabilidade  
Parcerias e associações

### SOLUÇÕES

Ambiental  
Análises  
Consumo dos meios  
Geonegócios  
Mercado  
Monitoramento dos meios  
Opinião pública e política  
Educação  
Single source

### CONHECIMENTO

Pesquisas de opinião e mercado  
Pesquisas eleitorais  
Pesquisas de mídia  
Audiência de rádio  
Audiência de TV RJ  
Audiência de TV SP  
Investimento publicitário  
Leitura de jornal  
Ranking de agências  
Artigos e papers  
Infográficos  
Leitura de pesquisas eleitorais  
Descubra com o IBOPE  
Glossário  
Hotsites  
Vídeos

### NEWSLETTER

E-Mail



### NOTÍCIAS

Últimas Notícias

### COMPRA ONLINE

Cursos e Treinamentos  
Relatórios de internet  
Orçamento de Pesquisa  
Minhas Compras

### RELACIONAMENTO

Entrevistados  
Dúvidas frequentes  
Fale Conosco  
Relacionamento acadêmico  
Imprensa  
Releases  
Organograma  
Fact sheet  
Política de divulgação

© 2005-2012. Todos os direitos reservados. Política de Privacidade