

# Roupa é o presente mais comprado neste Natal pelos internautas

17/12/2012

País serão os mais presenteados, segundo pesquisa online do IBOPE Inteligência

ROOSEWELT PINHEIRO / ABR



20% dos internautas dizem que a metade dos presentes será comprada em shopping, mesma quantidade dos que vão comprar metade dos presentes em lojas de rua.

Roupas, brinquedos, calçados, acessórios de vestuário e cosméticos/perfumes. Esses serão os presentes mais comprados neste Natal pelos internautas brasileiros, segundo pesquisa realizada pelo CONECTAÍ, painel do IBOPE Inteligência para a realização de pesquisas online. Ao apontar os presentes que comprarão, 63% dos entrevistados citaram roupas, 41% brinquedos, 38% calçados, 35% acessórios de vestuário (bolsa, bijuterias, etc.) e 32% cosméticos/perfumes.

De acordo com a pesquisa, 53% vão comprar presentes para seus pais, 49% para a esposa/marido ou namorado/namorada, 36% para os filhos, 33% para irmãos e também 33% para si próprios.

Lojas de rua, shopping e internet dividem a preferência dos entrevistados. Enquanto 21% afirmam que comprarão metade dos presentes pela internet, outros 20% dizem que a metade dos presentes será comprada em shopping, mesma quantidade dos que vão comprar metade dos presentes em lojas de rua.

Para celebrar a data, os internautas dizem que os três alimentos que não podem faltar na ceia de Natal são panetone (56%), peru (47%) e frutas secas – nozes, amêndoas, avelãs (32%). A principal bebida é o vinho, citado por 35%, seguido do espumante e refrigerante (22% cada).

Uma das lendas do Natal, o Papai Noel, foi uma crença que fez parte da infância dos entrevistados. Em média, os internautas acreditaram até os 8 anos e meio de idade que era o bom velhinho quem trazia os presentes.

Salário maior – O presente que os internautas brasileiros mais pediriam se a empresa na qual trabalham fosse o Papai Noel seria um salário maior, de acordo com 33% dos 2.292 internautas que responderam a pesquisa do CONECTAÍ. Outros 15% pediriam uma promoção de cargo e 14% gostariam de receber participação nos lucros da companhia.

O local dos sonhos para passar o Natal, segundo 21% dos entrevistados, é Nova York. Paris é o segundo destino preferido, citado por 14%, à frente de Jerusalém, escolhida por 8%.

[COMENTE](#)

## COMENTÁRIOS

**ATENÇÃO:** Os comentários publicados nesta seção são de responsabilidade integral de seus autores e não representam a opinião do IBOPE. Lembramos que não são permitidas mensagens com propagandas ou conteúdos ofensivos e desrespeitosos.

**Maria da Penha Dias de Oliveira.**

02/jan/2013

Roupas e chocolate, não há erro.

## TAGS

## NOTÍCIAS RELACIONADAS

### 60% dos internautas que se declaram gays gostariam de adotar filhos

28/mar/2013

Adoção de crianças por homossexuais é aprovada por 57% dos demais internautas

### 47% dos internautas brasileiros são favoráveis à união civil entre gays

27/mar/2013

Entre os que se declaram homo ou bissexuais, 43% afirmam que certamente se casariam com a permissão da lei

## SOLUÇÕES RELACIONADAS



### Redes Sociais

Avalia o que os internautas pensam e conversam espontaneamente.



### Painel de Internautas

Pesquisas online sobre os mais diversos temas.



### Web Image

Estudo online de imagem de marcas, empresas, celebridades, políticos etc.



### Site Fácil

Avalia a usabilidade de sites ou outras interfaces.

### O IBOPE

Quem somos  
Unidades de negócios  
Investimento social  
Executivos  
O que fazemos  
Como fazemos  
Auditoria e qualidade  
Onde Estamos  
Nossos Valores  
Integridade corporativa  
Canal aberto  
Sustentabilidade  
Parcerias e associações

### SOLUÇÕES

Ambiental  
Análises  
Consumo dos meios  
Geonegócios  
Mercado  
Monitoramento dos meios  
Opinião pública e política  
Educação  
Single source

### CONHECIMENTO

Pesquisas de opinião e mercado  
Pesquisas eleitorais  
Pesquisas de mídia  
Audiência de rádio  
Audiência de TV RJ  
Audiência de TV SP  
Investimento publicitário  
Leitura de jornal  
Ranking de agências  
Artigos e papers  
Infográficos  
Leitura de pesquisas eleitorais  
Descubra com o IBOPE  
Glossário  
Hotsites  
Vídeos

### NEWSLETTER

E-Mail



### NOTÍCIAS

Últimas Notícias

### COMPRA ONLINE

Cursos e Treinamentos  
Relatórios de internet  
Orçamento de Pesquisa  
Minhas Compras

### RELACIONAMENTO

Entrevistados  
Dúvidas frequentes  
Fale Conosco  
Relacionamento acadêmico  
Imprensa  
Releases  
Organograma  
Fact sheet  
Política de divulgação

© 2005-2012. Todos os direitos reservados. Política de Privacidade