

IBOPE

Consumo per capita de cerveja e outras bebidas fermentadas deve atingir R\$34,21 em 2012

09/10/2012

Já para os destilados, como a cachaça e o uísque, valor é de R\$4,15.

STOCKXPRT



Classe A deve ser responsável por cerca de 20% do consumo de destilados e 12% dos fermentados.

A caipirinha feita de cachaça pode ser considerada uma bebida típica do Brasil, mas quando considerados os gastos dos brasileiros, as bebidas fermentadas, como a cerveja ou o vinho, se mostram a verdadeira preferência nacional.

Em 2012, de acordo com dados do Pyxis Consumo, ferramenta de dimensionamento de mercado do IBOPE Inteligência, o consumo de destilados (uísque, cachaça, conhaque, vodka) deve movimentar R\$677,38 milhões, enquanto os fermentados (cerveja, vinho e champagne) movimentarão R\$ 5,57 bilhões.

Com a diferença de valores, a estimativa de consumo per capita de fermentados ao ano é de R\$34,21, valor que não passa de R\$4,15 no consumo das bebidas destiladas.

Entre os grupos sociais, a classe A deve ser responsável por cerca de 20% do consumo de destilados e 12% dos fermentados. Já a classe B responde pelo consumo de aproximadamente 37% dos gastos em destilados e 45,5% em fermentados. A classe C representa cerca de 34% do consumo de destilados e 37% de fermentados. Enquanto, a classe DE corresponde a 8,5% dos gastos em destilados e 5% em fermentados.