

*Doni, / colecionato
e arquivo*
MARS
brasil

MASTERFOODS BRASIL ALIMENTOS LTDA
ROD. PRESIDENTE DUTRA S/Nº, KM 175,4
NORTE - LAMBARI, GUARAREMA
SÃO PAULO, CEP 08900 000
T + 55 11 4693 8100
F + 55 11 4693 8104

Guararema, 24 de setembro de 2007

À Senhora Marilena Lazzarini
Idec - Instituto Brasileiro de Defesa do Consumidor
CC: Isabella Vieira Machado Henriques
Projeto Criança e Consumo - Instituto Alana

Prezadas Sras. Marilena e Isabella,

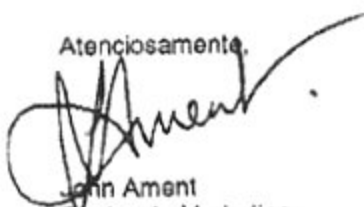
Primeiramente, gostaria de agradecer o interesse do Instituto Brasileiro de Defesa do Consumidor e do Instituto Alba pela Mars Brasil. O contato realizado por suas instituições nos oferece uma oportunidade para expor a maneira como a Mars atua no país.

Assim como toda sociedade, a Mars Brasil também se preocupa com a qualidade dos alimentos consumidos pelo público infantil. Todas as ações de comunicação da empresa no Brasil seguem integralmente as determinações de nossa matriz, que está implementando globalmente políticas restritivas à publicidade dirigida a crianças menores de 12 anos. Assim, não utilizamos veículos de comunicação dirigidos ao público infantil, não veiculamos campanhas com apelo a crianças menores de 12 anos e não desenvolvemos ações promocionais para este público.

Com relação a promover opções de dietas alimentares mais saudáveis para as crianças, esclarecemos que além de obedecer a rígidos padrões internos e à legislação brasileira, a Mars Brasil possui uma divisão de alimentos com produtos altamente saudáveis, incluindo as marcas UNCLE BEN'S®, RÁRIS® e MASTERFOODS® indicada para toda a família. Por meio desta marca, investimos crescentemente na promoção de dietas balanceadas, que resultem em saúde e bem-estar aos consumidores de todas as idades.

Espero ter esclarecido os questionamentos levantados e coloco a Mars Brasil à disposição para futuros contatos.

Atenciosamente,



John Ament
Diretor de Marketing
Mars Brasil