

IBOPE

Mercado de brinquedos movimentado cerca de R\$6 bilhões em 2012

11/10/2012

Classe B é o maior consumidor em potencial para os artigos do setor.

ISTOCKPHOTO



O Dia das Crianças se aproxima e muitos pais correm para as lojas em busca de brinquedos para os filhos, alavancando as vendas do setor. De acordo com dados do Pyxis Consumo, do IBOPE Inteligência, as perspectivas para o setor no ano são bem favoráveis.

Em 2012, os gastos dos brasileiros com brinquedos devem atingir aproximadamente R\$6 bilhões. Desse total, a classe B deve ser responsável por 46,5% do consumo no País. A classe C aparece em segundo lugar, com potencial para 34,64% dos gastos. E as classes A e DE são responsáveis por 13% e 5,8% das

compras, respectivamente.

Já entre as regiões, o maior potencial de consumo é do Sudeste, com perspectiva de 53% de participação dos gastos em brinquedos. Entretanto, o maior consumo per capita é verificado no Sul, no valor de R\$44,5. No Sudeste, o consumo per capita é de R\$42,53.

O Centro-Oeste, responsável por 8% dos gastos, tem perspectiva de consumo per capita de R\$38,46. No Norte, o consumo é de R\$29,21 por habitante e o potencial da região é de 5,8% no total consumido no País. Já no Nordeste, são R\$23,65 gastos por pessoa, que juntas representam 15% do consumo nacional.