**[...........................] participa do mês da criança com uma Feira de Trocas**

*Campanha incentiva a realização de diversas feiras de trocas de brinquedos no mês das crianças [..............................], com o objetivo de estimular práticas alternativas ao consumo.*

Ao invés de comprar, trocar. É essa a proposta da Feira de Trocas de Brinquedos, que será realizada na cidade de [................................] no próximo dia [............................................] parte de um movimento que celebra o mês das crianças de um jeito diferente.

As Feiras de Trocas de Brinquedos são uma maneira engajada e divertida de repensar a forma como consumimos, envolvendo adultos e crianças. A iniciativa surgiu em 2012 e faz parte do programa Criança e Consumo, do Alana, que atua para sensibilizar as pessoas sobre as consequências do consumismo infantil, e minimizar e prevenir os prejuízos decorrentes dele.

A Feira pode ser organizada por qualquer pessoa, em qualquer lugar, por isso, o Criança e Consumo, fornece ferramentas em seu [site](http://criancaeconsumo.org.br/feira-de-trocas-de-brinquedos) para auxiliar a realização. Além de uma atividade divertida, as Feiras de Troca possibilitam entrosamento e socialização entre os pequenos. Muito mais do que trocar brinquedos que já não interessam como antes, a experiência é enriquecedora por dar novos significados a objetos antigos e afirmar que as relações não precisam ser pautadas na compra.

O evento em [........................................] está sendo organizado por [.......................................] e acontecerá no dia [......] às [......] horas, no [............................................].

Mais informações:

[....................................................]