



São Paulo, 09 de Dezembro de 2010

À
AVON Cosméticos LTDA:
Av. Interlagos, 4300 - Santo Amaro
São Paulo/SP
04660-007

Ref.: Contato Institucional e envio de material

Prezados Senhores,

o **Instituto Alana**, no intuito de promover maior diálogo com os representantes do meio empresarial, vem apresentar a V.Sas. o trabalho realizado por seu **Projeto Criança e Consumo**.

O **Instituto Alana** é uma organização sem fins lucrativos que desenvolve atividades educacionais, culturais, de fomento à articulação social e de defesa dos direitos da criança e do adolescente no âmbito das relações de consumo e perante o consumismo ao qual são expostos [www.institutoalana.org.br].

Para divulgar e debater idéias sobre as questões relacionadas ao consumo de produtos e serviços por crianças e adolescentes, assim como para apontar meios de minimizar e prevenir os prejuízos decorrentes do *marketing* voltado ao público infanto-juvenil criou o **Projeto Criança e Consumo** [www.criancaeconsumo.org.br].

Por meio do **Projeto Criança e Consumo**, o **Instituto Alana** procura disponibilizar instrumentos de apoio e informações sobre os direitos do consumidor nas relações de consumo que envolva crianças e adolescentes e acerca do impacto do consumismo na sua formação, fomentando a reflexão a respeito da força que a mídia e o *marketing* infanto-juvenil possuem na vida, nos hábitos e nos valores dessas pessoas ainda em formação.

O **Projeto Criança e Consumo** está estruturado em três áreas: jurídico-institucional, educação-pesquisa e comunicação. No setor jurídico-institucional há recebimento e análises de queixas de abusos cometidos por

empresas de diversos setores nas suas práticas de comunicação mercadológica. Constatando-se irregularidades, são elaboradas notificações e representações encaminhadas a anunciantes, veículos de comunicação e órgãos competentes dos Poderes Executivo, Legislativo e Judiciário. Também se realizam contatos institucionais com o poder público, entidades do terceiro setor e representantes do setor empresarial, além de ações de *advocacy*, acompanhando propostas de regulamentação em tramitação no Congresso Nacional ou nas Agências Reguladoras [<http://www.alana.org.br/CriancaConsumo/AcaoJuridica.aspx>].

A área de educação e pesquisa é responsável pela elaboração de um centro de referência científico-cultural sobre o consumo, pela produção e distribuição de material de apoio para pais, educadores e pesquisadores e pelo mapeamento de dissertações de mestrado, teses de doutorado e artigos científicos sobre os temas foco do Projeto [<http://www.alana.org.br/CriancaConsumo/Biblioteca.aspx>]. Também realiza palestras em escolas, universidades etc.

A área de comunicação e eventos, por fim, centraliza as ações de comunicação com a mídia, elaboração de newsletters e de conteúdo para o site [<http://www.alana.org.br/CriancaConsumo/Comunicacao.aspx>], bem como realiza campanhas institucionais [<http://www.alana.org.br/CriancaConsumo/Projeto.aspx?v=3>] e eventos para promover o debate e a reflexão sobre o consumismo na infância, como são os Fóruns Internacionais organizados a cada dois anos [<http://www.alana.org.br/CriancaConsumo/ForumInternacional.aspx>].

Com isso, o **Instituto Alana**, por meio de seu **Projeto Criança e Consumo**, coloca-se à disposição de V.Sa. para detalhar melhor suas ações e preocupações, a fim de prestar suas contribuições para a proteção da infância no âmbito das relações de consumo. Além disso, oferecemos link de cadastro para envio de newsletter correspondentes a eventos e ações do instituto: <http://www.alana.org.br/Institucional/Cadastro.aspx>

Atenciosamente,

Instituto Alana

Projeto Criança e Consumo

Isabella Henriques
Coordenadora Geral