

São Paulo, 25 de agosto de 2009.

Exmos. Srs.

**Edmundo Klotz**

Presidente

**Associação Brasileira das Indústrias de Alimentação (ABIA)**

**Ricardo Alves Bastos**

Presidente

**Associação Brasileira de Anunciantes (ABA)**

Assunto: **Publicidade Responsável – Compromisso Público**

Senhores Presidentes,

*As empresas abaixo assinadas (“Empresas Participantes”), representadas por seus respectivos dirigentes, vêm à sua presença para comunicar a adoção, no Brasil, de Compromisso Público relacionado à publicidade de alimentos e bebidas para crianças.*

*Inicialmente, as empresas resgatam que adotam como política o estrito cumprimento das normas propugnadas pelo Código Brasileiro de Auto-Regulamentação Publicitária a respeito da publicidade de alimentos e bebidas e sobre a comunicação publicitária dirigida às crianças e as determinações advindas de seu organismo gestor, o Conar - Conselho Nacional de Auto-Regulamentação Publicitária.*

*Adicionalmente, com efeito no máximo até o dia 31 de dezembro de 2009, as Empresas Participantes ratificam perante as duas entidades e a sociedade Brasileira os seguintes Compromissos:*

- 1. Não fazer, para crianças abaixo de 12 anos, publicidade de alimentos ou bebidas; com exceção de produtos cujo perfil nutricional atenda a critérios específicos baseados em evidências científicas.*
  - 1.1. Os critérios mencionados serão adotados específica e individualmente pelas empresas signatárias.*
  - 1.2. Para efeito desse compromisso, as limitações são para inserções publicitárias em televisão, rádio, mídia impressa ou internet que tenham 50% ou mais de audiência constituída por crianças de menos de 12 anos.*
- 2. Nas escolas, não realizar, para crianças com menos de 12 anos, qualquer tipo de promoção com caráter comercial relacionada a alimentos ou bebidas que não atendam aos critérios descritos anteriormente, exceto quando acordado ou solicitado pela administração da escola para propósitos educacionais ou esportivos.*
- 3. Promover no contexto de seu material publicitário e promocional, quando aplicável, práticas e hábitos saudáveis, tais como a adoção de alimentação balanceada e/ou a realização de atividades físicas.*

*Para atender aos compromissos acima, as Empresas Participantes divulgarão e publicarão, pelos meios que julgarem adequados, até 31 de dezembro de 2009, suas próprias políticas individuais sobre publicidade para crianças, inclusive com os*

*critérios nutricionais adotados. Tais políticas serão, obrigatoriamente, no mínimo alinhadas aos compromissos ora assumidos.*

*Atenciosamente,*

**Michel Dimitrius Doukeris**  
*VP de Refrigerantes*  
**AmBev** (Companhia de Bebidas das Américas)

**José Antonio do Prado Fay**  
*Diretor Presidente*  
**Batavo** (BRF - Brasil Foods S/A)

**Ricardo Figueiredo Bomeny**  
*CEO e Presidente*  
**Bob's** (Venbo Comércio de Alimentos Ltda.)

**Carlos Ribas**  
*Vice-Presidente de Marketing, América Latina e Caribe*  
**Burger King** (Burger King Corporation)

**Oswaldo Nardinelli Filho**  
*Diretor de Negócios Brasil*  
**Cadbury** (Cadbury Brasil Comércio de Alimentos Ltda.)

**Xiemar Zarazua**  
*Presidente*  
**Coca-Cola Brasil** (Recofarma Indústria Amazonas Ltda.)

**Mariano Lozano**  
*Presidente*  
**Danone** (Danone Ltda.)

**José Antonio do Prado Fay**  
*Diretor Presidente*  
**Elegê** (Avipal Nordeste S/A)

**Pietro Cornero**  
*Diretor Geral*  
**Ferrero do Brasil** (Ferrero do Brasil Indústria Doceira e Alimentar Ltda.)

**Claudia Wagner**  
*Administradora Jurídica*

**Fausto Costa**

*Diretor Geral*  
**Garoto** (*Chocolates Garoto S/A*)

**Pablo Hector Pla**  
*Diretor Presidente*  
**General Mills Brasil** (*General Mills Brasil Ltda.*)

**Juan Pablo Malleret**  
*Diretor Geral*  
**Grupo Bimbo** (*Bimbo do Brasil Ltda.*)

**Luiz Cláudio Taya de Araújo**  
*Diretor de Marketing*  
**Grupo Schincariol** (*Primo Schincariol Indústria de Cerveja e Refrigerantes S/A*)

**Gabriel Asbun**  
*Presidente Mercosul*  
**Kellogg's** (*Kellogg Brasil Ltda.*)

**Mark A. Clouse**  
*Diretor Presidente*  
**Kraft Foods** (*Kraft Foods Brasil S/A*)

**Filipe A. Ferreira**  
*Presidente América Latina*  
**Mars Brasil** (*Masterfoods Brasil Alimentos Ltda.*)

**Marcelo Rabach**  
*Presidente Arcos Dourados - Divisão Brasil*  
**McDonald's** (*Arcos Dourados Comércio de Alimentos Ltda.*)

**Ivan Zurita**  
*Presidente*  
**Nestlé Brasil** (*Nestle Brasil Ltda.*)

**Othniel Rodrigues Lopes**  
*Presidente*  
**Parmalat Brasil** (*Parmalat S/A Indústria de Alimentos*)

**Otto Sothen**  
*Presidente*  
**PepsiCo – Alimentos** (*Pepsico do Brasil Ltda.*)

***Paulo Campbell***

*Presidente*

***PepsiCo – Bebidas (Pepsi-Cola Ind. da Amazônia Ltda.)***

***José Antonio do Prado Fay***

*Diretor Presidente*

***Perdigão (BRF - Brasil Foods S/A)***

***Gilberto Tomazoni***

*Diretor Presidente*

***Sadia (Sadia S/A)***

***Kees Kruythoff Tienenius***

*Diretor Presidente*

***Unilever Brasil (Unilever Brasil Ltda.)***

## **ABIA - Associação Brasileira das Indústrias da Alimentação**

---

[www.abia.org.br](http://www.abia.org.br)

Assessoria de Imprensa: Ricardo Viveiros - Oficina de Comunicação

Jornalista Responsável: Rosângela Bezerra (MTb 27.677)

Assistente: Márcia Ferreira

Telefone: (11)3675-5444

[www.viveiros.com.br](http://www.viveiros.com.br)