

São Paulo, 08 de junho de 2009.

Ao

**PROFESSOR JOÃO OSVALDO SCHIAVON MATTA**

**MOREIRA. VALLEJOS ADVOGADOS**

Rua Abílio Soares, 227, conjunto 43/44

Paraíso, São Paulo - SP

Att.: Dr. Bruno de Almeida Moreira

Ref.: Notificação Extrajudicial

---

Prezados Senhores,

**INSTITUTO ALANA**, inscrito no CNPJ/MF sob o nº 05.263.071/0001-09, estabelecido na Rua Sansão Alves dos Santos, 102 – 10º andar, Brooklin Novo, São Paulo/SP, CEP 04571-090, e **ANDI – Agência de Notícia dos Direitos da Infância**, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 36.751.345/0001-24, estabelecida na SDS, Edifício Boulevard Center, Bloco A, sala 101, Brasília/DF, CEP: 70391-900, por intermédio de seus procuradores, com o objetivo de preservar direitos e fixar responsabilidades, em razão da r. notificação (“Notificação Extrajudicial”) encaminhada por V. Sas., datada de 18 de maio de 2009, vem expor e requerer o que se segue.

Por um lado o co-notificado -Instituto Alana - é uma organização, sem fins lucrativos, que atua com o desenvolvimento de atividades que despertam a consciência crítica da sociedade referente às práticas de consumo de produtos e serviços por crianças e adolescentes no país.

Deste modo, a fim de viabilizar a missão a que se propõe, o Instituto Alana, contando sempre com a iniciativa social de pessoas físicas, realiza diversos projetos, entre eles, o “Projeto Criança e Consumo” que visa o desenvolvimento de atividades que despertam a consciência crítica da sociedade

brasileira a respeito das práticas de consumo de produtos e serviços por crianças e adolescentes.

Por outro lado, a co-notificada ANDI - Agência de Notícias dos Direitos da Infância - articula uma proposta inovadora de mídia para o desenvolvimento de atividades ligadas a temas que envolvam os direitos de crianças e adolescentes. Sendo assim, no ano de 2006 viabilizou o Programa InFormação – Programa de Cooperação para a Qualificação de Estudantes de Jornalismo – que visa investir na capacitação dos futuros profissionais de comunicação tendo como foco central o aprimoramento da cobertura da agenda social pelas redações, a partir do acompanhamento sistemático das políticas públicas.

Dentre outras ações, o Programa InFormação oferta bolsas para trabalhos de conclusão de curso (TCC); concurso de monografias, dissertações e teses; apóia a implementação de disciplinas sobre jornalismo, políticas públicas e sociais nas universidades; promove colóquios acadêmicos sobre mídia e agenda social; bancos de trabalhos acadêmicos online; produções editoriais sobre a temática, entre outras atividades.

Deste modo, desde 2007, o Programa InFormação da ANDI conta com a parceria do Projeto Criança e Consumo do Instituto Alana na viabilização de um centro de referência científico-cultural sobre o consumismo que, entre outras atividades, mapeia dissertações, teses e artigos científicos sobre os temas “Criança, Consumo e Mídia” e, inclusive, ofertam bolsas para trabalhos de TCC que fazem referência ao tema pautado.

Exatamente nesse contexto os Notificados publicaram o estudo “Criança e Consumo – Estudos na Área da Comunicação” – reunindo 11 artigos redigidos por especialistas e por alunos de graduação, que abordam a intersecção dos temas criança, consumo e mídia.

De um lado, os especialistas oferecem uma visão panorâmica do debate em questão; de outro, os estudantes apresentam, em seus artigos – desenvolvidos em conjunto ou com o apoio de seus orientadores –, alguns dos principais resultados de TCCs (Trabalhos de Conclusão de Curso) defendidos

