



# Brasileiros com acesso à internet já são 36,9 milhões

28/09/2007

Número de usuários residenciais ativos também é recorde e ultrapassou 19,3 milhões de pessoas

O grande volume de computadores vendidos no país continua produzindo efeitos sobre a internet brasileira. Em agosto, atingimos um novo recorde em termos de pessoas que utilizaram a rede em suas residências: 19,3 milhões de usuários. Em relação ao mês passado, o aumento foi de 4,2%.



O total de pessoas com acesso residencial à internet também atingiu em agosto seu maior patamar, totalizando 30,1 milhões de pessoas. O total de pessoas com mais de 16 anos com acesso à internet em qualquer ambiente (casa, trabalho, escolas, universidades e outros locais) foi de 36,9 milhões.

Também continuamos a ser o país com maior tempo médio de navegação residencial por internauta entre os 10 países monitorados pela Nielsen//Netratings, com 23h28min, 2 minutos menos que em julho. Completam a lista dos cinco países com maior tempo por pessoa no domicílio os Estados Unidos (20h), a Alemanha (18h14min), o Japão (17h59min) e a Austrália (17h44min).

As categorias com melhor desempenho por número de usuários em agosto, comparando com julho, foram: “automotivo”, com crescimento de 10,3%, atingindo 3,1 milhões de internautas, “governo e empresas sem fins lucrativos”, com 9% de aumento, com visitas de 9,3 milhões de pessoas, “educação e carreira”, que cresceu 8,9% em número de usuários, atingindo 9,8 milhões de brasileiros, além de “viagens e turismo”, com crescimento de 7,3% e 4,7 milhões de usuários únicos e “computador e consumo de eletrônicos”, com 7% mais usuários em agosto, chegando a 15 milhões de pessoas.

Por tempo de uso, “entretenimento”, “casa e moda” e “automotivo” foram as categorias com maiores crescimentos no período, respectivamente 17,1%, 16,3% e 14%, atingindo, também respectivamente 3h05min, 32min e 15min, na média, por usuário.

“Em agosto continuamos a observar o crescimento de categorias que historicamente mostravam pouca atratividade no Brasil, como o setor automotivo e turismo, por exemplo”, afirma Alexandre Sanches Magalhães, gerente de análise de mercado do IBOPE Inteligência. “O forte aumento do número de computadores conectados via banda larga impulsiona a diversificação do uso da web e ajuda a entender porque é cada vez menor a diferença entre os assuntos mais procurados e os menos procurados, gerando oportunidade de negócios para todos”, complementa Magalhães.

Enquanto a internet residencial cresceu 41,5% em número de usuários no último ano, algumas categorias cresceram muito mais: “casa e moda” (88%), “automotivo” (79%), “viagens e turismo” (65%), “família e estilo de vida” (52,2%) e “educação e carreira” (50,5%). Por tempo de uso, uma categoria se destacou muito: “entretenimento”, que aumentou seu consumo em 53% neste quesito.

COMENTE

## COMENTÁRIOS

ATENÇÃO: Os comentários publicados nesta seção são de responsabilidade integral de seus autores e não representam a opinião do IBOPE. Lembramos que não são permitidas mensagens com propagandas ou conteúdos ofensivos e desrespeitosos.

Ainda não foram adicionados comentários para esta página. Seja o primeiro a comentar.

## TAGS

IBOPE Nielsen Online; Internet

## NOTÍCIAS RELACIONADAS

**47% dos internautas brasileiros são favoráveis à união civil entre gays**

27/mar/2013

Entre os que se declaram homo ou bissexuais, 43% afirmam que certamente se casariam com a permissão da lei

**Número de usuários de redes sociais ultrapassa 46 milhões de brasileiros**

26/mar/2013

Número de usuários de redes sociais ultrapassa 46 milhões de brasileiros

## SOLUÇÕES RELACIONADAS

**TG.Net**

Pesquisa sobre o internauta brasileiro, com integração à base do Target Group Index.

**Mapeamento da equação: Audiência x**

O investimento publicitário e a audiência dos portais.

**Panorama Digital**

Como grandes grupos de comunicação têm se adaptado.

**Internet Design**

Apresenta e aprofunda o conhecimento sobre a estrutura da internet.

## O IBOPE

Quem somos  
Unidades de negócios  
Investimento social  
Executivos  
O que fazemos  
Como fazemos  
Auditoria e qualidade  
Onde Estamos  
Nossos Valores  
Integridade corporativa  
Canal aberto  
Sustentabilidade  
Parcerias e associações

## SOLUÇÕES

Ambiental  
Análises  
Consumo dos meios  
Geonegócios  
Mercado  
Monitoramento dos meios  
Opinião pública e política  
Educação  
Single source

## CONHECIMENTO

Pesquisas de opinião e mercado  
Pesquisas eleitorais  
Pesquisas de mídia  
Audiência de rádio  
Audiência de TV RJ  
Audiência de TV SP  
Investimento publicitário  
Leitura de jornal  
Ranking de agências  
Artigos e papers  
Infográficos  
Leitura de pesquisas eleitorais  
Descubra com o IBOPE  
Glossário  
Hotsites  
Vídeos

## NEWSLETTER

E-Mail



## NOTÍCIAS

Últimas Notícias

## COMPRA ONLINE

Cursos e Treinamentos  
Relatórios de internet  
Orçamento de Pesquisa  
Minhas Compras

## RELACIONAMENTO

Entrevistados  
Dúvidas frequentes  
Fale Conosco  
Relacionamento acadêmico  
Imprensa  
Releases  
Organograma  
Fact sheet  
Política de divulgação

IBOPE

© 2005–2012. Todos os direitos reservados. Política de Privacidade