

AUDIÊNCIA PÚBLICA
do Comité Económico e Social Europeu (CESE) em
Publicidade para os jovens e crianças

Data:

Quinta-feira 01 de dezembro de 2011 14:30 - 18:00

Local:

Económico e Social Europeu (CESE)
Sala VMA 3, Rue Van Maerlant 2,
1040 Bruxelas

PROGRAMA

Moderador: Sr. Juan Preciado Moreno, presidente do grupo de estudo

2,30

Bem-vindo discurso do Sr. Bryan Cassidy, presidente - seção INT.

Intervenção do Sr. Stephane Buffetaut - Presidente - Seção de Transportes, Energia, Infra-estrutura e Sociedade da Informação.

Intervenção do Sr. Akos Topolanszky - Member - Secção Especializada de Emprego, Assuntos Sociais e Cidadania

2,45

Discurso de abertura pelo **Sr. Jorge Pegado Liz**, relator do parecer sobre "Publicidade para jovens e crianças".

3,00

Tema 1: Quadro jurídico e ético da publicidade. São jovens e crianças protegido o suficiente?

▪ **Prof Julio Álvarez-Rubio** - Universidade de Cantabria, Faculdade de Direito, na Espanha
Discussão

3,50

Tema 2: Influência da publicidade na saúde.

▪ **Prof Sonia Livingstone** - Chefe do Departamento de Mídia e Comunicações, London School of Economics, Reino Unido.

▪ **Ms Luiza Bara** - Diretor de Política e Estratégia - Aliança Europeia de Saúde Pública, Bélgica.
Discussão

4,40

Pausa para café

5,00

Tema 3: Publicidade: limitar, proibir ou melhor educar?

▪ **Ms Janice Richardson** - Consultor Sênior - da European Schoolnet.

▪ **Sr. Alexander Hanff** - Diretor Administrativo - Think Privacy Ltd.
Discussão

5,50

Resumo apresentado pelo relator, **deputado Jorge Pegado Liz**.

6,00

Encerramento da audiência pública

***Interpretação de Inglês, Francês, Alemão, Português e Espanhol
em Inglês, Francês, Alemão, Português e Espanhol***