

São Paulo, 12 de Janeiro de 2.018.

Ao
Instituto Alana
Programa Criança e Consumo
Rua Fradique Coutinho, 50, 11º andar
Pinheiros, São Paulo/SP
CEP: 05416-000

A/C: **Isabella Rodrigues**
Ekaterine Karageorgiadis
Lívia Cattaruzzi Gerasimczuk
Isabela Minelli D'Amdréa

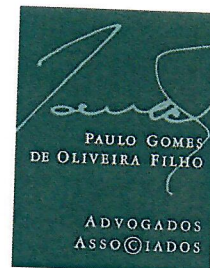
Ref: Notificação – Estratégias de comunicação mercadológica

Prezado(a)s Senhor(a)s,

Em atendimento à vossa solicitação, em nome da Faber Castell esclarecemos que já foram adotadas pela marca as seguintes ações, no tocante ao material questionado: (i) os filmes publicitários foram todos excluídos das redes sociais da marca; (ii) foram removidos os vídeos do YouTube dos canais/influenciadores relacionados a seguir: Eu, ele e as crianças; Carol Santana; Rick Santana; Sophia Santana; Manoela A; Authentic Games; Uma Mãe das Arábias; Paula Stephânia e Bel para Meninas.

Para as ações futuras da marca, informamos que já tomamos a decisão de direcionar a comunicação de forma explícita aos pais/adultos e não adotar verbos imperativos de consumo. Outros cuidados adicionais serão adotados no decorrer da elaboração das campanhas.


Av dos Eucaliptos 530
04517-005 São Paulo SP
T 11 5044 7580
F 11 5044 7580
pgof@pgof.com.br



Sendo o que nos cumpria informar, colocamo-nos à disposição para eventuais esclarecimentos que se fizerem necessários e subscrevemo-nos.

Atenciosamente,


Paulo Gomes de Oliveira Filho
OAB/SP nº 185.501


Leticia Mara Vaz Livreri
OAB/SP nº 185.501

Av dos Eucaliptos 530
04517-005 São Paulo SP
T 11 5044 7580
F 11 5044 7580
pgof@pgof.com.br