

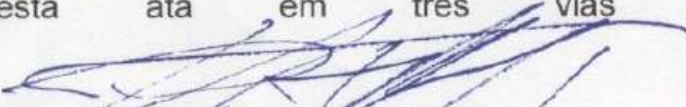



## ATA DE REUNIÃO

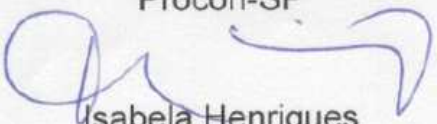
Em 10 de setembro de 2012, nas dependências desta Fundação, reuniram-se os participantes abaixo indicados, oportunidade em que foram deliberados os seguintes pontos:

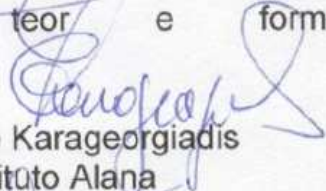
- Dando continuidade à reunião anterior, o SBT informou que se reuniu com a alta cúpula da emissora e se comprometeu a não fazer merchandising envolvendo crianças na novela Carrosel, mas não abrem mão do merchandising que envolva produtos/serviços voltados ao público infantil, ainda que protagonizados por adultos;
- O Procon-SP e o Instituto Alana reforçaram que não podem anuir com a realização de merchandising voltado ao público infantil, ainda que realizado por adultos, tendo em vista o direcionamento da trama, que é focado no público infantil;
- O SBT enfatizou que já inseriu ações educativas na novela, relacionadas ao consumo de bebidas alcoólicas por menores e a portadores de necessidades especiais;
- Por fim, o Procon-SP esclareceu que dará continuidade ao procedimento de investigação instaurado.

Nada mais havendo a tratar, encerrou-se a reunião, ficando acertado que seria lavrada esta ata em três vias de igual teor e forma.


  
Paulo Arthur Lencioni Goes  
Procon-SP

  
Márcio Marcucci  
Procon-SP

  
Isabela Henriques  
Instituto Alana

  
Ekaterine Karageorgiadis  
Instituto Alana

  
Aléssio Castelli Júnior  
SBT

  
Marcelo Migliori  
SBT