



IBOPE

Cresce a audiência dos sites de vídeos sob demanda

10/10/2012

Número de usuários únicos atingiu 4,3 milhões em agosto.

ISTOCKPHOTO



Ter a praticidade e a comodidade de assistir diferentes filmes em casa, diretamente pelo computador, tem atraído cada vez mais adeptos.

De acordo com o IBOPE Nielsen Online, em agosto, a audiência consolidada de sites de vídeos sob demanda (video on demand) foi de 4,3 milhões de usuários únicos - 8,5% do total de internautas que navegaram de casa ou do trabalho no período. No mesmo período de 2011, esse grupo era de 2,8 milhões, um crescimento de 53,6%.

Para a medição, foram consideradas sete páginas que oferecem o serviço de vídeos online para escolha do internauta: Muu, HBO Go, Telecine Play, Itunes, Crackle, Netflix e NetMovie.

Vale ressaltar que os visitantes das páginas não são necessariamente assinantes dos serviços, mas por razões diversas, acessaram um desses sites.