criança e CONSUMO
Núcleo Alana de Defesa e Educação

instituto ALANA

São Paulo, 13 de dezembro de 2010

À
Viti Vinícola Cereser Ltda.
Avenida Humberto Cereser, nº 3170
Jundiaí - SP
13218-711

Ref.: Contato Institucional e envio de material.

Prezados Senhores,

o **Instituto Alana**, no intuito de promover maior diálogo com os representantes do meio empresarial, bem como tendo conhecimento do lançamento da bebida "Spunch" destinada ao público infantil, vem apresentar a V.Sas. o trabalho realizado por seu **Projeto Criança e Consumo.**

O **Instituto Alana** é uma organização sem fins lucrativos que desenvolve atividades educacionais, culturais, de fomento à articulação social e de defesa dos direitos da criança e do adolescente no âmbito das relações de consumo e perante o consumismo ao qual são expostos [www.institutoalana.org.br].

Para divulgar e debater idéias sobre as questões relacionadas ao consumo de produtos e serviços por crianças e adolescentes, assim como para

Rua Sansão Alves dos Santos, 102 4º Andar Brooklin Novo São Paulo SP 04571 090 Brasil
T (+55 11) 3472 1600 Fax (+55 11) 3472 1601 www.alana.org.br www.criancaeconsumo.org.br

apontar meios de minimizar e prevenir os prejuízos decorrentes da comunicação mercadológica voltada ao público infanto-juvenil criou o **Projeto Criança e Consumo** [www.criancaeconsumo.org.br].

Por meio do **Projeto Criança e Consumo**, o **Instituto Alana** procura disponibilizar instrumentos de apoio e informações sobre os direitos do consumidor nas relações de consumo que envolva crianças e adolescentes e acerca do impacto do consumismo na sua formação, fomentando a reflexão a respeito da força que a mídia e a comunicação mercadológica infanto-juvenil possuem na vida, nos hábitos e nos valores dessas pessoas ainda em formação.

O **Projeto Criança e Consumo** está estruturado em três áreas: jurídico-institucional, educação-pesquisa e comunicação. No setor jurídico-institucional há recebimento e análises de queixas de abusos cometidos por empresas de diversos setores nas suas práticas de comunicação mercadológica. Constatando-se irregularidades, são elaboradas notificações e representações encaminhadas a anunciantes, veículos de comunicação e órgãos competentes dos Poderes Executivo, Legislativo e Judiciário. Também se realizam contatos institucionais com o poder público, entidades do terceiro setor e representantes do setor empresarial, além de ações de *advocacy*, acompanhando propostas de regulamentação em tramitação no Congresso Nacional ou nas Agências Reguladoras [http://www.alana.org.br/CriancaConsumo/AcaoJuridica.aspx].

A área de educação e pesquisa é responsável pela elaboração de um centro de referência científico-cultural sobre o consumo, pela produção e distribuição de material de apoio para pais, educadores e pesquisadores e pelo mapeamento de dissertações de mestrado, teses de doutorado e artigos científicos sobre os temas foco do Projeto [http://www.alana.org.br/CriancaConsumo/Biblioteca.aspx]. Também realiza palestras em escolas, universidades etc.

A área de comunicação e eventos, por fim, centraliza as ações de comunicação com a mídia, elaboração de newsletters e de conteúdo para o site [http://www.alana.org.br/CriancaConsumo/Comunicacao.aspx], bem como realiza campanhas institucionais [http://www.alana.org.br/CriancaConsumo/Projeto.aspx?v=3] e eventos para promover o debate e a reflexão sobre o consumismo na infância, como sãos os Fóruns Internacionais organizados a cada dois anos [http://www.alana.org.br/CriancaConsumo/ForumInternacional.aspx].

Por conta da área de atuação do Projeto e pelo fato de **Viti Vinícola Cereser Ltda.** lançar linha de bebidas não alcoólicas destinada ao público infantil, o **Criança e Consumo** gostaria de contribuir com V.Sas. acerca da

Rua Sansão Alves dos Santos, 102 4º Andar Brooklin Novo São Paulo SP 04571 090 Brasil
T (+55 11) 3472 1600 Fax (+55 11) 3472 1601 www.alana.org.br www.criancaeconsumo.org.br

necessária e importante reflexão sobre o impacto das ações comerciais voltadas às crianças e adolescentes. O **Instituto Alana**, por meio de seu **Projeto Criança e Consumo,** coloca-se à disposição de V.Sa. para detalhar melhor suas ações e preocupações, a fim de prestar suas contribuições para a proteção da infância no âmbito das relações de consumo, inclusive por meio de um contato presencial.

Atenciosamente,

Instituto Alana

Projeto Criança e Consumo

Isabella Henriques
Coordenadora Geral

Paulo Henrique Marçaioli
Acadêmico de Direito

Rua Sansão Alves dos Santos, 102 4º Andar Brooklin Novo São Paulo SP 04571 090 Brasil
T (+55 11) 3472 1600 Fax (+55 11) 3472 1601 www.alana.org.br www.criancaeconsumo.org.br